

DAFTAR PUSTAKA

- A., F., Dahmiri, D., & Indrawijaya, S. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Makan Dendeng Batokok Di Provinsi Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 9(03), 172–182. <https://doi.org/10.22437/jmk.v9i03.12199>
- Aaker A., D. (1991). Managing Brand Equity. *Journal of Marketing*, 56(2), 125. <http://www.jstor.org/stable/1252048?origin=crossref>
- Abunaila, A. S. H., & Kadhim, S. M. (2022). Improve the Competitive Advantage Through Human Resources Management Practices in the Iraqi Banking Sector. *International Journal of Professional Business Review*, 7(6), 1–20. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2022.v7i6.e891>
- Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102–110. <https://doi.org/10.32424/1.jras.2023.2.2.10792>
- Afifah, F., Nofialdi, N., & Fitriana, W. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Manajemen Pengetahuan melalui Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Pengolah Kopi di Kabupaten Tanah Datar. *Jurnal Sosio Agribisnis*, 7(2), 58–75. <https://doi.org/10.33772/jsa.v7i2.27538>
- Akbar, R., Sukmawati, U. S., & Katsirin, K. (2024). Analisis Data Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Pelita Nusantara*, 1(3), 430–448. <https://doi.org/10.59996/jurnalpelitanusantara.v1i3.350>
- Amelia, D., Simatupang, N., Sinuraya, B. J., Ekonomi, F., & Prima, U. (2020). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Jne Cabang Medan. *Jurnal Manajemen*, 7, 11–24.
- Arraniri, I., Pasar, O., Layanan, K., & Bersaing, K. (2019). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Kualitas Layanan Sebagai Variabel Intervening PENGANTAR Beberapa negara yang terhimpun sebagai negara ASEAN telah memberikan perhatian penuh terhadap UMKM dengan membentuk kerja sama d. 2(1).
- Aslia, F., Sunarya, E., & Norisanti, N. (2024). Analysis Of Entrepreneurial Orientation And Competitive Advantage In Improving Analisis Orientasi Kewirausahaan Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja UKM Gerai Dekranasda Kabupaten Sukabumi. 5(2), 6472–6479.
- Batara, M., Pundissing, R., & Uddu, L. (2023). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Training Dan Kemampuan Manajemen Terhadap Keunggulan Bersaing. *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 16(1), 139–154. <https://doi.org/10.35508/jom.v16i1.9643>
- Batoebara, M. U. (2021). Inovasi Dan Kolaborasi Dalam Era Komunikasi Digital. *Jurnal Prosiding*, 1, 21–29.

- Dewi, L. S., & Falah, A. S. (2022). Pengaruh Strategi Harga Terhadap Keunggulan Bersaing Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Toko Besi Bardesi Baja Tasikmalaya). *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 141–149. <https://doi.org/10.31294/eco.v6i2.12285>
- Dwi Handini, Y., Poernomo, D., Karyadi, H., Ketut Mastika, I., & Ilmu Administrasi Bisnis FISIP Universitas Jember, P. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing yang Dimoderasi Kinerja Bisnis. *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*, 19(1), 95–104. <http://ojs2.pnb.ac.id/index.php/JBK>
- Efriadi, R. (2023). Keunggulan Bersaing Pada Bumdes Di Kabupaten Kerinci. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 12(02), 388–402.
- Elya Dasuki, R. (2021). Manajemen Strategi : Kajian Teori Resource Based View. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(3), 447–454. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v12i3.710>
- Evayani, E., Mutia, E., Saleh, M., & Rahmawati, S. (2022). Dynamic Capability Theory: Perspektif Akuntansi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 7(2), 324–331. <https://doi.org/10.24815/jimeka.v7i2.21770>
- Falahi, A. F., Julianto Hutasuhut, Abd. Rasyid Syamsuri, Tukimin Lubis, Nur'ain Harahap, & Fathin Abdullah. (2023). Peningkatan Kemampuan Manajemen bagi Pelaku UMK di Desa Tanjung Rejo Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal SOLMA*, 12(2), 743–752. <https://doi.org/10.22236/solma.v12i2.12344>
- Firdausi, N. I. (2020). No Tidak ada analisis struktur kodispersi indikator terkait kesehatan. *Judul. Kaos GL Dergisi*, 8(75), 147–154. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798> <https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002> <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049> <http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391> <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205> <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205>
- Hendriyeni, Y., & Pujani, V. (2024). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar , Orientasi Kewirausahaan Terhadap Jasa Usaha Pesta di Sumatera Barat Melalui Inovasi sebagai Variabel Mediasi. 6(6), 2923–2932.
- Hidayat, A. R., Ninghardjanti, P., & Susantiningrum, S. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Fkip Uns. *JIKAP (Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran)*, 6(2), 44. <https://doi.org/10.20961/jikap.v6i2.55269>
- Ii, B. A. B., & Diana, S. (2020). 2 . 1 Penelitian Terdahulu Untuk mendukung hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis dan memahami konsep serta variabel berjudul “ Pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing pada Usaha Mikro Kecil Menengah Griya Manik Jomb. 8–22.
- Ilham, M., & Isfianadewi, D. (2024). Pengaruh Inovasi Produk , Desain Produk , dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Produk Sepatu Ventela : Studi Kasus pada Generasi Milenial dan Generasi Z di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. 03(01), 218–229.

