

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI ORGANISASI PADA
KEGIATAN PRODUKSI *COMPANY PROFILE*
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER 2024**

SKRIPSI



**OLEH
ZAKY ALY MAJID**

2110521064

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

JULI 2025

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI ORGANISASI PADA
KEGIATAN PRODUKSI *COMPANY PROFILE*
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER 2024**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Ilmu Komunikasi

OLEH

ZAKY ALY MAJID

2110521064

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
JULI 2025**



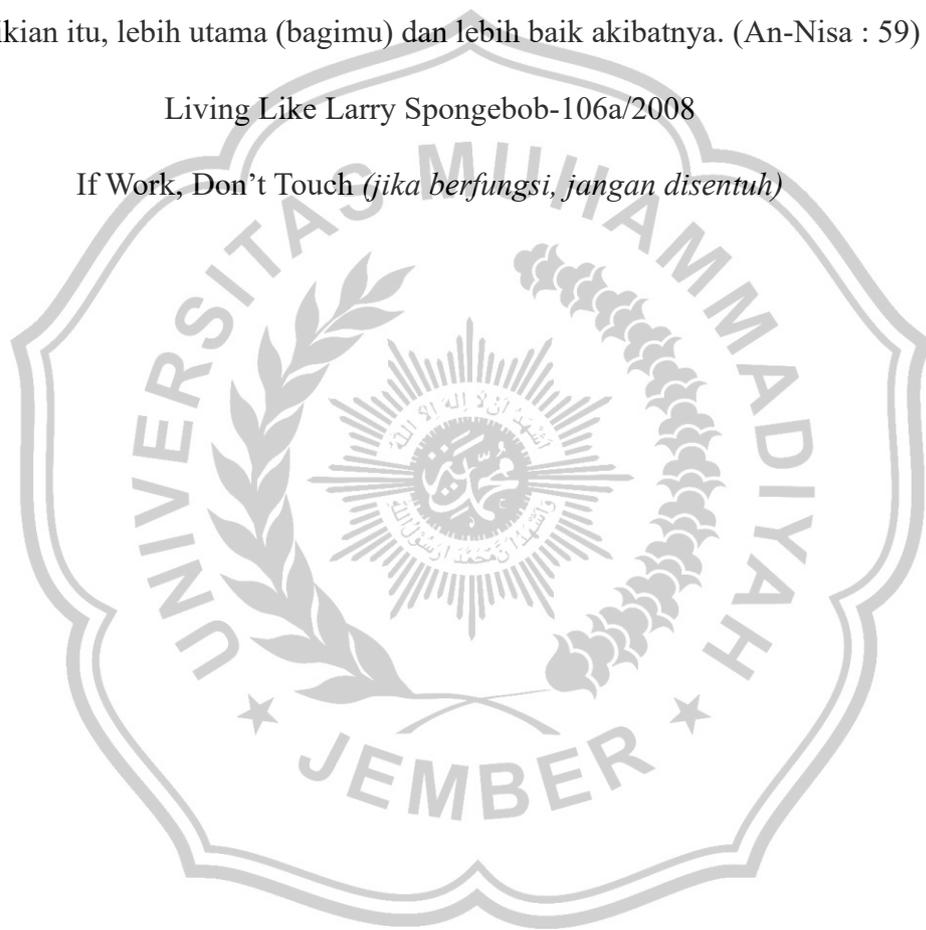
MOTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا أَطِيعُوا اللَّهَ وَأَطِيعُوا الرَّسُولَ وَأُولَى الْأَمْرِ مِنْكُمْ فَإِن تَنَزَعْتُمْ فِي شَيْءٍ فَرُدُّوهُ إِلَى اللَّهِ
وَالرَّسُولِ إِن كُنتُمْ تُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ الْآخِرِ ۚ ذَلِكَ خَيْرٌ وَأَحْسَنُ تَأْوِيلًا ٥٩

