

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, KREATIVITAS, DAN MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM *FOOD & BEVERAGE* DI
JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh:
ADELIA ANNISSA MAYA SABRINA
21.1041.1159**

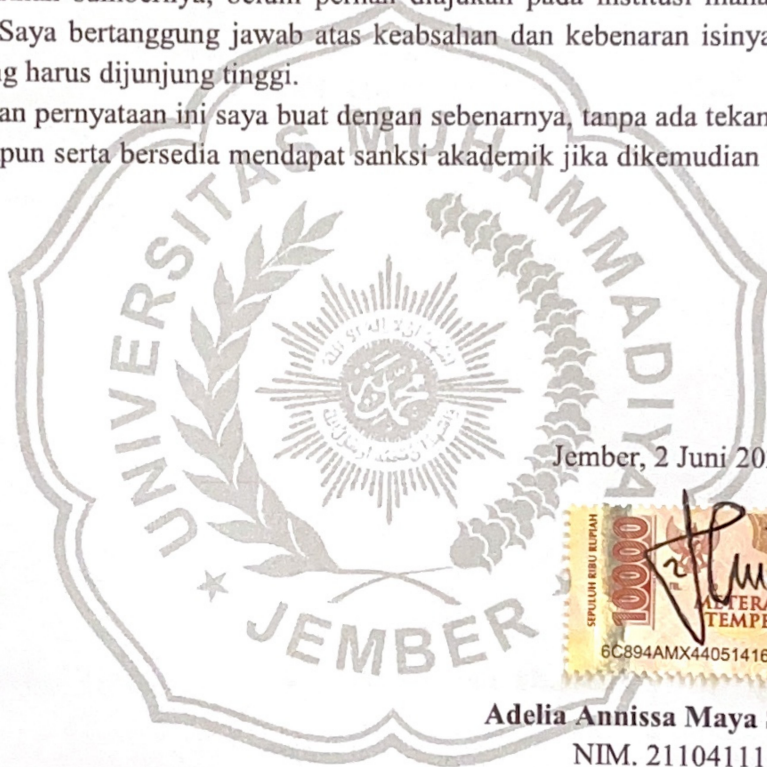
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

PERNYATAAN

Nama : Adelia Annissa Maya Sabrina
NIM : 2110411159
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul **“PENGARUH MEDIA SOSIAL, KREATIVITAS, DAN MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM *FOOD & BEVERAGE* DI JEMBER”** adalah benar-benar hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.



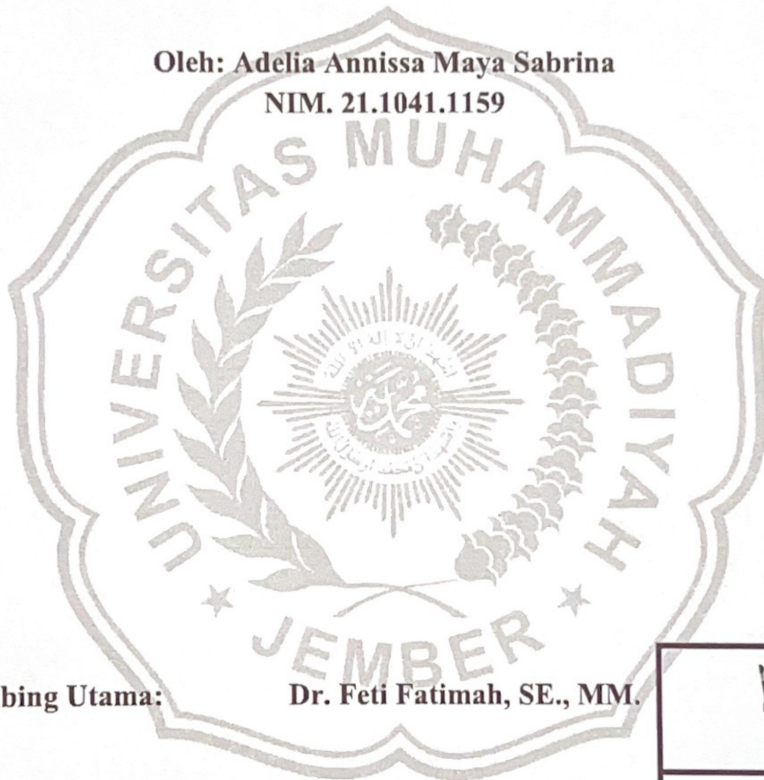
Jember, 2 Juni 2025

Adelia Annissa Maya Sabrina
NIM. 2110411159

SKRIPSI

PENGARUH MEDIA SOSIAL, KREATIVITAS, DAN MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM *FOOD* & *BEVERAGE* DI JEMBER

