

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, M. I. S., Idrus, M. I., Rijal, S., Satiadharma, M., & K., D. M. (2023). Peran Inovasi dalam Keberhasilan Kewirausahaan: Studi Kasus tentang Startup Berkembang Pesat di Industri Teknologi. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*, 1(03), 153–162. <https://doi.org/10.58812/jekws.v1i03.506>
- Audila, T. W., & Nurnida, I. (2019). Analisis faktor-faktor karakteristik kewirausahaan dalam keberhasilan usaha kecil mikro (ukm): studi pada ukm donby sepatu cibaduyut di kota bandung. *E-Proceeding of Management*, 6(1), 844–851.
- Awa, Palahudin, Naila Sya'diah, C. Z., & Fauziah, N. R. (2024). Keberhasilan Usaha Berdasarkan Digital Marketing, Kreativitas, dan Inovasi pada UMKM Konveksi di Kabupaten Bogor. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(2), 7813–7830.
- Arikunto. (2019). *Serupa.id*. Retrieved from <https://serupa.id/populasi-dan-sampel-penelitian-serta-teknik-sampling/>.
- Bagaskara, J., Hafidzi, A. H., Tyas, W. M., & Qomariah, N. (2023). *The influence of entrepreneurial behavior on business income in MSMEs in the culinary sector*. Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI) Journal: Humanities and Social Sciences, 6(4), 2052–2058. <https://doi.org/10.33258/birci.v6i4.7787>
- Deviastri, L., & Annisa, I. T. (2022). Peran Inovasi, Kolaborasi dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha UMKM di DKI Jakarta. *Jurnal Orientasi Bisnis Dan Entrepreneurship (JOBS)*, 3(1), 52–63. <https://doi.org/10.33476/jobs.v3i1.2472>
- Deviastri, A. R., & Annisa, A. (2022). Peran Media Sosial dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 110-125.
- Elisabeth Nainggolan, Novita, N., & Widalicin Januarty. (2023). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Ruang Kopi Koju Cabang Cemara Asri Medan). *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 1(2), 33–38. <https://doi.org/10.59435/gjmi.v1i2.20>
- Elisabeth Nainggolan, D., Siahaan, V. D., Sinambela, M., & Silalahi, S. L. B. (2023). Peran Kreativitas dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Era Digital. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 25(1), 45-60.
- Febriansyah, E., & Muhajirin, . (2020). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha UKM Tenun Motif Renda Kota Bima. *JEMPER (Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan)*, 2(2), 58. <https://doi.org/10.32897/jemper.v2i2.375>
- Fitri, E. (2021). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk terhadap Keberhasilan Usaha pada Pengrajin Limbah Tempurung Kelapa Di Desa Perkebunan Bukit Lawang Kecamatan Bahorok Kabupaten Langkat. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Medan Area*.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*
- Guna, G. M. A., & Kasih, N. L. S. (2021). Pengaruh Mental, Kreativitas Dan Media Promosi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Tenun Songket UD Poni's Weaving Center Jinengdalem. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 7(2), 163–178. https://doi.org/10.47329/jurnal_mbe.v7i2.748
- Hariyanto, M., & Ie, M. (2023). Pengaruh Kreativitas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Media Sosial terhadap Keberhasilan Usaha UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 511–518. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23422>
- Hermansyah, H., & Dahmiri, D. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Berwirausaha Industri Percetakan (Studi Kasus Wirausaha Industri Percetakan Di Kota Jambi). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 8(3), 38–44.

- <https://doi.org/10.22437/jmk.v8i3.8596>
- Hermansyah, H., & Dahmiri, D. (2019). Pengaruh Inovasi dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 8(1), 35–47.
- Husna, S. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha. *Universitas Medan Area*.
- Hariyanto, M., & Ie, M. (2023). Pengaruh Kreativitas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Media Sosial terhadap Keberhasilan Usaha UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 511–518.
- Hasanah, W., Rohmah, N., Firdausyiah, N., Ferika, A. M., Hermawati, R., Jannah, R., ... & Qomariah, N. (2025). Marketing Mix Strategy (4P) and Its Impact on Sales Volume of Angkringan Taman Kota Situbondo Products. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 8(5), 3054–3059. <https://doi.org/10.47191/jefms/v8-i5-47>
- Iskandar, K. A., & Safrianto, A. S. (2020). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*, 21(1), 14–20. <https://doi.org/10.35137/jei.v21i1.40>
- Iskandar, I., & Safrianto, S. (2020). Peran Kewirausahaan dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(2), 77–88.
- Israwati, Hermansyah, T. Irawan, Fajrig Arsyelan, & Avid Opel Alexander. (2023). Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif Dan Orientasi Pasar Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Umkm Tekat Tiga Dara. *Jurnal Pengabdian Ibnu Sina*, 2(1), 72–76. <https://doi.org/10.36352/j-pis.v2i1.510>
- Juliana, N. O., Hui, H. J., Clement, M., Solomon, E. N., & Elvis, O. K. (2021). The Impact of Creativity and Innovation on Entrepreneurship Development: Evidence from Nigeria. *Open Journal of Business and Management*, 09(04), 1743–1770. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2021.94095>
- Kalil, K., & Aenurohman, E. A. (2020). Dampak Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Ukm Di Kota Semarang. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 21(1), 69–77. <https://doi.org/10.23917/humaniora.v21i1.8581>
- Khairul Muna, Khairatun Hisan, & Fahriansah. (2021). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Langsa. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(2), 31–52. <https://doi.org/10.32505/jim.v2i2.2640>
- Kristian, D., & Gofur, A. (2022). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Umkm Dipademangan Jakarta Utara). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 106(1), 106–115.
- Lai, A., & Widjaja, O. H. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Inovasi terhadap Keberhasilan UMKM Kedai Kopi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 576–584. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i3.25336>
- Lorensa, E., & Hidayah, N. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar dan Media Sosial terhadap Kinerja UMKM Fashion. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 739–748. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i3.19768>
- Manalu, J. E. K. (2023). *Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha pada Coffeeshop di Kecamatan Medan Sunggal*. <https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/219111%0Ahttps://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/219111/1/188320304> - Jeremia Erik Kardo Manalu - Fulltext.pdf
- Mardikaningsih, R. (2023). Strategi Inovasi Dan Pemasaran Media Sosial Untuk Meningkatkan Keunggulan. *Jurnal Baruna Horizon*, 6(2), 58–67. <https://jurnal.stiamak.ac.id/index.php/jbh/article/view/101/85>
- Maryam, S., Syam, A., Hasan, M., & Dinar, M. (2021). Kreativitas , Inovasi , dan Keberhasilan usaha : Studi kasus pada Usaha Kuliner Tradisional Jepa di Masa Pandemi Covid 19.

