

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Meningkatnya persaingan dalam dunia bisnis khususnya pada pemasaran, menuntut para pengusaha untuk mengembangkan pola yang dapat meningkatkan jumlah penjualan dan pemasaran barang di toko dengan memanfaatkan data transaksi. Oleh karena itu diperlukan sebuah sistem informasi toko *online* yang dapat membantu meningkatkan strategi pemasaran untuk meningkatkan persaingan dalam dunia bisnis.

Perusahaan perlu strategi pemasaran yang nantinya akan memuaskan dan menarik perhatian pelanggan. Seperti yang diketahui sekarang ini sudah banyak yang menggunakan internet. Internet bisa digunakan untuk meningkatkan usaha dengan membuat toko *online* yang memuaskan konsumen dalam mencari barang(*Product*) yang mereka butuhkan tanpa harus meluangkan waktu untuk pergi ke toko-toko. Maka dari itu, sistem informasi toko *online* berbasis apriori sebagai rekomendasi pembelian barang elektronik yang akan dibuat menggunakan media internet.

Tetapi seperti yang diketahui sekarang telah banyak toko *online* yang beredar, tentu saja akan menambah pesaing. Toko *online* tidak mengenal waktu dan tempat. Karena toko *online* tidak pernah tutup, tidak membutuhkan tempat, dan tidak ada jarak antara konsumen dan toko.

Kapan saja dan dimana saja konsumen akan dapat mencari dan memilih barang yang mereka butuhkan, dengan begitu toko *online* bukan hanya mendapatkan pesaing dari dalam kota tetapi akan mendapatkan pesaing-pesaing baru dari luar kota bahkan satu negara.

Salah satu strategi yang dapat dilakukan untuk mengatasi persaingan dalam industri salah satunya adalah dengan penggunaan *Data Mining*. *Data Mining* dapat didefinisikan sebagai proses untuk menemukan sebuah pola dan *tren* dalam basis data dan menggunakan informasi yang didapatkan dari pola tersebut untuk membuat model prediksi. *Data Mining* juga dapat didefinisikan sebagai Proses

pemilihan dan pembuatan model menggunakan data yang ada. *Data Mining* bukanlah sebuah metode baru. Metode ini telah digunakan di berbagai bidang, contohnya pada institusi keuangan.

Metode ini juga dapat mengolah data yang didapat dari data registrasi dan pemesanan pelanggan. Dari data tersebut, metode ini bisa membantu perusahaan untuk menawarkan atau memberikan pilihan *product* kepada konsumen.

Dari penawaran itu perusahaan bisa menambah jumlah pembeli dan meningkatkan kepuasan pelanggan yang nantinya akan menambah keuntungan perusahaan, strategi ini disebut juga dengan *system* rekomendasi pembelian. Yang dapat memotong biaya penyaranan jika dilakukan secara manual. Dan karena banyaknya toko *online* yang beredar, untuk memudahkan penulis mengembangkan dan memahami *system* informasi toko *online*, maka *system* informasi dibuat sendiri. Oleh karena itu, dengan adanya metode ini penulis ingin mengetahui sampai sejauh mana apriori dapat membantu pengembangan strategi penjualan barang pada toko *online*. Untuk itu, penulis ingin menggunakan metode apriori untuk menghasilkan saran/ rekomendasi pembelian barang. Maka dari itu penulis membuat “PENERAPAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS APRIORI SEBAGAI REKOMENDASI PEMBELIAN BARANG ELEKTRONIK”.

## 1.2. Rumusan Masalah

Seperti yang dijelaskan di latar belakang, rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu:

1. Rancang bangun *system* informasi toko *online*
2. Menerapkan apriori pada toko *online* sebagai *system* rekomendasi
3. Menguji *system* rekomendasi berbasis apriori

## 1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini, yaitu:

1. Mempermudah kostumisasi *system* informasi

2. Membuat *system* rekomendasi berdasarkan pola data klik atau kebiasaan pelanggan
3. Mengetahui *system* rekomendasi *valid*/tidak *valid*

#### 1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini, yaitu:

1. Meminimalisir (mengurangi) waktu yang dihabiskan untuk penerapan *system* rekomendasi
2. Meminimalisir (mengurangi) waktu yang dihabiskan oleh *system* rekomendasi otomatis jika dibandingkan dengan *system* rekomendasi secara manual dan mempermudah konsumen (efektifitas/efisien) membeli barang yang dibutuhkan
3. *System* rekomendasi mungkin lebih siap digunakan jika sudah *valid*.

#### 1.5. Batasan Masalah

Adapun batasan-batasan masalah dalam penelitian ini, batasan-batasan tersebut yaitu:

1. *System* informasi toko *online* diterapkan secara *offline*
2. Metode apriori diterapkan pada otomatisasi sistem rekomendasi
3. Testing metode apriori menggunakan dummy data atau data testing yang berisikan 6 data transaksi dengan 7 data barang