

**PERAN MINAT, KREATIVITAS, DAN KONEKSI TERHADAP KEBERHASILAN
PELAKU UMKM MAKANAN DI DESA SUMBEREJO**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh :
Nafila Ratna Duhita**

21.1041.1150

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMADIYAH
JEMBER 2025**

PERNYATAAN PENULIS

aya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nafila Ratna Duhita

Nim : 2110411150

Prodi : Manajemen

Menyatakan bahwa sebenar-benarnya karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : PERAN MINAT, KREATIVITAS, DAN KONEKSI TERHADAP KEBERHASILAN PELAKU UMKM MAKANAN DI DESA SUMBEREJO ; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika ada beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan di instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya tekanan atau paksaan dari pihak manapun, serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 20 Mei 2025

Yang menyatakan



Nafila Ratnaduhita

PERSETUJUAN SKRIPSI

**PERAN MINAT, KREATIVITAS, DAN KONEKSI TERHADAP KEBERHASILAN
PELAKU USAHA UMKM MAKANAN DI DESA SUMBEREJO**

**Oleh: Nafila Ratna Duhita
Nim. 21.1041.1150**

Dosen Pembimbing Utama

: Dr. Haris Hermawan SE., MM



Dosen Pembimbing Pendamping

: Yohanes Gunawan Wibowo SE., MM



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Peran Minat, Kreativitas, dan Koneksi Terhadap Keberhasilan Pelaku UMKM Makanan Di Desa Sumberejo telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 11 Juli 2025

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Tim Penguji


Dr. Budi Santoso, SE., MM.

NPK : 1973100911139340

Anggota 1,


Dr. Haris Hermawan, SE., MM.

NPK : 1968101011503640

Anggota 2,


Yohanes Gunawan Wibowo, SE., MM.

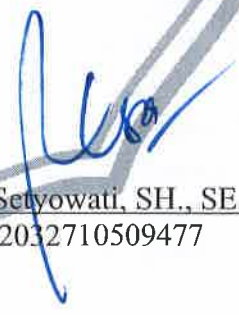
NPK : 1984060411703794

Mengesahkan :

Dekan,


Maheni Ika Sari, SE., M.M.
NIP. 197711082005012001

Ketua Program Studi,


Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM
NPK : 1972032710509477

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman dan kasih sayang-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini, saya mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini :

1. Terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya dengan tepat waktu.
2. Terima kasih kepada cinta pertamaku, Bapak Bambang Lestariawan yang sudah berjuang untuk kehidupan saya, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu memberikan dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
3. Terima kasih kepada pintu surgaku, Ibunda Sugiastutik, yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu mendoakan sehingga saya mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
4. Kepada kakak sepupu saya Elza Salsabilla terima kasih yang telah menemani saya dan memberikan semangat untuk saya mengerjakan skripsi ini.
5. Terima kasih kepada Dosen Pembimbing dan Penguji yang telah membantu mendampingi, membimbing dan mendukung saya dalam penyusunan skripsi
6. Terima kasih kepada semua Dosen Fakultas Manajemen UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER yang telah membimbing dan memberikan ilmu yang luar biasa untuk saya.
7. Kepada teman-teman saya Yunita Filda Dewi Safira dan Bunga Maharani, terima kasih sudah menjadi teman menemani kemanapun, dan terima kasih juga atas segala motivasi dan dukungannya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. .
8. Kepada Fadiya Aulia Zahroh terima kasih sudah menjadi tempat untuk berkeluh kesah, menghibur ketika sedih, selalu mengerti aku, terima kasih sudah menjadi teman menemani kemanapun, dan terima kasih juga atas segala motivasi dan dukungannya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
9. Kepada Dewi Intan terima kasih sudah menjadi tempat untuk berkeluh kesah, menghibur ketika sedih, selalu mengerti aku, terima kasih sudah menjadi teman menemani kemanapun, dan terima kasih juga atas segala motivasi dan dukungannya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
10. Kepada Gebi Galuh Cahyani terima kasih sudah menjadi tempat untuk berkeluh kesah, menghibur ketika sedih, selalu mejadi pengingat ketika aku salah, terima kasih atas dukungan yang diberikan penulis, sehingga penulis mampu meyelesaikan studinya sampai sarjana.
11. Kepada Yaritza Adriana Cipta terima kasih sudah menjadi tempat untuk berkeluh kesah, menghibur ketika sedih, selalu mengerti aku, terima kasih sudah menjadi teman menemani kemanapun, dan terima kasih juga atas segala motivasi dan dukungannya

yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.

