

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, PENGALAMAN KEWIRAUSAHAAN, DAN
KETERAMPILAN MANAJERIAL DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA PENGUSAHA *CAFE*
UNGGULAN DI JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh: Ezar Aldith Maulana
21.1041.1168**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2025

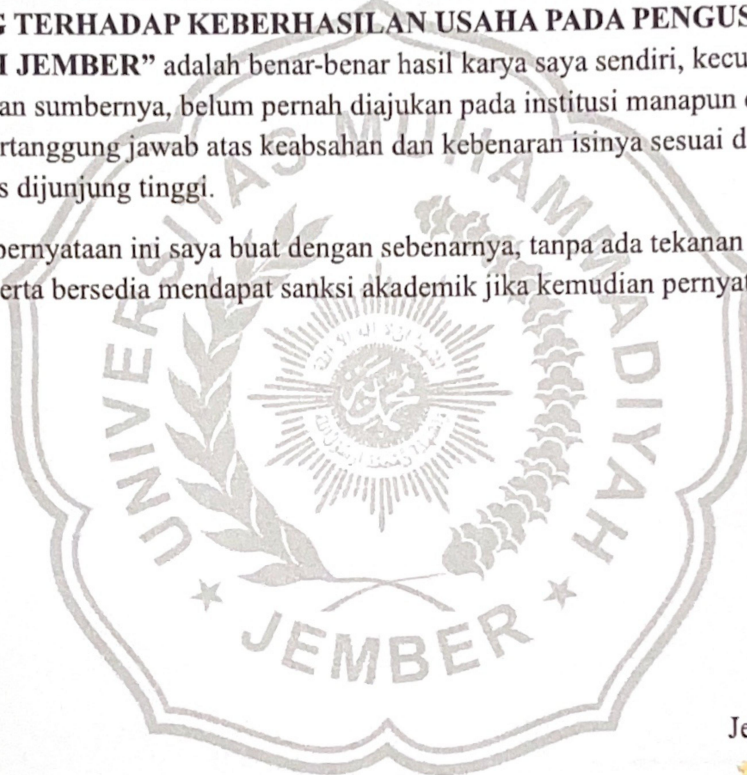
PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ezar Aldith Maulana
NIM : 2110411168
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul **“PENGARUH MEDIA SOSIAL, PENGALAMAN KEWIRAUSAHAAN, DAN KETERAMPILAN MANAJERIAL DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA PENGUSAHA CAFE UNGGULAN DI JEMBER”** adalah benar-benar hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika kemudian pernyataan ini tidak benar



