

DAFTAR PUSTAKA

- Aidina, M., & Rudini, A. (2021). Pengaruh Modal Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Bidang Pangan Di Sampit. *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(2), 47–57. <https://jurnal.stie-sampit.ac.id/index.php/Ojs/article/view/79>
- Aisyah Nur Wastuti, Wulan Sumekar, A. S. P. (2021). Pengaruh Motivasi dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Pengolahan Pisang di Kelurahan Rowosari, Semarang. *Jurnal Litbang*, 19(2), 197–210. <http://ejournal.bappeda.jatengprov.go.id/index.php/jurnaljateng>
- Ajzen, I. (2019). *The Theory of Planned Behavior*. 5978(December 1991). [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Apriansah, N. D., Fatimah, F., & Rahayu, J. (2025). Drivers Of Business Success In Jember ' S Coffee Angkringan MSME ' S. *Jurnal Comparative: Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 569–585. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31000/combis.v7i2.13904>
- Astriyani, R. (2024). Pengaruh Lokasi, Modal dan Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta (JKMT)*, 2(2), 59–69. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jkmt.v2i2> Received:
- Budi Dharma, Lia Purnama Sari, & Zahrina Ghaisany Pulungan. (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(4), 216–225. <https://doi.org/10.55606/jekombis.v1i4.942>
- Chairunnisyah, S., & Harahap, N. (2023). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Umkm Kuliner Di Kecamatan Medan Johor. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 541–548. <https://doi.org/10.46576/bn.v6i2.3550>
- Dewi, K. S., & Devi, S. (2024). Pengaruh Motivasi Kewirausahaan , Inovasi Fintech Payment dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kecamatan Buleleng. *JURNAL AKUNTANSI PROFESI*, 15(1), 107–121. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23887/jippg.v3i2>
- Elsya Ananda Sahrul, K. N. (2023). Peran E-Commerce , Media Sosial Dan Digital Transformation Untuk Peningkatan Kinerja Bisnis Umkm. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 286–299. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmieb.v7i2.23293>
- Fatimah, F., Tyas, W. M., Widyabakti, M. A., & Ma, N. (2020). Manajemen Inovasi Bernafaskan Islam Melalui Analisis SWOT Pada UMKM Kuliner. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 57–64. <https://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/3534>
- Gabriella Franly Theodorus. (2024). Analisis Keberhasilan Bisnis Lokal Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Restoran Seafood Grand Nanjung Resto Di Pangandaran, Jawa Barat.

- Neraca Manajemen, Ekonomi*, 5(3), 1–9. <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>
- Gaurifa, T. (2022). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Rumah Makan Di Kecamatan Telukdalam Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 5(1), 92–98. <https://doi.org/https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/jim>
- Gustiarini, E., & Ekowati, S. (2021). Pengaruh Harga, Kreativitas, Dan Inovasi Terhadap Minat Beli Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Toko Sheren Hijab Bengkulu). *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 2(2), 181–188. <https://jurnal.imsi.or.id/index.php/jmmib/article/view/77>
- Hari Susanto, S. (2022). Keinginan Berwirausaha Mahasiswa Dipengaruhi Oleh Kompetensi Kewirausahaan , Motivasi. *E-Jurnal Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 7(1), 46–56. <https://jurnal.stie-sampit.ac.id/index.php/Ojs/article/view/87>
- Hariyanto, M., & Ie, M. (2023). Pengaruh Kreativitas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Media Sosial terhadap Keberhasilan Usaha UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 511–518. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23422>
- Hilyah Fa'iqoh, F., Hidayati, N., & Tody Arsyianto, M. (2020). Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen FEB UNISMA Angkatan 2020). *E – Jurnal Riset Manajemen*, 13(1), 321–326. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm>
- Irwanto, A., & Ie, M. (2023). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha UMKM F&B di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 259–267. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i1.22674>
- Jemminastiar, R., & Andriana, A. N. (2024). Environment On Entrepreneurial Interest In Generation Z (Study On Students Of The Faculty Of Social And Political Sciences , Mulawarman University) Pengaruh Pengetahuan Entrepreneur , Personality , Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(2), 3955–3965. <https://doi.org/http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Karibera, M. P., Fanggidae, R. E., Nursiani, N. P., & Guterres, A. D. (2023). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Sikap Kewirausahaan, Dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Anggota Komunitas Sosial-Entrepreneur Lakoat Kujawas). *Journal Of Management Small and Medium Enterprises (SME's)*, 16(1), 1–3. <https://doi.org/https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Kohardinata, J. L. dan C. (2020). Pengaruh Motivasi Dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Startup Makanan Di Surabaya. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5(3), 223–232. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i3.1771>
- Lai, A., & Widjaja, O. H. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Inovasi terhadap Keberhasilan UMKM Kedai Kopi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 576–584. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i3.25336>

