

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh orientasi pasar, inovasi, kemampuan manajemen, dan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing yang belum optimal pada UMKM olahan ikan di kecamatan puger kabupaten jember memiliki potensi besar untuk dikembangkan, terutama dikecamatan puger. Penelitian ini dilaksanakan pada sejumlah UMKM yang bergerak di bidang pengolahan ikan yang tersebar di wilayah Kecamatan Puger. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan jumlah sampel sebanyak 60 responden yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan metode kuesioner yang disebarakan langsung kepada pelaku UMKM. Teknik analisis data dalam penelitian ini meliputi uji instrumen validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, serta analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, keempat variabel independen orientasi pasar, inovasi, kemampuan manajemen, dan orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. Selain itu secara simultan keempat variabel tersebut juga berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing UMKM olahan ikan di Kecamatan Puger. Nilai koefisien determinasi (*Adjusted R²*) yang diperoleh sebesar 0,988 menunjukkan bahwa 98,8% variasi dari keunggulan bersaing dapat dijelaskan oleh keempat variabel tersebut.

Kata Kunci : Orientasi Pasar, Inovasi, Kemampuan Manajemen, dan Orientasi Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the influence of market orientation, innovation, management capability, and entrepreneurial orientation on the suboptimal competitive advantage of fish processing MSMEs in Puger District, Jember Regency, which have great potential for development, especially in Puger District. This study was conducted on a number of MSMEs engaged in fish processing spread across Puger District. This type of research uses a quantitative approach, with a sample of 60 respondents selected through a purposive sampling technique. Data collection was carried out using a questionnaire method distributed directly to MSME actors. Data analysis techniques in this study include validity and reliability instrument tests, classical assumption tests, and multiple linear regression analysis. The results of the study indicate that partially, the four independent variables of market orientation, innovation, management capability, and entrepreneurial orientation have a positive and significant effect on competitive advantage. In addition, simultaneously, these four variables also have a significant effect on the competitive advantage of fish processing MSMEs in Puger District. The coefficient of determination (Adjusted R²) value obtained was 0.988, indicating that 98.8% of the variation in competitive advantage can be explained by these four variables.

Keywords: Market Orientation, Innovation, Management Capability, and Entrepreneurial Orientation, Competitive Advantage