

ABSTRAK

Manajemen Kewirausahaan (entrepreneur) adalah kegiatan seseorang yang memiliki bakat, kemampuan, dan juga keterampilan dalam menciptakan, membangun, dan mengembangkan suatu usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar peran minat, kreativitas, dan koneksi dalam keberhasilan usaha UMKM makanan di Desa Sumberejo. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 77 pelaku usaha UMKM makanan. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini meliputi peran minat (X1), kreativitas (X2), koneksi (X3), dan keberhasilan usaha (Y). Analisis ini menggunakan teknik pengambilan sampel Purposive Sampling dengan memilih secara sengaja responden yang dianggap paling sesuai dan relevan. Adapun teknik analisis data penelitian ini dengan menggunakan pengujian instrumen data, analisis data, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, hipotesis, koefisien determinasi. Hasil analisis yang diperoleh menunjukkan bahwa peran minat, kreativitas, dan koneksi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keberhasilan usaha UMKM makanan di Desa Sumberejo.

Kata Kunci : Peran Minat, Kreativitas, Koneksi, Keberhasilan Usaha

ABSTRACT

Entrepreneurship management is the activity of an individual who possesses talent, ability, and skills in creating, building, and developing a business. This study aims to determine the extent to which interest, creativity, and connections contribute to the success of food-based SMEs in Sumberejo Village. This quantitative study involved a sample of 77 food-based SME entrepreneurs. The variables used in this study include interest (X1), creativity (X2), connections (X3), and business success (Y). The analysis employs Purposive Sampling, where respondents are deliberately selected based on their suitability and relevance. The data analysis techniques used in this study include instrument validation, data analysis, classical assumption testing, multiple linear regression, hypothesis testing, and determination coefficient analysis. The results of the analysis indicate that the role of interest, creativity, and connections have a positive and significant partial effect on the success of food-based SME businesses in Sumberejo Village.

Keywords: Role of Interest, Creativity, Connections, Business Success

