

ABSTRAK

Perkembangan industri kuliner di Kabupaten Jember menunjukkan dinamika yang pesat, dengan semakin ketatnya persaingan antar pelaku usaha UMKM *food & beverage*. Dalam kondisi ini, pelaku usaha dituntut untuk memiliki kreativitas yang tinggi, melakukan inovasi, serta memanfaatkan media sosial secara optimal guna mempertahankan dan meningkatkan keberhasilan usahanya. Namun, belum semua pelaku UMKM mampu mengintegrasikan ketiga faktor tersebut secara efektif untuk mendukung pertumbuhan bisnis mereka. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kreativitas, inovasi, dan media sosial terhadap keberhasilan wirausaha pada UMKM *food & beverage* di Kabupaten Jember. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian kausalitas. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang merupakan konsumen UMKM *food & beverage* di wilayah Jember. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non-probability sampling* dengan metode *accidental sampling*. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji t, dan uji koefisien determinasi (R^2) dengan bantuan perangkat lunak SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreativitas dan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan wirausaha UMKM *food & beverage* di Jember, sedangkan inovasi tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Temuan ini mengimplikasikan bahwa dalam industri kuliner, kreativitas dalam penyajian produk serta pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi dan komunikasi dengan konsumen memiliki peran yang lebih dominan dibandingkan inovasi produk yang belum tepat sasaran. Oleh karena itu, pelaku UMKM disarankan untuk lebih fokus dalam mengembangkan ide-ide kreatif dan meningkatkan literasi digital agar dapat memanfaatkan media sosial secara optimal sebagai strategi pemasaran yang efektif dan efisien.

Kata kunci: Kreativitas, Inovasi, Media Sosial, Keberhasilan Wirausaha.

ABSTRACT

The development of the culinary industry in Jember Regency shows rapid dynamics, with increasingly fierce competition among food & beverage MSME entrepreneurs. In this condition, entrepreneurs are required to have high creativity, carry out innovation, and optimally utilize social media in order to sustain and enhance their business success. However, not all MSME actors have been able to integrate these three factors effectively to support their business growth. This study aims to analyze the influence of creativity, innovation, and social media on the entrepreneurial success of food & beverage MSMEs in Jember Regency. This research adopts a quantitative approach with a causal research design. Data were collected through questionnaires distributed to 100 respondents who are consumers of food & beverage MSMEs in the Jember area. The sampling technique used was non-probability sampling with the accidental sampling method. The data obtained were analyzed using validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, t-test, and coefficient of determination (R^2), assisted by SPSS software. The results indicate that creativity and social media have a positive and significant effect on the entrepreneurial success of food & beverage MSMEs in Jember, while innovation does not show a significant effect. These findings imply that in the culinary industry, creativity in product presentation and the use of social media as a promotional and communication tool with consumers play a more dominant role compared to product innovation that is not well-targeted. Therefore, MSME actors are advised to focus more on developing creative ideas and improving digital literacy to optimally utilize social media as an effective and efficient marketing strategy.

Keywords: Creativity, Innovation, Social Media, Entrepreneurial Success.