- Indonesian Journal of Social Studies and Humanities*, 1(2), 110–123.
- Noba Sholahuddin, Mochamad Syafii, & Muhammad Zainal Abidin. (2020). Pengaruh Modal Usaha Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha UKM Komunitas Pelopor Usaha Gresik (KPUG) Di Desa Giri, Kecamatan Kebomas, Kabupaten Gresik. *JEK(Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan Kreatif)*, 5(2), 103–112.
- Nur, S. W., Hermawan, H., & Winahyu, P. (2023). Pengaruh Media Sosial Sebagai Digital Marketing Terhadap Penguatan *Brand awareness* Pada Umkm Salad Alvi. *Growth*, 21(1), 112. <https://doi.org/10.36841/growth-journal.v21i1.2817>
- Puji Lestari, F. A. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Berwirausaha. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2), 65–69. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v3i2.68>
- Putri Marietha Nicky Prammayoga. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Malang (Studi Kasus Industri Fashion Muslim) Skripsi Disusun Oleh : Putri Marietha Nicky Pramayoga 155020100111036 Diajukan Sebaga*.
- Rahayu. (2022). Pengembangan Kreativitas Anak Melalui Strategi 4P. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 8(3), 2474–2482. <https://doi.org/10.36312/jime.v8i2.3779/http>
- Rahmawati, S. R. (2021). *ANALIS SIKAP MANDIRI BELAJAR SISWA DALAM PEMBELAJARAN DARING DI SEKOLAH DASAR SWASTA WENING Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Ramdhani, L. S., Susilawati, D., & Saputra, R. A. (2020). *Laporan Akhir Penelitian Dosen Pemula Dari ristekdikti. 0416098403*, 2–49.
- Rouf, A. (2019). Pengembangan Kreativitas Belajar Guru Akidah Akhlak. *Jurnal Elementary*, 7(1), 125–132.
- Sephia, S., Ardiansyah, T., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Jakarta, U. T. (2023). Analisis Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Kesuksesan Wirausaha Di Indonesia. *Jurnal Usaha*, 4(2), 2023.
- Sudarta, I. W. (2022). Inovasi Produk dan Dampaknya terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(3), 287–298.
- Susanto, H. (2020). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di Kalimantan Tengah. *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(2), 10–21.
- Wadaani, M. R. (2015). Teaching for Creativity as Human Development toward Self-Actualization: The Essence of Authentic Learning and Optimal Growth for All Students [
- Winarsih, W., & Andriani, P. (2022). Peranan Kreativitas dan Inovasi dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(S1), 59–68. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10is1.1988>
- Wiranawata, H. (2019). Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkmkuliner Di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Wiranawata, H. (2019). Pengaruh Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah Sektor Kuliner. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 105–118.
- Guna, G. M. A., & Kasih, N. L. S. (2021). Pengaruh Mental, Kreativitas Dan Media Promosi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Tenun Songket UD Poni's Weaving Center Jinengdalem. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 7(2), 163–178. https://doi.org/10.47329/jurnal_mbe.v7i2.748
- Kristian, D., & Gofur, A. (2022). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Umkm Dipademangan Jakarta Utara). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 106(1), 106–115.

- Putri Marietha Nicky Prammayoga. (2019). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) BERBASIS EKONOMI KREATIF DI KOTA MALANG (Studi Kasus Industri Fashion Muslim)* SKRIPSI Disusun oleh : PUTRI MARIETHA NICKY PRAMAYOGA 155020100111036 Diajukan Sebagai. <https://core.ac.uk/download/pdf/535128608.pdf>
- Sasongko, T., Askiyanto, M., & Yuniarti, Y. (2023). Pengaruh Harga Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Anvibi Café Malang. *Referensi : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 11(1), 45–53. <https://doi.org/10.33366/ref.v11i1.4634>
- Susanto, H. (2020). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Di Kalimantan Tengah. *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(2), 10–21.