Jember, 4 Juni 2025

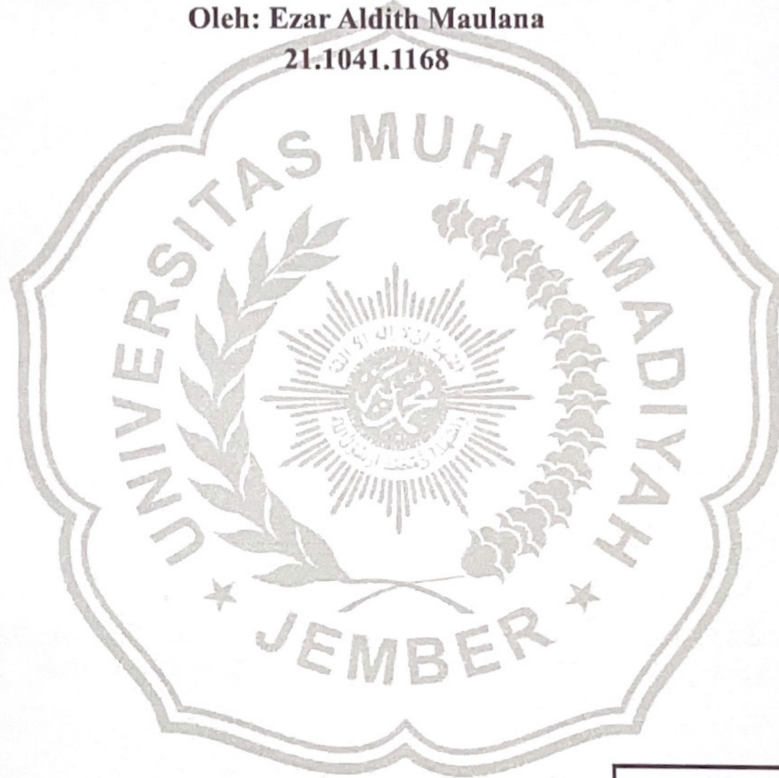


Ezar Aldith Maulana
NIM.2110411168

SKRIPSI

PENGARUH MEDIA SOSIAL, PENGALAMAN KEWIRAUSAHAAN, DAN KETERAMPILAN MANAJERIAL DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA PENGUSAHA *CAFE* UNGGULAN DI JEMBER

Oleh: Ezar Aldith Maulana
21.1041.1168



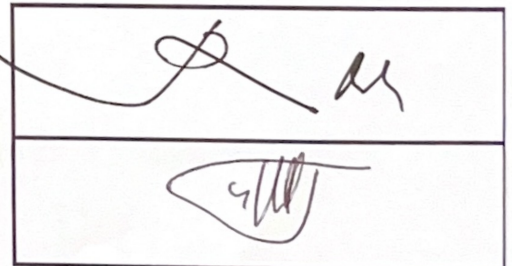
Pembimbing:

Pembimbing Utama:

Nurul Qomariah Dr., MM

Pembimbing Pendamping:

Jekti Rahayu, SE., M.Si.



PENGESAHAN

Tugas akhir berjudul: Pengaruh Media Sosial, Pengalaman Kewirausahaan, Dan Keterampilan Manajerial Dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pengusaha *Cafe* Unggulan Di Jember, telah disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Ezar Aldith Maulana
NIM : 2110411168
Hari : Kamis
Tanggal : 17 Juli 2025
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Dr. Haris Hermawan, SE., MM.
NPK. 1968101011503640

Anggota 1

Nurul Qomariah Dr., MM
NPK. 1967081010603426

Anggota 2

Jekti Rahayu, SE., M.Si
NPK. 1972071111703793

Mengesahkan



Dekan

Maheni Eka Sari, SE., MM
NIP. 197708112005012001

Ketua Prodi Manajemen

Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM
NPK. 1972032710509477

PERSEMBAHAAN

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan kekuatan yang diberikan, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “PENGARUH MEDIA SOSIAL, PENGALAMAN KEWIRAUSAHAAN, DAN KETERAMPILAN MANAJERIAL DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA PENGUSAHA *CAFE* UNGGULAN DI JEMBER”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammdiyah Jember.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, saya menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak, saya tidak akan mampu menyelesaikan tugas ini dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini, di antaranya:

1. Mama tercinta, yang selalu memberikan cinta tanpa batas, doa yang tulus, dan dukungan yang tak pernah surut dalam setiap langkah hidup saya. Kasih sayang dan pengorbanan menjadi sumber inspirasi dan motivasi terbesar yang membuat saya terus berjuang, bahkan di saat saya merasa lelah dan putus asa. Terima kasih telah menjadi pelita dalam gelap dan sandaran hati yang kokoh.
2. Adik tersayang, yang selalu hadir dengan semangat yang mampu menghidupkan suasana di saat saya merasa lelah dan hampir menyerah. Dukungan dan motivasi menjadikan energi positif yang mendorong saya untuk terus maju dan menyelesaikan segala tantangan dengan penuh keyakinan serta membuat perjalanan ini terasa lebih ringan dan penuh warna.
3. Ibu Dosen Pembimbing, yang dengan kesabaran dan ketulusan hati telah membimbing saya sejak awal hingga akhir proses penulisan skripsi ini. Terima kasih atas ilmu yang berharga, masukan yang membangun, serta arahan yang sangat membantu dalam menyempurnakan karya ini. Waktu dan perhatian yang telah Ibu berikan sangat berarti bagi perkembangan akademik dan pribadi saya.
4. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta berbagai bantuan selama masa studi saya. Terima kasih atas dedikasi dan profesionalisme yang selalu ditunjukkan, sehingga saya dapat menimba ilmu dengan nyaman dan penuh semangat di lingkungan kampus.
5. Pasangan tercinta, yang telah mendampingi saya dengan kesabaran, pengertian, dan dukungan tanpa henti. Terima kasih telah menjadi teman berbagi cerita dan sumber motivasi di setiap proses yang saya jalani.
6. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan, doa, serta bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung. Saya sangat

menghargai setiap kontribusi yang telah diberikan, karena tanpa kalian, penyelesaian skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar.