- Kifly, A. Z., & Kamaruddin, S. A. (2024). Konsep Kewirausahaan Dan Wirausaha. *Jurnal Inovasi Pendidikan*, 7(2), 36–40.
- Krisnawati, E., Artanti, K. D., & Umar, N. H. (2024). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Dukungan Suami terhadap Hambatan Penggunaan Metode Kontrasepsi Jangka Panjang pada Multipara Akseptor Aktif di Surabaya *Validity and Reliability Test of Research Instruments on Husbands ' Support on Barr*. 659–664.
- Kurniawan;raharjo. (2021). Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Hubungan Supplier Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, 10, 1–11.
- M-progress, J. I., Pengembangan, P., Dan, K., Kerja, D., Wardani, S., Rita, P., & Permatasari, I. (2022). Pengaruh Pengembangan Karier Dan Disiplin Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Negeri Sipil (Pns) Staf Umum Bagian Pergudangan Penerbangan Angkatan Darat (Penerbad) Di Tangerang. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 13–25. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i1.862>
- Mahendra, A. (2022). Analisis Kemampuan Manajemen Strategi Bisnis Terhadap Peningkatan Hasil Penjualan Dalam Perspektif Bisnis Syariah (Studi Pada UMKM Gerabah Erri Art Desa Negara Ratu, Natar, Lampung Selatan). 5(1), 1–109. [http://repository.radenintan.ac.id/32830/1/BAB 1 2 DAPUS.pdf](http://repository.radenintan.ac.id/32830/1/BAB%201%20DAPUS.pdf)
- Manik, N., Indrawijaya, S., & Ekasari, N. (2024). Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Rumah Makan Batak di Kecamatan Alam Barajo Kota Jambi. 4.
- Maqfiro, S. N. A., Fajrin, I., & Sukmah, A. (2021). 3 1,2,3. *Jurnal Kreativitas Pengabdian Kepada Masyarakat (Pkm)*, 4(2), 307–316. <http://ejournalmalahayati.ac.id/index.php/kreativitas/article/view/3511/pdf>
- Margareta, & Eka Liliani. (2023). Inovasi Kepala Madrasah Dalam Mewujudkan Sekolah Yang Efektif Di Madrasah Aliyah Ma'arif Udanawu Kabupaten Blitar. 4–5.
- Maryati, & Khoiri.M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 542–550.
- Mukson, M., Hamidah, H., & Prabuwo, A. S. (2021). Work environment and entrepreneurship orientation towards MSME performance through organizational commitment. *Management Science Letters*, 11, 871–878. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.10.012>
- Novita, A. (2024). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Coffee Shop Di Kota Serang Banten. 19(1), 56–67.
- Nugroho, A. T., Hartono, & Rizal, N. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing pada Sentra Industri Tempe Bagusari di Lumajang. *Journal of Organization and Business Mangement*, 3(3), 174–180. <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm%7C14>
- Nurpratama, M., Sonjaya, N. S., Yudianto, A., & Agung, I. (2024). Studi Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM di Kabupaten Indramayu. *Jurnal EMT KITA*, 8(3), 822–831. <https://doi.org/10.35870/emt.v8i3.2406>

