

ABSTRAK

Majid, Zaky Aly. 2025. *Efektivitas Komunikasi Organisasi Pada Kegiatan Produksi Company Profile Universitas Muhammadiyah Jember 2024*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing : Kuku Pribadi, S.I.Kom., M.A.

Kata Kunci : *Komunikasi Organisasi, Company Profile, Universitas Muhammadiyah Jember*

Penelitian ini berfokus pada evaluasi efektivitas komunikasi organisasi dalam konteks krusial produksi Company Profile Universitas Muhammadiyah Jember tahun 2024. Melalui penerapan pendekatan kualitatif yang mendalam, studi ini secara cermat menganalisis bagaimana dinamika komunikasi antar anggota tim secara langsung memengaruhi kualitas akhir dari produk Company Profile tersebut. Hasil temuan secara konsisten menggarisbawahi bahwa komunikasi yang lancar, transparan, dan terstruktur merupakan fondasi esensial bagi kelancaran seluruh tahapan kegiatan produksi. Lebih lanjut, penelitian ini juga menyoroti pentingnya pemanfaatan media komunikasi yang tepat dan efektif sebagai elemen pendukung yang tidak kalah vital dalam memastikan informasi tersampaikan dengan akurat dan efisien. Implikasi dari studi ini sangat signifikan, khususnya bagi upaya peningkatan kualitas produksi Company Profile di masa mendatang. Temuan ini memberikan kerangka kerja yang jelas mengenai bagaimana institusi dapat mengoptimalkan praktik komunikasi internal untuk mencapai hasil yang superior. Ini bukan hanya tentang bertukar informasi, tetapi juga tentang membangun pemahaman bersama, menyelaraskan ekspektasi, dan mendorong kolaborasi yang erat di antara semua pihak yang terlibat. Singkatnya, penelitian ini menegaskan bahwa investasi dalam strategi komunikasi yang kuat adalah kunci untuk menghasilkan Company Profile yang tidak hanya informatif tetapi juga berdaya saing tinggi dan merepresentasikan identitas Universitas Muhammadiyah Jember secara optimal.

ABSTRACT

Majid, Zaky Aly. 2025. *Efektivitas Komunikasi Organisasi Pada Kegiatan Produksi Company Profile Universitas Muhammadiyah Jember 2024*. Thesis Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Muhammadiyah University Jember. Supervisor : Kukuh Pribadi, S.I.Kom., M.A.

Key Word: Komunikasi Organisasi, Company Profile, University Muhammadiyah Jember

This research focuses on evaluating the effectiveness of organizational communication within the crucial context of the 2024 Muhammadiyah University of Jember Company Profile production. Through a qualitative approach, this study meticulously analyzes how the dynamics of communication among team members directly influence the final quality of the Company Profile product. The findings consistently underscore that smooth, transparent, and structured communication serves as an essential foundation for the seamless execution of all production stages. Furthermore, the research also highlights the significant importance of utilizing appropriate and effective communication media as an equally vital supporting element in ensuring that information is conveyed accurately and efficiently. The implications of this study are highly significant, particularly for efforts to enhance the quality of future Company Profile productions. These findings provide a clear framework on how institutions can optimize internal communication practices to achieve superior results. It's not merely about exchanging information, but also about building shared understanding, aligning expectations, and fostering close collaboration among all involved parties. In essence, this research confirms that investing in strong communication strategies is key to producing a Company Profile that is not only informative but also highly competitive and optimally represents the identity of Muhammadiyah University of Jember.