Akhir kata, saya berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya pribadi, serta bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan. Semoga karya ini menjadi langkah awal yang baik dalam menapaki masa depan yang lebih cerah dan penuh prestasi



MOTTO

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."

(QS. Al-Baqarah: 286)

"Hidup bagaikan kertas kosong, goreskan warna yang kamu suka."

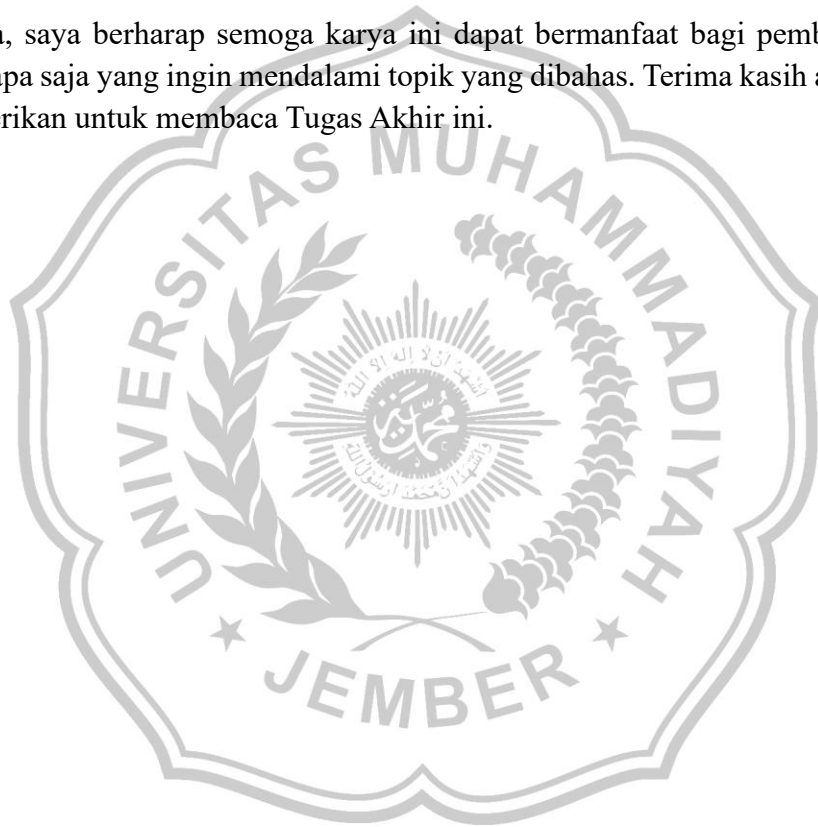
(Ezar Aldith)



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Dalam penyusunan Tugas Akhir yang berjudul "Pengaruh Media Sosial, Pengalaman Kewirausahaan, Dan Keterampilan Manajerial Dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pengusaha *Cafe* Unggulan Di Jember" Saya menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari pembaca untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Kewirausahaan, serta menjadi referensi yang baik bagi penelitian selanjutnya.

Akhir kata, saya berharap semoga karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan menjadi inspirasi bagi siapa saja yang ingin mendalami topik yang dibahas. Terima kasih atas perhatian dan waktu yang diberikan untuk membaca Tugas Akhir ini.