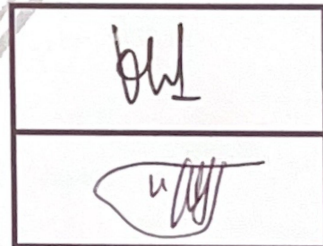
Oleh: Adelia Annissa Maya Sabrina
NIM. 21.1041.1159



Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama:

Dr. Feti Fatimah, SE., MM.



Dosen Pembimbing Pendamping:

Jekti Rahayu, SE., M.Si.

PENGESAHAN

Tugas akhir berjudul: Pengaruh Media Sosial, Kreativitas, dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM *Food & beverage* di Jember. Telah disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Adelia Annissa Maya Sabrina

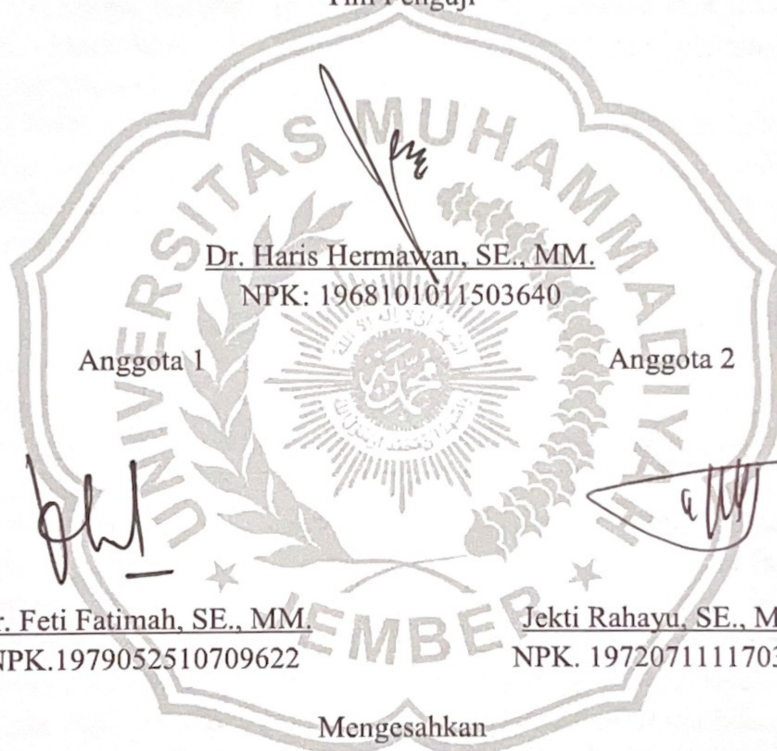
NIM : 2110411159

Hari : Kamis

Tanggal : 17 Juli 2025

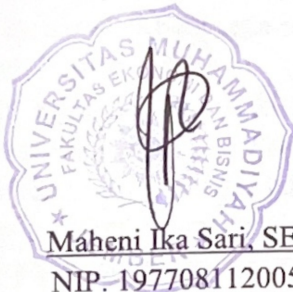
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji



Dekan

Ketua Prodi Manajemen



Dr. Trias Setyowati, SH.,SE.,MM
NPK. 1972032710509477

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan kekuatan yang diberikan, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“PENGARUH MEDIA SOSIAL, KREATIVITAS, DAN MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM *FOOD & BEVERAGE* DI JEMBER”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, saya menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak, saya tidak akan mampu menyelesaikan tugas ini dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini, di antaranya:

1. Teruntuk kedua orang tua saya, ayah tercinta Alm. Bapak Marli beliau memang tidak sempat menemani penulis dalam perjalanan selama menempuh pendidikan. Terimakasih atas segala pengorbanan dan cinta tulus kasih, serta segala bentuk tanggung jawab atas kehidupan layak yang telah diberikan semasa hidup walaupun singkat tapi sangat berarti.
2. Teruntuk mama tersayang, Ibu Indra Wuri handayani saya mengucapkan terimakasih yang tanpa henti karena selalu memberikan dukungan, doa, kasih sayang, dan pengorbanan tiada tara. Beliau sumber kekuatan dan inspirasi saya dalam menghadapi segala tantangan, serta motivator utama yang selalu mendorong saya untuk terus berjuang dan menjadi suatu kebanggaan memiliki orang tua hebat yang selalu mendukung anaknya untuk meraih cita-cita.
3. Kepada keluarga besar saya terimakasih atas kasih sayang, dukungan moral, dan semangat yang selalu menguatkan saya. Kehangatan dan doa kalian menjadi pelita yang menerangi setiap langkah saya.
4. Saya juga mengucapkan terimakasih kepada Bapak dan Ibu dosen pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membekali saya dengan ilmu pengetahuan dan wawasan yang luas. Terutama bapak Dr. Haris Hermawan., SE., MM. selaku penguji saya. Ibu Dr. Feti Fatimah, SE., MM. dan Ibu Jekti Rahayu, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing, saya mengucapkan terima kasih atas dedikasi dan kesabaran dalam membimbing saya selama masa perkuliahan, sehingga saya mampu menyelesaikan studi ini dengan baik.
5. Saya persembahkan pula untuk pasangan saya Ezar Aldith, terimakasih sudah banyak membantu dalam segala hal, dukungan emosional, motivasi, dan pengertian di setiap saat. Kehadiran dan cinta kasihmu menjadi sumber semangat yang tak tergantikan.
6. Saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam proses pembuatan skripsi ini. Setiap bantuan, dukungan, dan doa yang diberikan sangat berarti bagi saya.

7. Dan yang terakhir, dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur yang mendalam, kepada diri saya sendiri, Adelia Annissa Maya Sabrina. Terimakasih telah bertahan dalam lelah, terus melangkah meski ragu, tidak menyerah meski dunia kadang terasa berat. Terimakasih karena sudah berjuang sejauh ini, sudah percaya bahwa saya bisa, terimakasih karena memilih untuk tidak menyerah, bahkan saat hampir putus asa. Skripsi ini adalah bukti bahwa semua usaha, air mata, dan malam-malam panjang itu tidak sia-sia. Terimakasih karena sudah membuktikan bahwa saya mampu. Ini bukan akhir, tapi awal dari langkah yang besar.



MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.

Sesungguhnya bersama kesulitan itu kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah:5-6)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah: 286)

“Long story short, I survived”

(Taylor Swift)