- Pranata, A., Nasution, H., & Azaddin, Z. A. (2025). *Implementasi Sistem E-Business pada UMKM: Tantangan dan Peluang*. 3(1).
- Prasnowo, M. A., Muhajir Sulthonul Aziz, Indrasari, M., Eko Pamuji, & Dwi Prasetyo. (2023). Membangun Ekosistem Kewirausahaan Digital Syariah Bagi UMKM di Wilayah Jawa Timur dan Nusa Tenggara Barat. *Prapanca: Jurnal Abdimas*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.37826/prapanca.v3i1.428>
- Qolbi, N., Darna, N., & Abdul Kader, M. (2022). Penentu Keunggulan Bersaing: Peran Pemasaran Langsung Dan Kualitas Produk. *Perwira Journal of Economics & Business*, 2(2), 1–18. <https://doi.org/10.54199/pjeb.v2i2.123>
- Rahmadani, R., & Qomariah, S. (2022). Menciptakan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Berbasis Sumber Daya Manusia dalam Dunia Pendidikan. *Tarbiyah Wa Ta'lim: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Pembelajaran*, 9(2), 108–117. <https://doi.org/10.21093/twt.v9i2.4272>
- Randra, M. A., & Hasin, A. (2023). Analisis Pengaruh Inovasi Produk dan Pengendalian Kualitas Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Rentjana Kopi Pontianak). *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 02(05), 1–23.
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prosocial. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 279. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>
- Safri, N. A., & Pudjoprastoyo, H. (2023). Analisis Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Produk Rabbani Store di Surabaya. *Widya Manajemen*, 5(1), 32–42. <https://doi.org/10.32795/widyamanajemen.v5i1.3073>
- Santoso, H. (2023). Analisis Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage) Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, 8(2), 152–164. <https://doi.org/10.19109/ieconomics.v8i2.12939>
- Sawo, M. K., Rogi, O. H. A., & Lakat, R. S. M. (2021). Analisis Pengembangan Kawasan Permukiman Berdasarkan Kemampuan Lahan Di Distrik Muara Tami. *Jurnal Spasial Vol. 8 No. 3, 2021 ISSN 2442-3262*, 8(3), 311–325.
- Schöbel, S., Schäfer, J., & Hausladen, G. (2021). Research through Design under Systematic Quality Criteria: Methodology and Teaching Research. *Dimensions. Journal of Architectural Knowledge*, 1(1), 99–110. <https://doi.org/10.14361/dak-2021-0113>
- Setya Budi, A. D. A., Septiana, L., & Panji Mahendra, B. E. (2024). Memahami Asumsi Klasik dalam Analisis Statistik: Sebuah Kajian Mendalam tentang Multikolinearitas, Heterokedastisitas, dan Autokorelasi dalam Penelitian. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 3(01), 01–11. <https://doi.org/10.58812/jmws.v3i01.878>
- Sobirin, C. W., Zulfadil, Z., & Widayatsari, A. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Sumber Daya Usaha Terhadap Inovasi Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Makanan di Kota Pekanbaru. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, XII(3), 425–438. file:///C:/Users/ASUS/Downloads/jurnal/PS_B1_029_PURGIANTONO.pdf
- Subhaktiyasa, P. G. (n.d.). *Evaluasi Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif: Sebuah Studi Pustaka*. 5(4), 5599–5609.
- Sugi, S., & Titin Hargyatni. (2024). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Terhadap Kinerja

- Bisnis Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Umkm Telur Asin Di Kabupaten Brebes). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 195–210. <https://doi.org/10.51903/jimeb.v3i1.761>
- Sugiyono (2017). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R &D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung Alfabeta,CV.
- Syamsiyah, N., Ardana, Y., & Bayumi, M. R. (2022). Analisis Determinasi Pertumbuhan Ekonomi Studi Kasus di Indonesia. *ADZKIYA: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 10(2), 128–138.
- Syamsuryadin, S., & Wahyuniati, C. F. S. (2017). Tingkat Pengetahuan Pelatih Bola Voli Tentang Program Latihan Mental Di Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Jorpres (Jurnal Olahraga Prestasi)*, 13(1), 53–59. <https://doi.org/10.21831/jorpres.v13i1.12884>
- Taufik, M. M. (2020). Pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja perusahaan UKM dimediasi keunggulan bersaing (studi pada UKM di smesco Indonesia). *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 6(2), 139–155.
- Teneka, G. N. K., & Hasin, A. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing dan Implikasinya Terhadap Kinerja Pada UKM Batik di Yogyakarta. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa ...*, 04(01), 146–167. <https://journal.uui.ac.id/selma/article/view/24903%0Ahttps://journal.uui.ac.id/selma/article/download/24903/14174>
- Utami, A. T., Prayuginingsih, H., Prawitasari, S., Pertanian, F., & Pertanian, F. (1987). *Analysis of Profit and Value Added of Fish Brine Agroindustri*. 1(1).
- Utomo, H., Khabibah, U., & Rochman, F. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Kedai Kopi Modern Di Malang. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Humaniora*, 9(1), 10–16. <https://doi.org/10.33795/jabh.v9i1.3634>
- Vania Grace Sianturi, M. Syafii, & Ahmad Albar Tanjung. (2021). Analisis Determinasi Kemiskinan di Indonesia Studi Kasus (2016-2019). *Jurnal Samudra Ekonomika*, 5(2), 125–133. <https://doi.org/10.33059/jse.v5i2.4270>
- Verbyani, V., & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh Inovasi, Orientasi Kewirausahaan Dan Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Ukm Kuliner. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(3), 875. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i3.13219>
- Wahyudi, A. E. (2022). Analisis Keunggulan Bersaing Pada Umkm Kota Surabaya. *AKSELERASI: Jurnal Ilmiah Nasional*, 4(2), 120–126. <https://doi.org/10.54783/jin.v4i2.581>
- Wulandari, C., & Efendi, D. (2021). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128–135.
- Yakin, A. H., & Suhaeni, T. (2020). Peranan Orientasi Pasar dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing pada UMKM Lampu Gentur Cianjur. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 6(1), 15–22. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v6i1.1876>
- Yuliaty, T., Shafira, C. S., & Akbar, M. R. (2020). Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global. *Mbia*, 19(3), 293–308.
- Lampiran-Lampiran. 1. Kuesioner Penelitian