

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (Patta Rapanna (ed.)). Syakir Media Press.
- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135–148. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>
- Adawiyah, Q., & Veri, J. (2024). Analisis Pengaruh Media Sosial Terhadap Keberhasilan Menggunakan Metode Systematic Literature Review Usaha. *Digital Transformation Technology (Digitech)*, 4(1), 348–354. <https://doi.org/https://doi.org/10.47709/>
- Agus Susanti. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Pada Akademi Kesejahteraan Sosial Ibu Kartini). *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 14(2), 80–88. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v14i2.465>
- Agustini, N. W. R., Sudiarta, I. N., & Suardana, I. W. (2022). Pengaruh Kepuasan Sebagai Variabel Intervening antara Media Sosial aan Niat Berkunjung Kembali Wisatawan Nusantara Generasi Milenial ke Bali. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 8, 649. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2022.v08.i02.p14>
- Aidina, M., & Rudini, A. (2021). Pengaruh Modal Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Bidang Pangan Di Sampit. *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 6(2), 47–57.
- Akbarinasasi, A., & Panduwinata, L. F. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Social Skill, dan Peluang Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Angkringan. ... : *Journal of Economics and ...*, 3. <https://journal.inspirasi.or.id/nomicpedia/article/view/232%0Ahttps://journal.inspirasi.or.id/nomicpedia/article/download/232/109>
- Amelia Sekar Ayu Pramesti, Dara Kesumadewi, Zona Oktavia, & Nur Fitriana. (2024). Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Bangsa. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 4(2), 100–110. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v4i2.2638>
- Ananda, Y., Machasin, & Fitri, K. (2023). Pengaruh Pengalaman Usaha, Teknologi Informasi, dan Kemampuan Berwirausaha Terhadap Kinerja UMKM di Kota Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing*, 9(2), 251–260.
- Arifin Zaenal, Sukirman, S., & Rizka, N. (2022). Analisis Pengaruh Ketrampilan Kewirausahaan Dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Motivasi Berwirausaha Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomika & Sains*, 3(1), 24–38. <https://doi.org/10.54066/jiesa.v3i1.350>
- Budi Dharma, Lia Purnama Sari, & Zahrina Ghaisany Pulungan. (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 1(4), 216–225. <https://doi.org/10.55606/jekombis.v1i4.942>
- Don Peppers, M. R. (2016). *Managing Customer Relationships*. John Wiley & Sons, Inc.

- Elshifa, A., Perdana, M. A. C., Matiala, T. F., Yasin, F., & Mokodenseho, S. (2023). Analisis Pengaruh Pendidikan, Pelatihan, dan Dukungan Kelembagaan terhadap Keberhasilan Usaha Mikro. *Sanskara Ekonomi dan Kewirausahaan*, 1(03), 123–134. <https://doi.org/10.58812/sek.v1i03.118>
- Fadhillah, Y., Yacob, S., & Lubis, T. A. (2021). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Intervening Pada Ukm Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 10(01), 1–15. <https://doi.org/10.22437/jmk.v10i01.12175>
- Fery Budi Nyoman, Ida Bagus Nyoman Udayana, B. D. M. (2023). Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Pada *Cafe Basabasi* Yogyakarta. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 8(1). <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.742>
- Firdarini, K. C. (2019). Pengaruh Pengalaman Usaha Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 6(1), 27–39. <https://doi.org/10.32477/jrm.v6i1.333>
- Gaurifa Tiansi. (2022). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Rumah Makan Di Kecamatan Telukdalam Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 5(1), 92–98.
- Hilyah Fa'iqoh, F., Hidayati, N., & Tody Arsyianto, M. (2020). Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen FEB UNISMA Angkatan 2020). *e – Jurnal Riset Manajemen*, 13(1), 321–326. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm>
- Imam Santoso, H. M. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Indigo Media. <https://books.google.co.id/books?id=bRFTEAAQBAJ&lpg=PP1&hl=id&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>
- Irwanto, A., & Ie, M. (2023). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha UMKM F&B di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 259–267. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i1.22674>
- Jastrina Pindaw Lampauta, Diana Juni Mulyanti, I. A. M. (2021). Pengaruh Kemampuan Kewirausahaan Dan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha Laundry Di. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 9(2), 1–7.
- Karibera, M. P., Fanggidae, R. E., Nursiani, N. P., & Guterres, A. D. (2023). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Sikap Kewirausahaan, Dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 16(1), 185–196. <https://doi.org/10.35508/jom.v16i1.9710>
- Karimah, A., & Budi Santosa Kramadibrata. (2022). Pengaruh Kreativitas Dan Keterampilan Manajerial Terhadap Intensi Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Media Nusantara Citra). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(3), 419–430. <https://doi.org/10.55606/jimak.v1i3.529>