Penulis

DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERNYATAAN	ii
PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO.....	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 <i>Grand</i> Teori.....	9
2.1.1 Kewirausahaan	9
2.1.2 Media Sosial.....	9
2.1.3 Pengalaman Kewirausahaan.....	10
2.1.4 Keterampilan Manajerial.....	11
2.1.5 Motivasi.....	12
2.1.6 Keberhasilan Usaha.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Kerangka Konseptual.....	19
2.4 Hipotesis Penelitian	20
2.4.1 Pengaruh Media Sosial Terhadap Motivasi Sebagai Variabel Intervening	20
2.4.2 Pengaruh Pengalaman Kewirausahaan Terhadap Motivasi Sebagai Variabel Intervening.....	20

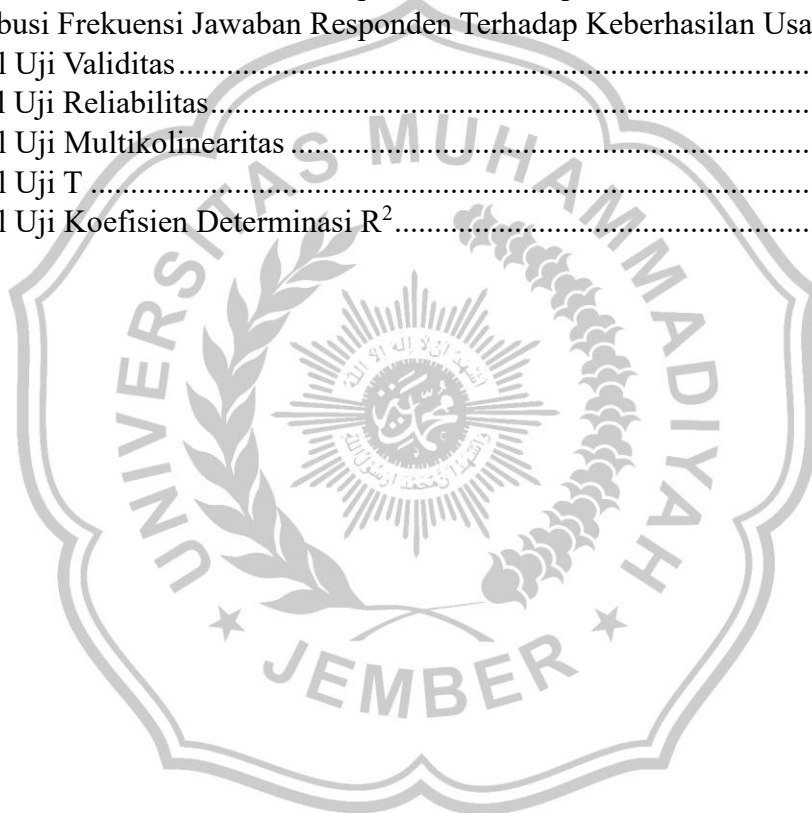
2.4.3 Pengaruh Keterampilan Manajerial Terhadap Motivasi Sebagai Variabel Intervening	21
2.4.4 Pengaruh Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pengusaha <i>Cafe</i>	21
2.4.5 Pengaruh Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha Pengusaha <i>Cafe</i>	22
2.4.6 Pengaruh Pengalaman Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pengusaha <i>Cafe</i>	22
2.4.7 Pengaruh Keterampilan Manajerial Terhadap Keberhasilan Usaha Pengusaha <i>Cafe</i> ...	23
2.4.8 Pengaruh Motivasi Sebagai Variabel Intervening Antara Media Sosial Dengan Keberhasilan Usaha	23
2.4.9 Pengaruh Motivasi Sebagai Variabel Intervening Antara Pengalaman Kewirausahaan Dengan Keberhasilan Usaha	24
2.4.10 Pengaruh Motivasi Sebagai Variabel Intervening Antara Pengalaman Kewirausahaan Dengan Keberhasilan Usaha	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Identifikasi Variabel	26
3.1.1 Variabel Independen (Variabel Bebas)	26
3.1.2 Variabel Intervening (Variabel Antara).....	26
3.1.3 Variabel Dependen (Variabel Terikat)	27
3.2 Definisi Operasional Variabel	27
3.2.1 Media Sosial (X1)	27
3.2.2 Pengalaman Kewirausahaan (X2)	27
3.2.3 Keterampilan Manajerial (X3)	28
3.2.4 Motivasi (Z).....	28
3.2.5 Keberhasilan Usaha (Y)	29
3.3 Desain Penelitian	29
3.4 Jenis Data	30
3.5 Populasi, Sampel, Teknik Pengambilan Sampel	30
3.5.1 Populasi	30
3.5.2 Sampel.....	31
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel	31
3.6 Teknik Pengumpulan Data	31
3.6.1 Observasi	31
3.6.2 Kuesioner	32
3.6.3 Wawancara	32