12. Kepada teman-teman seperjuangan angkatan 21 khususnya Manajemen D terima kasih atas semangat dan juga motivasi dan bantuannya kepada penulis.
13. Kepada *kpop group* TREASURE (choi hyunsuk, park jihoon, yoshi, kim junkyu, yoon jaehyuk, asahi, kim doyoung, haruto, park jeongwoo, so junghwan) dan *kpop group* SEVENTEEN (choi seungcheol, Yoon Jeonghan, Hong Jisoo, Moon Junhi, Kwon Soonyoung, Jeon Wonwoo, Lee Jihoon, Lee Seokmin, Kim Mingyu, Xu Minghao, Boo Seungkwan, Choi Hansol, Lee Chan) yang secara tidak langsung telah menghibur dengan berbagai kontennya dan telah menemani penulis dalam proses penulisan skripsi melalui lagu-lagunya .
14. Kepada diri saya sendiri, **Nafila Ratnaduhita** terima kasih sudah bertahan samapai sejauh ini disaat penulis tidak percaya terhadap dirinya sendiri, namun penulis tetap mengingat bahwa setiap langkah kecil yang telah diambil adalah bagian dari perjalanan meskipun merasa sulit atau lambat. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri samapai di titik ini, walau sering kali merasa putus asa atasa apa yang di usahakan dalam belum berhasil, namnun terima kasih untuk selalu berusaha dan tidak menyerah.

ABSTRAK

Manajemen Kewirausahaan (entrepreneur) adalah kegiatan seseorang yang memiliki bakat, kemampuan, dan juga keterampilan dalam menciptakan, membangun, dan mengembangkan suatu usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar peran minat, kreativitas, dan koneksi dalam keberhasilan usaha UMKM makanan di Desa Sumberejo. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 77 pelaku usaha UMKM makanan. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini meliputi peran minat (X1), kreativitas (X2), koneksi (X3), dan keberhasilan usaha (Y). Analisis ini menggunakan teknik pengambilan sampel Purposive Sampling dengan memilih secara sengaja responden yang dianggap paling sesuai dan relevan. Adapun teknik analisis data penelitian ini dengan menggunakan pengujian instrumen data, analisis data, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, hipotesis, koefisien determinasi. Hasil analisis yang diperoleh menunjukkan bahwa peran minat, kreativitas, dan koneksi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keberhasilan usaha UMKM makanan di Desa Sumberejo.

Kata Kunci : Peran Minat, Kreativitas, Koneksi, Keberhasilan Usaha

ABSTRACT

Entrepreneurship management is the activity of an individual who possesses talent, ability, and skills in creating, building, and developing a business. This study aims to determine the extent to which interest, creativity, and connections contribute to the success of food-based SMEs in Sumberejo Village. This quantitative study involved a sample of 77 food-based SME entrepreneurs. The variables used in this study include interest (X1), creativity (X2), connections (X3), and business success (Y). The analysis employs Purposive Sampling, where respondents are deliberately selected based on their suitability and relevance. The data analysis techniques used in this study include instrument validation, data analysis, classical assumption testing, multiple linear regression, hypothesis testing, and determination coefficient analysis. The results of the analysis indicate that the role of interest, creativity, and connections have a positive and significant partial effect on the success of food-based SME businesses in Sumberejo Village.

Keywords: Role of Interest, Creativity, Connections, Business Success



MOTTO

“Jika kamu berbuat baik kepada orang lain (berati) kamu berbuat baik kepada dirimu sendiri.”

(QS.Al-Isra: 7)

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah, tetapi Allah berjanji bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(QS.Al-In syirah 5-6)

“Mungkin kamu bisa mengandalkan semua orang, tetapi yang bisa kamu andalkan hanyalah dirimu sendiri.”

(So Junghwan)

“Jangan hidup untuk ekspektasi orang lain dan jangan pedulikan tatapan orang lain. Yakinlah dengan diri sendiri.”