- Komariah, N. S., Nursal, M. F., & Rianto, M. R. (2022). Pengaruh Inovasi dan Media Sosial terhadap Kinerja UMKM Makanan Halal di Kota Bekasi Utara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 2247. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5957>
- Laia, A., & Sunargo, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Ekuitas Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Di *Cafe Beringin Premium Kota Batam*. *Ekobis : Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 10(2), 175–184. <https://doi.org/10.36596/ekobis.v10i2.944>
- Laura Rebeca Chandra, N. H. (2024). Efikasi Diri Berwirausaha, Motivasi Berwirausaha, Dan Pemasaran Digital Terhadap Keberhasilan Usaha Kuliner. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan Vol. 06, No. 04, Oktober 2024 : hlm 974 – 982*, 06(04), 974–982.
- Lia Purnama Sari, Nawawi, Z. M., & Aslami, N. (2023). Pengaruh Motivasi Berwirausaha , Lokasi Usaha Dan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pedagang Kuliner Di Kecamatan Sunggal). *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEMB)*, 2(1), 179–186. <https://doi.org/https://doi.org/10.47233/jemb.v2i1.1095> ISSN
- Maharani, I., & Candra, H. (2022). Pengaruh Karakteristik Wirusaha , Pengalaman dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM. *Management Development and Applied Research Journal*, 5, 139–143. <http://ojs.unsulbar.ac.id/index.php/mandar>
- Moelrine, A. F., & Syarif, R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan UMKM Desa Bojong Kulur. *Ikraith-Ekonomika*, 6(1), 127–137. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i1.2475>
- Mubarok, M. I., & Nurohman, D. (2022). Keberhasilan Usaha Konveksi Seabagai Implikasi Dari Kemampuan Manajerial Dan Perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(10), 2367–2378. <http://bajangjournal.com/index.php/JCI>
- Nasir. (2024). *Analisis Faktor Motivasi Kerja terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan di PT Inti Persada Nusantara*. 2, 32–36.
- Nugraheni, B. I. (2021). Analisis pelaksanaan mata kuliah pengenalan lapangan persekolahan (plp) secara daring berdasarkan experiential learning theory. *Humanika*, 21(2), 173–192. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i2.38224>
- Nurul Sukriani, Diana Sri Dewi, D. F. (2024). Peran Keterampilan Dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Para Pelaku Usaha Makanan Di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Pelatihan*, 8.
- Palupiningtyas, M. T. G. D. D. (2023). Kajian Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. In H. R. D. Putranti (Ed.), *STIEPARI Press* (Vol. 11, Nomor 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Philip Kotler, K. L. K. (2019). A Framework For Marketing Management. In *Sustainability (Switzerland)* (6 ed., Vol. 11, Nomor 1). Pearson Education Limited 2016. www.pearsonglobaleditions.com