- Maulidatul, M., Khofidatus Soliha, Risma, R., & Enik, S. (2024). Pengaruh Sosial Media Terhadap Berwirausaha Dikalangan Remaja Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Sistem Industri*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.56071/jtmsi.v3i1.852>
- Mulia, A., Nasution, U., Lailikhatmisafitri, I., & Marbun, P. (2021). *Keberhasilan Usaha Kuliner Dilihat Dari Faktor Karakteristik dan Pengetahuan Kewirausahaan (Studi Kasus Usaha Kuliner Ayam Penyet) The Success Of Culinary Business as Seen From Entrepreneurial Characteristics and Knowledge Factors (Case Study of Penyet Chicken Culinary Business)*. 3(3), 1219–1229. <https://doi.org/10.34007/jehss.v3i3.528>
- Nafisah Yuliani, Andika Yunianto, D. A. (2024). Inovasi Kewirausahaan dalam Industri Makanan Melalui Kreativitas dan Teknologi (Studi Kasus Restoran AvoEats). *Jurnal Inovasi Kewirausahaan*, 1(1), 6–18. <https://doi.org/https://doi.org/10.37817/>
- Nainggolan Elisabeth, Novita, W. J. (2023). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Ruang Kopi Koju Cabang Cemara Asri Medan). *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 1(2), 33–38. <https://doi.org/https://doi.org/10.59435/gjmi.v1i2.20>
- Nurdin, Difa Restiti, & Rizki Amalia. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Pengetahuan Tentang Quick Response Code Indonesian Standard (Qris). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3(2), 157–173. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i2.55.157-173>
- P. Julius, F. Nagel, A. S. (2021). Pengaruh Motivasi, Kompetensi Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Umkm Makanan Minuman Di Surabaya. *Hubisintek*, 1024–1043. <https://ojs.udb.ac.id/HUBISINTEK/article/view/1484>
- Pinem, K., Mulia, A., & Suryani, W. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Coffee Shop di Kecamatan Medan Baru. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(6), 104–112. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.10478807>
- Putra, J. D. N. L. dan I. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Keterampilan Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Di Pasar Marelان. *JURNAL DUNIA PENDIDIKAN*, 5, 502–515. <https://doi.org/https://jurnal.stokbinaguna.ac.id/index.php/JURDIP>
- Quratih Adawiyah, J. V. (2024). Analisis Pengaruh Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha Menggunakan Metode Systematic Literature Review. *Digital Transformation Technology (Digitech)*, 4(1), 348–354. <https://doi.org/https://doi.org/10.47709/digitech.v4i1.4095>
- Rahmawati, A., & Setiawan, N. (2024). Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Keberhasilan Bisnis UMKM : Sebuah Studi Literatur. *Journal of Business Improvement*, 1(2), 115–128. <https://doi.org/https://journal.iai-alfatimah.ac.id/index.php/job>
- Reza Setiawan, A. N. F. (2021). Pengaruh Kreativitas Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Coffee Shop Di Banjarmasin). *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1), 45–57. <https://doi.org/https://jsmk.ulm.ac.id/index.php/jsmk/index>

- Risma Eka Desiyani, Syamsul Hidayat, F. R. (2024). Faktor – Faktor Keberhasilan Usaha Pada Wirausahawan Muda Di Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(1), 15–25. <https://doi.org/10.46306/vls.v4i1> FAKTOR
- Rori Anjuari, M. Z. H. (2022). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Kuliner Di Desa Bandar Setia Deli Serdang. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 7, 73–83. <https://doi.org/https://doi.org/10.51544/jmm.v7i2.3459>
- Saputra, F., Mahaputra, M. R., & Maharani, A. (2023). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Motivasi dan Minat Berwirausaha (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1(1), 42–53. <https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i1.10>
- Solehudin, D. (2023). Pengaruh Media Sosial dan Inovasi Teknologi terhadap Keunggulan Bersaing pada Usaha Mikro , Kecil dan Menengah (UMKM) Kuliner di Cikaret , Cibinong , Bogor. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan*, 9(3), 305–314. <https://doi.org/10.35384/jemp.v9i3.456>
- Sukriani, N. (2022). Pengaruh Inovasi Dan Kreatifitas Terhadap Kinerja Usaha Pelaku Umkm Kuliner Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 1(2), 64–71. <https://doi.org/10.35446/bisniskompetif.v1i2.998>
- Syahroni, M. I. (2022). Prosedur Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Al-Musthafa STIT Al-Aziziyah Lombok Barat*, 2(3), 43–56. <https://doi.org/10.62552/ejam.v2i3.50>
- Syamsuri, A. R., Anggraini, C. W., Pratiwi, D. P., Afriliana, S., & Maissy. (2021). Kreativitas Dan Kemampuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Opak Desa Pegajahan Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 236–245. <https://doi.org/10.60036/jbm.v1i2.21>
- Wayan Umbara, F. (2021). User Generated Content di Media Sosial Sebagai Strategi Promosi Bisnis. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 4(2), 572–581. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v4i2.366>
- Wijaya, A., & Nuringsih, K. (2024). Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan, dan Kreativitas dapat Memengaruhi Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6(2), 284–291. <https://doi.org/10.24912/jmk.v6i2.29831>
- Wijaya, W. R., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh Media Sosial, Kreativitas, Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Umkm Kuliner Jakarta Utara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 05(03), 797–804. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i3.25449>
- William Chandra, Rezeki Ananda Lubis, F., & Lies, R. (2022). The Effect of Compensation, Creativity and Work Discipline On Employee Performance at PT. Kreativitas Aset Medan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(3), 1314–1321. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>