(Kwon Soonyoung)

“Jangan takut untuk memulai hal baru meskipun itu sangat sulit”

“Orang tua dirumah menanti kepulanganmu dengan hasil yang membanggakan, jangan mengecewakan mereka. Simpanlah keluhanmu, sebab tak sebanding dengan semua perjuangan mereka.”

KATA PENGANTAR



Assalaamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-nya, sehingga penulis memiliki kemampuan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul, “Peran Minat, Kreativitas, dan Koneksi terhadap Keberhasilan pelaku usaha UMKM makanan di Desa Sumberejo” dengan lancar.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu wujud nyata untuk memenuhi impian yang menjadi kewajiban yang harus dipenuhi untuk mencapai gelar Sarjana pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan petunjuk dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.
2. Kepada Papa dan Mama tercinta, yang telah mendidik, membesarkan, mendukung, menyayangi, serta memberikan semangat dan doa yang tidak pernah putus, juga untuk kedua kakakku yang selalu memberikan dorongan.
3. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd., Rektor Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Maheni Ika Sari S. E., MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Ketua Program Studi Manajemen Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM dan Sekretaris Program Studi Manajemen Septy Holisa Umamy, SM., MM. yang telah membantu penyelesaian proses administrasi akademik.
6. Bapak Dr. Haris Hermawan. SE. MM selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan kesempatan dan telah menerima dengan tangan terbuka membimbing dan membantu penulis, serta selalu memberikan dukungan, waktu dan solusi terbaik ketika menemui kesulitan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
7. Bapak Yohanes Gunawan Wibowo, SE., MM selaku dosen pembimbing pendamping kedua yang telah memberikan bimbingan dan motivasinya pada skripsi ini. Terima kasih banyak karena telah menerima dengan tangan terbuka membimbing dan membantu penulis, serta selalu memberikan dukungan, waktu dan solusi terbaik ketika menemui kesulitan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
8. Bapak Dr. Budi Santoso, SE., MM., M. Akun selaku dosen penguji yang telah memberikan tanggapan, saran, arahan serta motivasinya pada skripsi ini.
9. Keluarga dan sahabat-sahabat saya yang telah memberikan doa dan dukungannya tanpa henti.
10. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Saya sebagai penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam Skripsi yang penulis buat ini, semoga pembaca dapat memberikan kritikan dan saran sebagai bahan evaluasi bagi penulis. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak manapun terutama bagi para pembaca dan pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikumWarahmatullahiWabarakatuh

Jember, 20 Mei 2025

Yang menyatakan

Nafila Ratna Duhita

NIM. 2110411150



DAFTAR ISI

PERNYATAAN PENULIS	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Grand Teori ICIF	5
2.2 Kajian Teori	6
2.2.1 Peran Minat Sebagai Faktor Pendukung Keberhasilan UMKM	6
2.2.2 Kreativitas Dalam Mengembangkan Produk	6
2.2.3 Koneksi atau Jaringan Bisnis Pelaku UMKM	7
2.2.4 Hubungan Antara Minat Usaha, Kreativitas, dan Koneksi Terhadap Keberhasilan UMKM	8
2.2.5 Penelitian Terdahulu	8
2.3 Kerangka Konseptual	14
2.4 Hipotesis Penelitian	14
2.4.1 Peran Minat Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Keberhasilan Usaha	15
2.4.2 Kreativitas Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Keberhasilan Usaha ..	15
2.4.3 Koneksi Minat Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Keberhasilan Usaha	16

BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Identifikasi Variabel (X).....	17
3.2 Definisi Operasional Variabel	17
3.2.1 Peran Minat (X1)	18
3.2.2 Kreativitas (X2)	19
3.2.3 Koneksi (X3)	19
3.2.4 Keberhasilan Usaha (Y).....	20
3.3 Desain Penelitian.....	21
3.4 Jenis Data.....	21
3.4.1 Data Primer.....	21
3.4.2 Data Sekunder	22
3.5 Populasi dan Sampel.....	22
3.5.1 Populasi Penelitian	22
3.5.2 Sampel Penelitian	22
3.6 Teknik Pengumpulan Data	23
3.6.1 Kuesioner	23
3.6.2 Observasi	23
3.6.3 Wawancara	24
3.6.4 Dokumentasi.....	24
3.7 Teknik Analisis Data	24
3.7.1 Teknik Deskriptif.....	24
3.7.2 Uji Instrumen Data	24
3.8 Analisis Data	25
3.8.1 Analisis Regresi Linier Berganda	25
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	25
3.8.3 Uji Hipotesis.....	26
3.8.4 Uji R ² (Uji Koefisien Determinasi)	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	27
4.1.1 Bakso Ganol	27
4.1.2 Warung Lala	27
4.1.3 Sate dan Cilok Bakar Mas Riko	28
4.1.4 Rujak Bu Tutik	28