- Pinem, K., Mulia, A., & Suryani, W. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Coffee Shop di Kecamatan Medan Baru. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1, 104–112. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.10478807> Pengaruh
- Rusyida, W. Y. (2023). Pengaruh Pengalaman Usaha, Perilaku Kewirausahaan Dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Tenun Ulos Di Kabupaten Toba. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, 1(1), 1–19.
- Sahabuddin, R., & Arif, H. M. (2024). *Studi Pengaruh Keterampilan Manajemen Keuangan Terhadap Kesuksesan Usaha Mahasiswa : Menggali Peran Motivasi Berwirausaha*. 2(2), 53–62.
- Sahrul, E. A., & Nuringsih, K. (2023). Peran E-Commerce, Media Sosial Dan Digital Transformation Untuk Peningkatan Kinerja Bisnis Umkm. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 7(2), 286–299. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v7i2.23293>
- Sanjaya, S., & Handoyo, S. E. (2024). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6(2), 472–477. <https://doi.org/10.24912/jmk.v6i2.29851>
- Sari, A. P., Siahaan, R., & Napitu, R. (2024). Pengaruh Media Sosial Dan Self Efficacy Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Pelaku UMKM Desa Pelanggaran Laut Tador). *www.journal.stie-binakarya.ac.id*, 3(1), 15–23.
- Sianipar, G., & Soraya, Q. F. E. (2024). Pengaruh Modal Sosial, Keterampilan Manajerial, dan Akses Teknologi Terhadap Kinerja UMKM: Studi Kasus di Bandung, Jawa Barat. *Jurnal Bisnis dan Manajemen West Science*, 3(02), 127–138. <https://doi.org/10.58812/jbmws.v3i02.1155>
- Sirait, E., & Setyoningrum, A. A. D. (2022). Pengaruh modal usaha dan pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa kemaritiman di masa pandemi covid-19. *Intelektiva: Jurnal Ekonomi, Sosial dan Humaniora*, 3(5), 87–98.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta, CV.
- Sunijati, E., & Putri, F. F. (2021). Pengaruh Pengalaman Usaha, Perilaku Kewirausahaan Dan Karakteristik Kewirausahaan. *JURNAL ILMIAH SIMANTEK*, 5(4), 111–121.
- Suryanto, E., Jamhari, J., Afidah, U., & Utami, N. A. (2022). Physical and Microbial Quality of Broiler Chicken Meat Soaked in Syzygium polyanthum Infusion with Different Storage Time . *Proceedings of the 9th International Seminar on Tropical Animal Production (ISTAP 2021)*, 18(Istap 2021), 217–222. <https://doi.org/10.2991/absr.k.220207.045>
- Susilawaty, E. A. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Business Administration (JBA)*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.31963/jba.v2i1.3432>
- Sutisna dan Endah Djuwendah. (2019). *Dharmakarya: Jurnal Aplikasi Ipteks untuk Masyarakat ISSN 1410 - 5675*. 8(4), 220–224.
- Suwarsih, N., Gunawan, T., & Istiharini, I. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Citra Merek

- Dan Niat Beli. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 4(2), 712–730. <https://doi.org/10.31539/costing.v4i2.2043>
- Ulandari, S., & Zahra, A. (2023). Representasi Teori Graf Dalam Jejaring Sosial Instagram. *JEMST (Jurnal of Education in Mathematics, Science, and Technology)*, 6(2), 97–107. <https://doi.org/10.30631/jemst.v6i2.105>
- Wahyudi, T. L., Supeni, R. E., & Wijayantini, B. (2025). *Gospodarka I Innowacje Volume : 58 | 2025 Economy And Innovation Issn : 2545-0573 The Influence Of Product Diversification , Service Quality , Price , Lifestyle , And Product Knowledge On Consumer Purchase Decisions : Financial Perspectives From The.* 349–358.
- Wati, L., Dahmiri, D., & Indrawijaya, S. (2020). Pengaruh motivasi terhadap keberhasilan usaha para pedagang di Pasar Parit di Kuala Tungkal Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 8(3), 117–130. <https://doi.org/10.22437/jdm.v8i3.16873>
- Wijaya, W. R., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh Media Sosial, Kreativitas, Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Umkm Kuliner Jakarta Utara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 05(03), 797–804.
- Wulandari Fitria Sutrimo Irfan Wildzan Muafa. (2024). Pengaruh Media Sosial Dan Lokasi Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Cafe Milk Corner. *Journal of Businness & Management*, 6(2), 91–106.
- Yanti, R. I., Ramayani, C., & Eprillison, V. (2024). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Media Sosial, Kepribadian, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Berwirausaha Sebagai Variabel Intervening Siswa Kelas XI IPS SMA N 03 Solok Selatan Tahun Ajaran 2022/2023. *Jurnal Horison pendidikan*, 4(1), 1–16.
- Yoans Intan Setiany, H. U. A. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pengalaman Usaha Dan Keterampilan Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Umkm Kuliner Di Kota Banjarbaru). *Kindai*, 20(2), 159–172.