Wahai orang-orang yang beriman! Taatilah Allah dan taatilah Rasul (Muhammad), dan Ulil Amri (pemegang kekuasaan) di antara kamu. Kemudian, jika kamu berbeda pendapat tentang sesuatu, maka kembalikanlah kepada Allah (Al-Qur'an) dan Rasul (sunahnya), jika kamu beriman kepada Allah dan hari kemudian. Yang demikian itu, lebih utama (bagimu) dan lebih baik akibatnya. (An-Nisa : 59)

Living Like Larry Spongebob-106a/2008

If Work, Don't Touch (*jika berfungsi, jangan disentuh*)



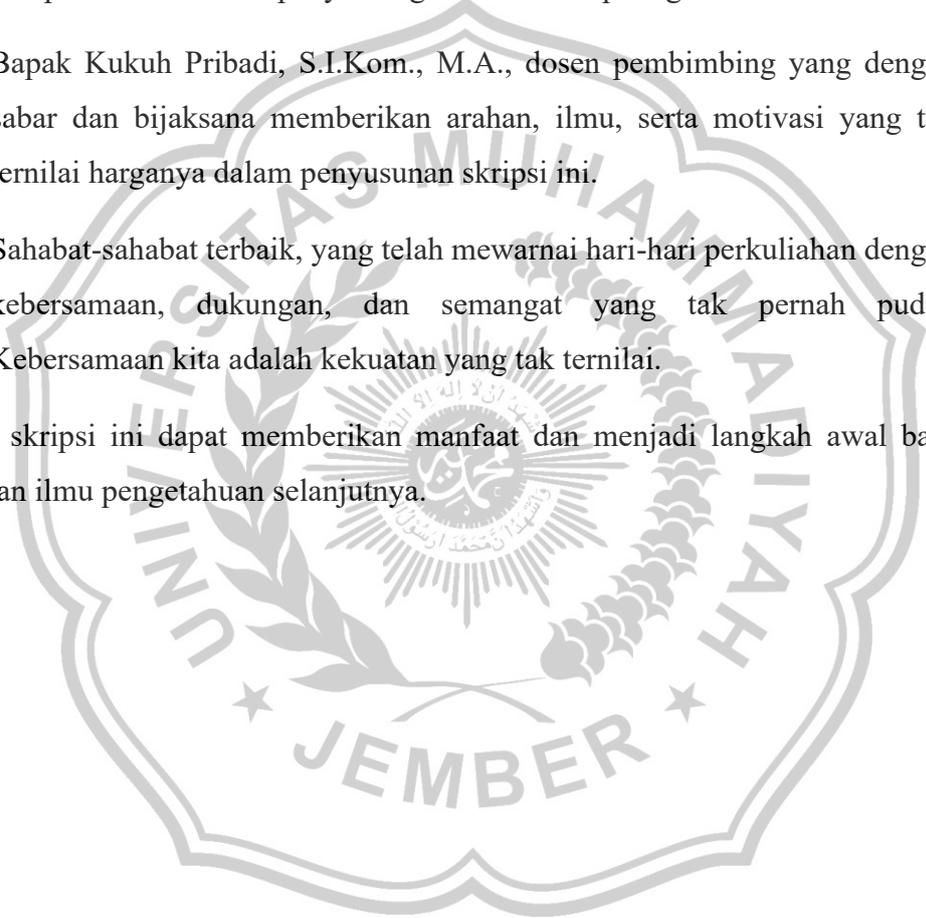
HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Karya kecil ini kupersembahkan dengan tulus bakti kepada:

- Ayahanda dan Ibunda tercinta, yang tak pernah lelah mencurahkan kasih sayang, doa, dan dukungan tiada henti. Setiap tetes keringat dan untaian harapan kalian adalah penyemangat dalam setiap langkahku.
- Bapak Kukuh Pribadi, S.I.Kom., M.A., dosen pembimbing yang dengan sabar dan bijaksana memberikan arahan, ilmu, serta motivasi yang tak ternilai harganya dalam penyusunan skripsi ini.
- Sahabat-sahabat terbaik, yang telah mewarnai hari-hari perkuliahan dengan kebersamaan, dukungan, dan semangat yang tak pernah pudar. Kebersamaan kita adalah kekuatan yang tak ternilai.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi langkah awal bagi perjalanan ilmu pengetahuan selanjutnya.