4.1.5	RM Manunggal Roso	28
4.1.6	GM (Geprek Mntap).....	28
4.1.7	Cilok Barokah	28
4.1.8	Terang Bulan Pak Bambang.....	28
4.1.9	Seblak Prasmanan Teh Luna	28
4.1.10	Jajan Tradisional Bu Wagini	29
4.2	Hasil Analisis Karakteristik Responden	29
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	29
4.2.2	Deskriptif Responden Berdasarkan Makanan Yang Dijual	29
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	30
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet.....	31
4.3	Tabel Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Variabel	32
4.3.1.	Peran Minat (X1).....	32
4.3.1.1.	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Saya merasa tertarik untuk terus mengembangkan usaha ini.	32
4.3.1.2.	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Saya Merasa Senang Terhadap Suatu Untuk Dikembangkan.	33
4.3.1.3.	Distribusi Jawaban Responden Saya merasa perhatian terhadap suatu objek kreativitas usaha yang memiliki jiwa yang tinggi.	33
4.3.1.4.	Distribusi Jawaban Responden terhadap saya merasa senang untuk melakukan atau mengerjakan kegiatan usaha ini.	34
4.3.2	Kreativitas (X2).....	34
4.3.2.1	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Saya Sering Menciptakan Ide Produk Baru.....	34
4.3.2.2.	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Saya Memiliki Kemampuan Untuk Mengatasi Sebuah Masalah Sehingga Tidak Terjebak Dalam Masalah Tersebut.....	35
4.3.2.3.	Distribusi Jawaban Responden terhadap Saya Dapat Mencetuskan Gagasan Cara Baru Dan Jarang Digunakan Oleh Kebanyakan Orang.....	35
4.3.2.4.	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Saya Mampu Mengembangkan Gagasan Atau Produk Secara Detail.	36
4.3.2.5	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Saya Mampu Meninjau Suatu Persoalan Berdasarkan Perspektif Yang berbeda	36
4.3.3.	Koneksi (X3).....	37

4.3.3.1.	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Saya Memiliki Jaringan Produksi Yang Luas Dengan Pelanggan	37
4.3.3.2	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Saya Dapat Bekerja Sama Untuk Memperkuat Tawar Menawar Dengan Pembeli Dan Menangani Persaingan Pasar	37
4.3.3.3.	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Saya Dapat Memberikan Jaringan Pelayanan Yang Dapat Memberi Informasi Dan Pelatihan.....	38
4.3.3.4.	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Saya Dapat Bekerja Sama Dalam Produk Dan Kerja Sama Penjual Serta Pemasaran.	38
4.3.4.	Keberhasilan Usaha (Y)	39
4.3.4.1.	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Saya Sudah Memiliki Strategi Yang Efektif Untuk Meningkatkan Laba Usaha.	39
4.3.4.2.	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Saya Selalu Melakukan Evaluasi Dan Perbaikan Untuk Meningkatkan Produktivitas.....	39
4.3.4.3.	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Saya Menjaga Kualitas Produk Agar Pelanggan Tetap Loyal.....	40
4.3.4.4.	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Saya Menggunakan Bahan Baku Yang Berkualitas Dan Aman Untuk Dikonsumsi.	40
4.3.4.5.	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Citra baik membantu saya dalam mempertahankan kelangsungan usaha dalam jangka panjang.....	41
4.4	Uji Instrumen Data	41
4.4.1	Uji Validitas	41
4.4.2	Uji Reabilitas	42
4.4.3	Analisis Linear Berganda	42
4.5	Uji Asumsi Klasik	44
4.5.1	Uji Normalitas	44
4.5.2	Uji Multikolinearitas	45
4.5.3	Uji Heteroskedastitas.....	46
4.6	Uji Hipotesis (t).....	47
4.7	Koefisien Determinasi (R^2).....	47
4.8	Pembahasan.....	49
4.8.1	Pengaruh Peran Minat Terhadap Keberhasilan Usaha	49
4.8.2	Pengaruh Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha	49
4.8.3	Pengaruh Koneksi Terhadap Keberhasilan Usaha	50