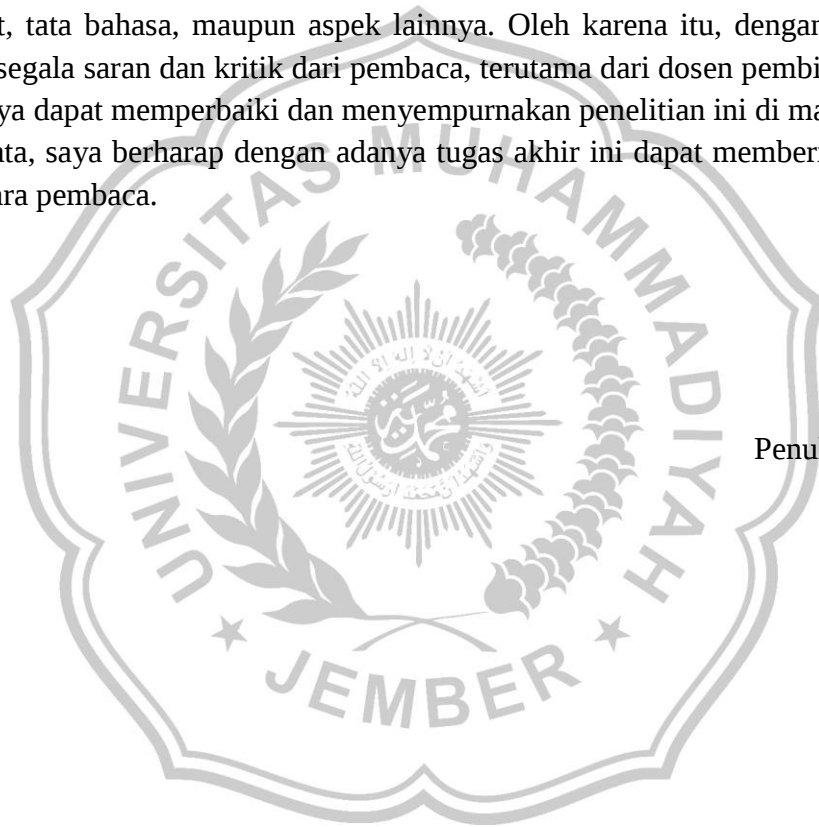
KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Dengan Menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, khususnya kepada saya pribadi. Dengan izin dan ridho Allah SWT saya dapat menyusun tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, saya berusaha semaksimal mungkin dan mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, sehingga dapat memperlancar proses penyusunan ini. Untuk itu, saya menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berpengaruh dalam penyusunan tugas akhir ini.

Saya menyadari sepenuhnya bahwa masih terdapat banyak kekurangan, baik dari segi susunan kalimat, tata bahasa, maupun aspek lainnya. Oleh karena itu, dengan tangan terbuka, saya menerima segala saran dan kritik dari pembaca, terutama dari dosen pembimbing dan dosen penguji, agar saya dapat memperbaiki dan menyempurnakan penelitian ini di masa mendatang.

Akhir kata, saya berharap dengan adanya tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi para pembaca.



Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	ii
PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2. 1 Grand Teori.....	9
2.1.1 Kewirausahaan.....	9
2.1.2 Media Sosial	10
2.1.3 Kreativitas.....	11
2.1.4 Motivasi Kewirausahaan	11
2.1.5 Keberhasilan Usaha	12
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Kerangka Konseptual.....	17
2.4 Hipotesis Penelitian	18
2.4.1 Pengaruh Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha	18
2.4.2 Pengaruh Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha	19
2.4.3 Pengaruh Motivasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha	19

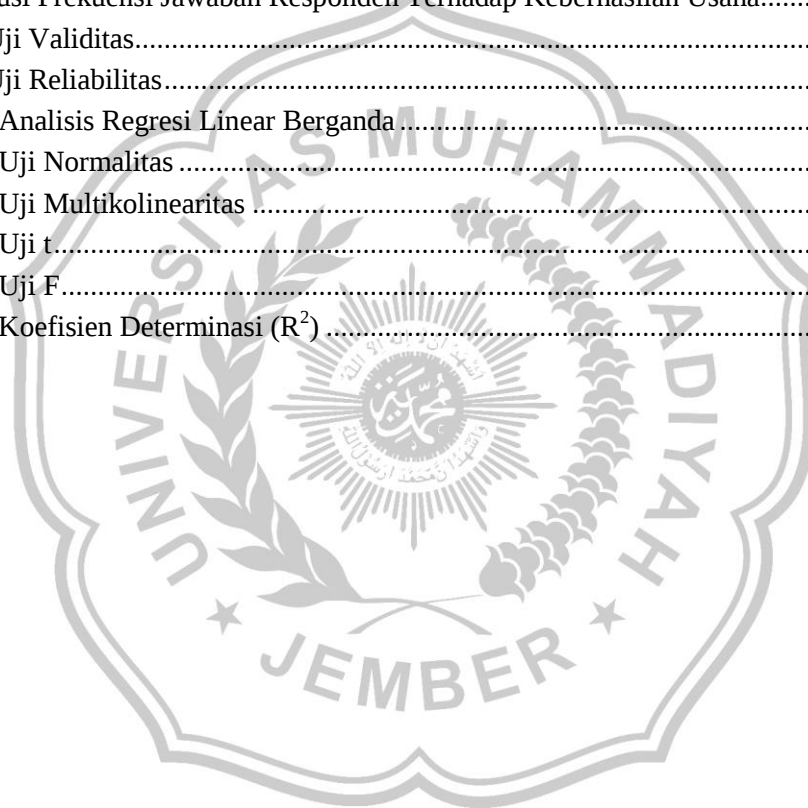
2.4.4 Pengaruh Media Sosial, Kreativitas dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha	20
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Identifikasi Variabel.....	21
3.1.1 Variabel Independen (Variabel Bebas).....	21
3.1.2 Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	21
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	21
3.2.1 Media Sosial (X1).....	22
3.2.2 Kreativitas (X2)	22
3.2.3 Motivasi Kewirausahaan (X3).....	23
3.2.4 Keberhasilan Usaha (Y).....	24
3.3 Desain Penelitian	24
3.4 Jenis Data	25
3.4.1 Data Primer	25
3.4.2 Data Sekunder.....	25
3.5 Populasi, Sampel, Teknik Pengambilan Sampel.....	25
3.5.1 Populasi	25
3.5.2 Sampel	25
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	26
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.6.1 Observasi.....	26
3.6.2 Kuesioner.....	26
3.6.3 Wawancara	27
3.6.4 Dokumentasi.....	27
3.7 Teknik Analisis Data.....	27
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	27
3.7.2 Uji Instrumen Data	27
3.8 Analisis Data.....	28
3.8.1 Analisis Regresi Linear Berganda	28
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	29
3.8.3 Uji Hipotesis	30