3.6.4 Dokumentasi.....	32
3.7 Teknik Analisis Data	32
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	32
3.7.2 Uji Instrumen Data	33
3.8 Analisis Data	33
3.8.1 Uji Asumsi Klasik	33
3.8.2 Uji Hipotesis.....	34
3.8.3 Koefisien Determinasi R^2	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
4.2 Karakteristik Responden	35
4.3 Analisis Index Jawaban Responden.....	37
4.3.1 Deskripsi Variabel Media Sosial (X1).....	37
4.3.2 Deskripsi Variabel Pengalaman Kewirausahaan (X2)	38
4.3.3 Deskripsi Variabel Keterampilan Manajerial (X3).....	39
4.3.4 Deskripsi Variabel Motivasi (Z).....	39
4.3.5 Deskripsi Variabel Keberhasilan Usaha (Y).....	40
4.4 Uji Instrumen Data.....	40
4.4.1 Uji Validitas.....	41
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	42
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	42
4.5.1 Uji Normalitas.....	42
4.5.2 Uji Multikolinearitas	43
4.6 Uji Hipotesis	44
4.6.1 Uji T	44
4.6.2 Koefisien Determinasi R^2	45
4.7 Pembahasan Penelitian.....	45
4.7.1 Pengaruh media sosial terhadap keberhasilan usaha pada pengusaha <i>cafe</i> unggulan di Jember	45
4.7.2 Pengaruh media sosial terhadap motivasi keberhasilan usaha pada pengusaha <i>cafe</i> unggulan di Jember	47
4.7.3 Pengaruh pengalaman kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada pengusaha <i>cafe</i> unggulan di Jember	48

4.7.4 Pengaruh pengalaman kewirausahaan terhadap motivasi keberhasilan usaha pada pengusaha <i>cafe</i> unggulan di Jember.....	50
4.7.5 Pengaruh keterampilan manajerial terhadap keberhasilan usaha pada pengusaha <i>cafe</i> unggulan di Jember	51
4.7.6 Pengaruh keterampilan manajerial terhadap motivasi keberhasilan usaha pada pengusaha <i>cafe</i> unggulan di Jember.....	53
4.7.7 Pengaruh motivasi terhadap keberhasilan usaha pada pengusaha <i>cafe</i> unggulan di Jember	54
4.7.8 Pengaruh motivasi sebagai variabel intervening antara media sosial dengan keberhasilan usaha.....	56
4.7.9 Pengaruh motivasi sebagai variabel intervening antara pengalaman kewirausahaan dengan keberhasilan usaha	57
4.7.10 Pengaruh motivasi sebagai variabel intervening antara keterampilan manajerial dengan keberhasilan usaha	58
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah cafe di Kabupaten Jember Tahun 2025	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Memiliki Unit Bisnis <i>Cafe</i> di Jember	36
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Usia	36
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Lama Usaha	37
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Media Sosial	37
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Pengalaman Kewirausahaan	38
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Keterampilan Manajerial	39
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Motivasi	39
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Keberhasilan Usaha	40
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas.....	41
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas.....	42
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas	43
Tabel 4. 13 Hasil Uji T	44
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Tren Data Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman	4
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	19
Gambar 4. 1 Graphical Output.....	41
Gambar 4. 2 Grafik Residual Histogram.....	43



DAFTAR LAMPIRAN – LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	68
Lampiran 2. Rekapitulasi Kuesioner	71
Lampiran 3. Uji Instrumen Data.....	74
Lampiran 4. Uji Asumsi Klasik	76
Lampiran 5. Uji Hipotesis	77
Lampiran 6. Surat Izin Penelitian.....	78
Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian	79

