

DAFTAR PUSTAKA

- Ari Susanti, & Krisnawati SN. (2022). BUDAYA ORGANISASI, KEDISIPLINAN DAN KEPEMIMPINAN PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA (Studi Pada Perangkat Desa Bumen Kecamatan Sumowono Kabupaten Semarang). *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(3), 1–11. <https://doi.org/10.55606/jimek.v1i3.46>
- Asana, T. (2024). *11 gaya kepemimpinan umum (beserta cara menemukan gaya anda sendiri)*. Asana. <https://asana.com/id/resources/leadership-styles>
- Astuti, T. D., Pabulo, A. M. A., & Setyaningsih, P. W. (2023). Pembuatan Company Profile untuk Gula Kelapa Kulon Progo Berbasis Website. *Dedikasi: Jurnal Pengabdian Pendidikan Dan Teknologi Masyarakat*, 1(1), 37–41. <https://doi.org/10.31004/dedikasi.v1i1.14>
- Deetz, S. (1992). *Democracy in an age of corporate colonization: Developments in communication and the politics of everyday life*. State University of New York Press.
- Dyatmika, T. (2020). *ILMU KOMUNIKASI* (S. Bakhri (Ed.)). ZAHIR PUBLISHING. <https://books.google.co.id/books?id=YmM0EAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Hendrik. (2021). *Company Profile: Pengertian, Fungsi, Isi, dan Langkah Membuat-Nya!* Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/literasi/company-profile-adalah/>
- Katz, Daniel; Kahn, R. L. (1978). *The social psychology of organizations* (2nd ed.). Wiley.
- Kreps, G. L. (2011). *Communication in organizations* (2nd ed.). Routledge.
- Luthans, F. (2011). *Organizational behavior* (12nd ed.). McGraw-Hill Education.
- Miller, K. (2015). *Organizational communication: Approaches and processes* (7nd ed.). Cengage Learning.
- Monge, Peter R.; Contractor, N. S. (2003). *Theories of communication networks*. Oxford University Press.
- Nurul, A. (2023). *Company Profile Pengertian, Komponen, dan Fungsinya*. Daylysocial.Id. <https://dailysocial.id/post/company-profile-pengertian-komponen-dan-fungsinya>
- Rio, M., & Maulana, A. (2022). Perancangan Company Profile Arh Construction Group. *Judikatif: Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*, 4, 51–56. <https://doi.org/10.35134/judikatif.v4i2.56>
- Schein, E. H. (2010). *Organizational culture and leadership* (4ND ed.). Jossey-Bass.
- Sejarah Universitas Muhammadiyah Jember.* (n.d.).

<https://www.unmuhjember.ac.id/index.php/tentang/selayang-pandang/sejarah-universitas.html>

- Shannon, Claude E.; Weaver, W. (1949). *The Mathematical Theory of Communication*. University of Illinois Press.
- Silviani, I. (2020). *KOMUNIKASI ORGANISASI* (I. Silviani (Ed.)). PT. Scopindo Media Pustaka.
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=4DTeDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=komunikasi+organisasi&ots=i1AfeHOvST&sig=TPNgkzZkFXIUeRQ3-_eJjug__C0&redir_esc=y#v=onepage&q&f=true
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sutopo. (2006). *Metode Penulisan Kualitatif : Dasar Teori dan Terapannya Dalam Penulisan*. Surakarta Id : Universitas Sebelas Maret.
- Wijaya, C., Duwiska, E. J., Khodijah, S., Hasian Dalimunthe, A. F., Ramadhani, M. R., Nurdalila, N., & Rambe, F. (2022). Peranan Komunikasi Organisasi bagi Kepemimpinan Organisasi di MTs Al-Ikhlas Sidodadi Ramunia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(3), 13737–13747.
<https://doi.org/10.31004/jptam.v6i3.4500>

