

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, J., & Hidayah, N. (2023). Pengaruh Kreativitas Produk, Inovasi Produk, dan Kualitas Produk terhadap Kinerja UKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1).
- Ardiyanti, D. A., & Mora, Z. (2019). Pengaruh Minat Usaha Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda Di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 168–178.
- Astriyani, R. (2024). Pengaruh Lokasi, Modal dan Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta (JKMT)*, 2(2), 59–69.
- Awa, Palahudin, Sya'diah, C. Z. N., & Fauziah, N. R. (2024). Keberhasilan Usaha Berdasarkan Digital Marketing, Kreativitas, dan Inovasi pada UMKM Konveksi di Kabupaten Bogor. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(2), 7813–7830.
- Bakrie, R. R., Suri, S. A., Sahara, A., & Pratama, V. H. (2024). Pengaruh kreativitas umkm serta kontribusinya di era digitalisasi terhadap perekonomian indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 16(2), 82-88.
- Bharata, W. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Usaha terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo). *Capital: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 99–114.
- Dewi, R., & Herlina, T. (2021). Pengaruh Kreativitas Dan Kemampuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Kuliner Di Baturaja Timur Kabupaten Oku. *Jurnal Manajemen Bisnis Unbara*, 2(1), 75–93.
- Gemina, D., & Harini, S. (2021). Keberhasilan Usaha Industri Mikro Kecil Menengah Makanan Ringan di Priangan Barat Pendekatan Lingkungan Usaha, Manajemen Usaha, Kreativitas, dan Inovasi. *Operations Excellence: Journal of Applied Industrial Engineering*, 13(1), 99–110.
- Holilurrohman, Mariatun, I. L., & Sholeh, Y. (2023). Pengaruh Minat Usaha, Kreativitas, Inovasi, Motivasi, Dan Modal Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda Di Kecamatan Bangkalan. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 0(0), 15–28.
- Irawan, D. (2020). Peningkatan daya saing usaha mikro kecil dan menengah melalui jaringan usaha.
- Kristian, D., & Gofur, A. (2022). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Umkm Dipademangan Jakarta Utara). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1), 106–115.
- Kurnianingsih, A., & Noviani, L. (2020). Effect of Ownership Structure, Company Size on Company Performance with Dividend Policy as a Mediating Variable in Companies in Mineral and Other Metal Sub-Sectors that are listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2011–2015. *1st International Multidisciplinary Conference on Education, Technology, and Engineering (IMCETE 2019)*, 300-306.
- Lai, A., & Widjaja, O. H. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Inovasi terhadap Keberhasilan UMKM Kedai Kopi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 576–584.
- Mariatun, I. L., & Sholeh, Y. (2023). PENGARUH MINAT USAHA, KREATIVITAS, INOVASI, MOTIVASI, MODAL USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA WIRAUSAHA MUDA DI KECAMATAN BANGKALAN: indonesia. *OIKOS: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 8(1).
- Mochammad Suaidi, Pardiman, E. F. (2018). Pengaruh Inovasi Usaha Dan Minat Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Umkm Food And Beverage Di Kecamatan Tajinan Kabupaten Malang). *E – Jurnal Riset Manajemen*, 11(1), 131–143.
- Muna, K. (2019). *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Langsa*.

- Nabila, B., & Suharsono, N. (2023). Pengaruh jaringan bisnis dan karakteristik wirausahawan terhadap keberhasilan usaha dengan minat usaha sebagai variabel intervening. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(4), 944–958.
- Nagel, P. J. F., & Suhartatik, A. (2022). Pengaruh motivasi, kompetensi kewirausahaan dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha umkm makanan minuman di surabaya. In *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains Dan Teknologi* (Vol. 2, No. 1, pp. 1024-1024).
- Noviani, L. (2020). Pengaruh inovasi produk, kreativitas produk, dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing (Studi kasus pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok” Liar”). *Jurnal Manajemen Danbisnis (Jumanis)*, 2(1), 2076-2086.
- Nur, S. W., Hermawan, H., & Winahyu, P. (2023). Pengaruh Media Sosial Sebagai Digital Marketing Terhadap Penguatan Brand Awareness Pada Umkm Salad Alvi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Growth*, 21(1), 112.
- Oktavani, H. (2023). Pengaruh minat usaha dan jaringan promosi terhadap keberhasilan usaha mikro dan kecil berbasis ekonomi kreatif di kota padang panjang. *Ipdn*.
- Pattanayak, S., & Kakati, M. (2021). Studi empiris tentang ciri-ciri kewirausahaan dan dampaknya terhadap kesuksesan perusahaan. *Jurnal Manajemen Vilakshan-XIMB*, 20(2), 277-291.
- Rahayu, P. R., & Hidayah, N. (2023). Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk, dan Persaingan Usaha terhadap Perkembangan Usaha UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 448–456.
- Riyanto, J., & Musprihadi, R. (2024). Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah Sekarwangi Snack Kelurahan Pudakpayung dari pengaruh Kreativitas, Inovasi Dan Lingkungan Eksternal. *Serat Acitya*, 13(1), 65-76.
- Soriyani, H., & Harahap, N. (2022). Pengaruh Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Di Desa Patumbak Kampung Kecamatan Patumbak Kabupaten Deli Serdang. *VALUE Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 2(2), 61–70.
- Suaidi, M., Pardiman, P., & Farida, E. (2021). Pengaruh Inovasi Usaha Dan Minat Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Umkm Food And Beverage Di Kecamatan Tajinan Kabupaten Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 10(17).
- Sukramayun, I. P. D. W., & Suardika, I. K. (2024). Pengaruh Minat Berwirausaha, Motivasi Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pelaku Usaha Di Desa Pegadungan. *Jurnal Daya Saing*, 10(3), 427–435.
- Syamsuri, A. R., Puspita, R., Lorenza, V., & Alfian, R. N. (2021). Kreativitas Dan Kemampuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Opak Desa Pegajahan Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 236–245.
- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 77-93.
- Wijaya, W. R., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh Media Sosial, Kreativitas, Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner Jakarta Utara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 797-804.