3.8.4 Koefisien Determinasi R^2	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	32
4.2 Karakteristik Responden	32
4.3 Analisis Index Jawaban Responden	33
4.3.1 Deskripsi Variabel Media Sosial (X1)	34
4.3.2 Deskripsi Variabel Kreativitas (X2)	34
4.3.3 Deskripsi Motivasi Kewirausahaan (X3)	35
4.3.4 Deskripsi Variabel Keberhasilan Usaha (Y)	35
4.4 Hasil Uji Instrumen Data	36
4.4.1 Uji Validitas	36
4.4.2 Uji Reliabilitas	36
4.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	37
4.6 Hasil Uji Asumsi Klasik	38
4.6.1 Uji Normalitas	38
4.6.2 Uji Multikolinearitas	39
4.6.3 Uji Heteroskedastisitas	39
4.7 Uji Hipotesis	40
4.7.1 Uji Parsial (Uji T)	40
4.7.2 Uji Simultan (Uji F)	41
4.7.3 Koefisien Determinasi (R^2)	41
4.8 Pembahasan	42
4.8.1 Pengaruh Variabel Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha	42
4.8.2 Pengaruh Variabel Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha	44
4.8.3 Pengaruh Variabel Motivasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha	46
4.8.4 Pengaruh Simultan Variabel Media Sosial, Kreativitas, dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah <i>Coffee shop</i> di Kabupaten Jember Tahun 2025.....	4
Tabel 1. 2 Data UMKM Makanan dan Minuman di Kabupaten Jember Tahun 2014-2018.....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	32
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Lama Usaha.....	33
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Bersedia Mengisi Kuesioner	33
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Media Sosial.....	34
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Kreativitas	34
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Motivasi Kewirausahaan.....	35
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Keberhasilan Usaha.....	35
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas.....	36
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas.....	37
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	38
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas	39
Tabel 4. 13 Hasil Uji t.....	40
Tabel 4. 14 Hasil Uji F.....	41
Tabel 4. 15 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman	3
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	18
Gambar 4. 1 Scatterplot.....	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	56
Lampiran 2 Rekapitulasi Kuesioner.....	59
Lampiran 3 Uji Instrumen Data	63
Lampiran 4 Analisis Regresi Linear Berganda	68
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik	69
Lampiran 6 Uji Hipotesis.....	71
Lampiran 7 Surat Ijin Penelitian	72
Lampiran 8 Dokumentasi Penelitian.....	73