BAB V KESIMPULAN.....	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	55



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar jumlah UMKM makanan di Desa Sumberejo dari tahun 2021-2014	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	29
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Produk Makanan Yang Dijual	29
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Lama Usaha	30
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Omzet.....	31
Tabel 4.5 Distribusi Responden Terhadap Saya Merasa Tertarik Untuk Terus Mengembangkan Usaha Ini.....	32
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Saya Merasa Senang Terhadap Suatu Untuk Dikembangkan.....	33
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Saya merasa perhatian terhadap suatu objek kreativitas usaha yang memiliki jiwa yang tinggi.....	33
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Saya Merasa Senang Untuk melakukan Atau Mengerjakan Kegiatan Usaha Ini.	34
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Responden Terhadap saya sering menciptakan ide produk baru	34
Tabel 4.10 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Saya memiliki kemampuan untuk mengatasi sebuah masalah sehingga tidak terjebak dalam masalah tersebut.	35
Tabel 4.11 Distribusi Jawaban Responden Terhadap saya dapat mencetuskan gagasan cara baru dan jarang digunakan oleh kebanyakan orang.	35
Tabel 4.12 Distribusi Jawaban Responden Terhadap saya mampu mengembangkan gagasan atau produk secara detail.....	36
Tabel 4.13 Distribusi Jawaban Responden Terhadap saya mampu meninjau suatu persoalan berdasarkan perspektif yang berbeda.	36
Tabel 4.14 Distribusi Jawaban Responden Terhadap saya memiliki jaringan produksi yang luas dengan pelanggan.	37
Tabel 4.15 Distribusi Jawaban Responden Terhadap saya dapat bekerja sama untuk memperkuat tawar menawar dengan pembeli dan menagani persaingan pasar.	37
Tabel 4.16 Distribusi Jawaban Responden Terhadap saya dapat memberikan jaringan pelayanan yang dapat memberi informasi dan pelatihan.....	38
Tabel 4.17 Distribusi Jawaban Responden Terhadap saya dapat bekerja sama dalam produk dan kerja sama penjual serta pemasaran.	38
Tabel 4.18 Distribusi Jawaban Responden Terhadap saya sudah memiliki strategi yang efektif untuk meningkatkan laba usaha.....	39

Tabel 4.19 Distribusi Jawaban Responden Terhadap saya selalu melakukan evaluasi dan perbaikan untuk meningkatkan produktivitas.	39
Tabel 4.20 Distribusi Jawaban Responden Terhadap saya menjaga kualitas produk agar pelanggan tetap loyal.	40
Tabel 4.21 Distribusi Jawaban Responden Terhadap saya menggunakan bahan baku yang berkualitas dan aman untuk dikonsumsi.....	40
Tabel 4.22 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Citra baik membantu saya dalam mempertahankan kelangsungan usaha dalam jangka panjang.	41
Tabel 4.23 Hasil Uji Validitas.....	41
Tabel 4.24 Hasil Uji Reabilitas.....	42
Tabel 4.25 Hasil Uji Analisis Linear Berganda	43
Tabel 4.26 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov Smirnov Test.....	45
Tabel 4.27 Hasil Uji Multikolenieritas	45
Tabel 4.28 Hasil Uji t (Uji Persial)	47
Tabel 4.29 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	14
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalisasi	44
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastitas	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	55
Lampiran 2. Hasil Kuesioner.....	58
Lampiran 3. Deskriptif Statistik Responden	65
Lampiran 4. Statistik Deskriptif Variabel	68
Lampiran 5. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	71
Lampiran 6. Hasil Uji Analisis Linear Berganda.....	74
Lampiran 7. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	74
Lampiran 8. Hasil Uji Hipotesis	76
Lampiran 9. Uji Determinasi R ²	76
Lampiran 10. R tabel dan t tabel	77
Lampiran 11. Dokumentasi.....	79