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Zaky Aly Majid

NIM : 2110521064

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri; bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 09 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Zaky Aly Majid

NIM. 2110521064

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul : **EFEKTIFITAS KOMUNIKASI ORGANISASI PADA KEGIATAN PRODUKSI COMPANY PROFILE UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER 2024**

Oleh :

Zaky Aly Majid

NIM 2110521064

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji

Jember, 09 Juli 2025



Pembimbing

Kukuh Pribadi, S. I. Kom., M.A.

NIDN : 0721059104



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Zaky Aly Majid, NIM : 2110521064 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember

Hari : Rabu

Tanggal : 9 Juli 2025

Tempat : Lantai 2 Gedung B Ruang Lab UM Jember

Tim Penguji :

Ketua,



Dr. Juariyah., M.Si

NIP : 196708061993032002

Sekretaris,



Kukuh Pribadi, S. I. Kom., M.A.

NIDN : 0721059104

Anggota,



Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN : 0701047701

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan



Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom

NIDN : 070467901

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai aktivis akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

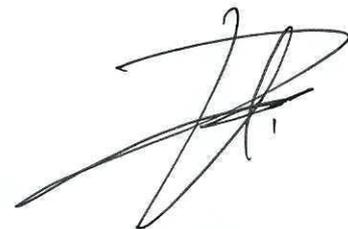
Nama : Zaky Aly Majid
NIM : 2110521064
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Universitas Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember atas karya ilmiah saya yang berjudul: **EFEKTIFITAS KOMUNIKASI ORGANISASI PADA KEGIATAN PRODUKSI COMPANY PROFILE UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER 2024**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, menginformasikan, serta mengelola data bentuk pangkalan data (datauser), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jember, 09 Juli 2025

Yang Menyatakan



Zaky Aly Majid

NIM. 2110521064

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi tugas akhir skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan pada Program Studi Ilmu Komunikasi. Tidak lupa saya sampaikan banyak terimakasih untuk dukungan dan bantuan dari teman - teman dalam berbagai hal yang saya butuhkan guna menyempurnakan penelitian saya, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Saya menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kesalahan dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang saya miliki. Oleh karena itu, saya mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Saya berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Jember, 09 Juli 2025

Zaky Aly Majid

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN LOGO FAKULTAS	ii
MOTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu	7
2.2. Kajian Teori.....	12
2.3. Kerangka Konseptual Teori.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	23
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	23
3.3. Jenis dan Sumber Data	23
3.4. Tehnik Penarikan Sampel.....	25
3.5. Metode Pengumpulan Data	25
3.6. Metode Analisis Data	26

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1. Gambaran Umum	28
4.2. Pendekatan Komunikasi Yang Dipakai Dalam Kegiatan Produksi <i>Company Profile</i> Universitas Muhammadiyah Jember 2024	33
4.3. Kendala Yang Terjadi Pada Saat Kegiatan Produksi <i>Company</i> <i>Profile</i> Universitas Muhammadiyah Jember 2024	41
BAB V PENUTUP	45
5.1. Kesimpulan	45
5.2. Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	50
LAMPIRAN 1 : SURAT TUGAS CREW COMPANY PROFILE UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER 2024.....	50
LAMPIRAN 2 : DAFTAR PERTANYAAN.....	51
LAMPIRAN 3 : JAWABAN RESPONDEN SUTRADARA.....	55
LAMPIRAN 4 : JAWABAN RESPONDEN ANGGOTA TIM PRODUKSI <i>COMPANY PROFILE</i> UNMUH JEMBER 2024.....	59
LAMPIRAN 5 : DOKUMENTASI KEGIATAN PRODUKSI <i>COMPANY</i> <i>PROFILE</i> UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER 2024.....	110
LAMPIRAN 6 : DOKUMENTASI WAWANCARA	111
LAMPIRAN 7 : JURNAL BIMBINGAN SKRIPSI	116
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tabel Persamaan dan Perbedaan dengan Peneliti Lakukan	11
Gambar 2 Tabel Kerangka Pemikiran.....	21

