

ABSTRAK

Dalam situasi persaingan bisnis yang semakin intens dan pertumbuhan UMKM di era digital, jumlah *cafe* di Kabupaten Jember terus menunjukkan peningkatan yang pesat. Hal ini mencerminkan bahwa bisnis kuliner, khususnya *cafe*, semakin menjamur di wilayah tersebut, memberikan peluang besar serta pasar yang luas bagi para pelaku usaha. Kafe-kafe ini tersebar di berbagai kecamatan di Jember. Penelitian ini memfokuskan perhatian pada pentingnya media sosial sebagai sarana promosi dan interaksi dengan pelanggan, pengalaman kewirausahaan yang membentuk kemampuan pelaku usaha dalam menghadapi berbagai tantangan, serta keterampilan manajerial yang sangat penting untuk pengelolaan bisnis yang optimal. Selain itu, motivasi berwirausaha juga dianalisis sebagai faktor yang dapat memperkuat pengaruh ketiga aspek utama tersebut terhadap keberhasilan usaha. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan metode regresi linear berganda untuk mengidentifikasi hubungan antar variabel. Survei ini melibatkan 100 pemilik *cafe* di Jember. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa media sosial, pengalaman kewirausahaan, dan keterampilan manajerial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi serta keberhasilan usaha. Motivasi juga terbukti berperan sebagai variabel intervening yang memperkuat dampak ketiga faktor utama tersebut terhadap kesuksesan bisnis *cafe*.

Kata Kunci: Media Sosial, Pengalaman Kewirausahaan, Keterampilan Manajerial, Motivasi, Keberhasilan Usaha

ABSTRACT

In the midst of increasingly fierce business competition and development of MSMEs in the digital era. Cafes in Jember Regency continue to experience a significant increase, it can be described if the culinary business especially in the cafe business in Jember Regency is increasing, so that the cafe business actors have good opportunities and a large market. The number of cafes in Jember Regency is spread across various sub-districts. This research highlights the role of social media as a promotional tool and interaction with customers, entrepreneurial experience that shapes the ability of entrepreneurs to face challenges, as well as managerial skills that are crucial to managing a business effectively. In addition, entrepreneurial motivation is also analyzed as a factor that can strengthen the influence of the three variables on business success. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression techniques to determine the relationship between variables. The research was conducted using a quantitative survey method to 100 cafe entrepreneurs in Jember. The results showed that social media, entrepreneurial experience, and managerial skills have a positive and significant effect on motivation and business success. Motivation is also proven to be an intervening variable that strengthens the influence of the three main factors on the success of the cafe business.

Keywords: *Social Media, Entrepreneurial Experience, Managerial Skills, Motivation, Business Success*