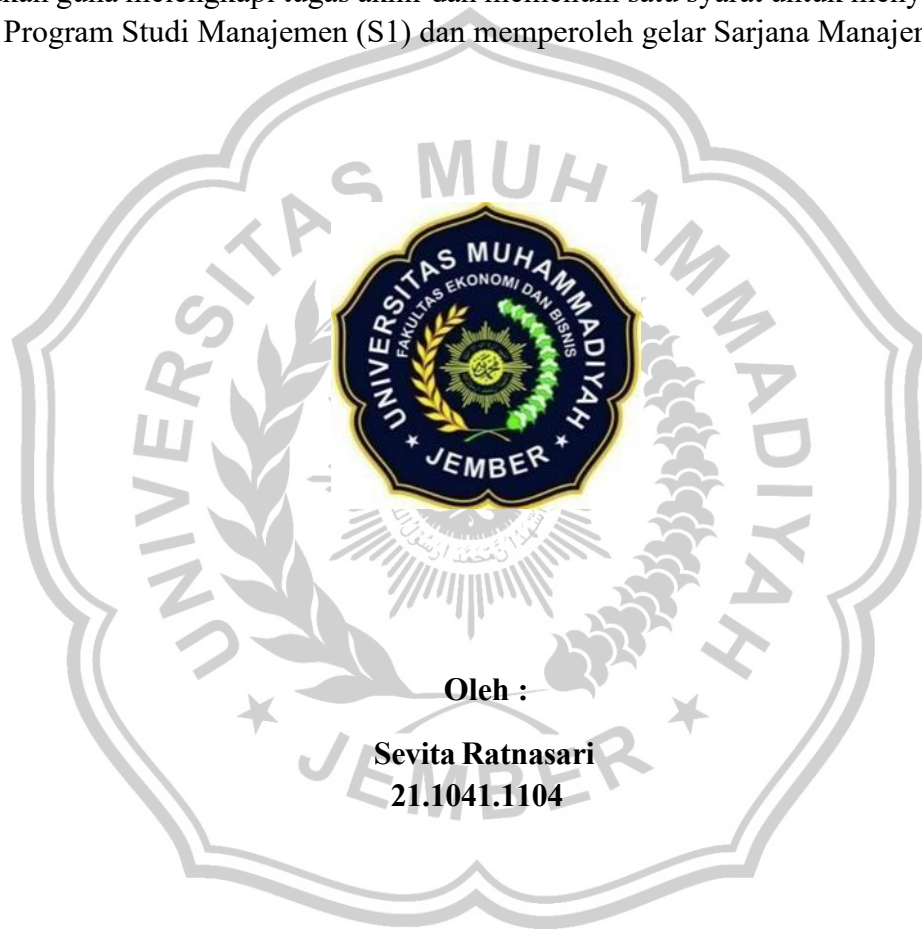


**PENGARUH MODAL SOSIAL, TANGGAPAN KONSUMEN DAN PEMASARAN  
SOSIAL TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM KULINER**  
(Study Kasus Pada Gen Z di Kabupaten Jember)

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan  
Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

**Sevita Ratnasari**  
**21.1041.1104**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2025**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

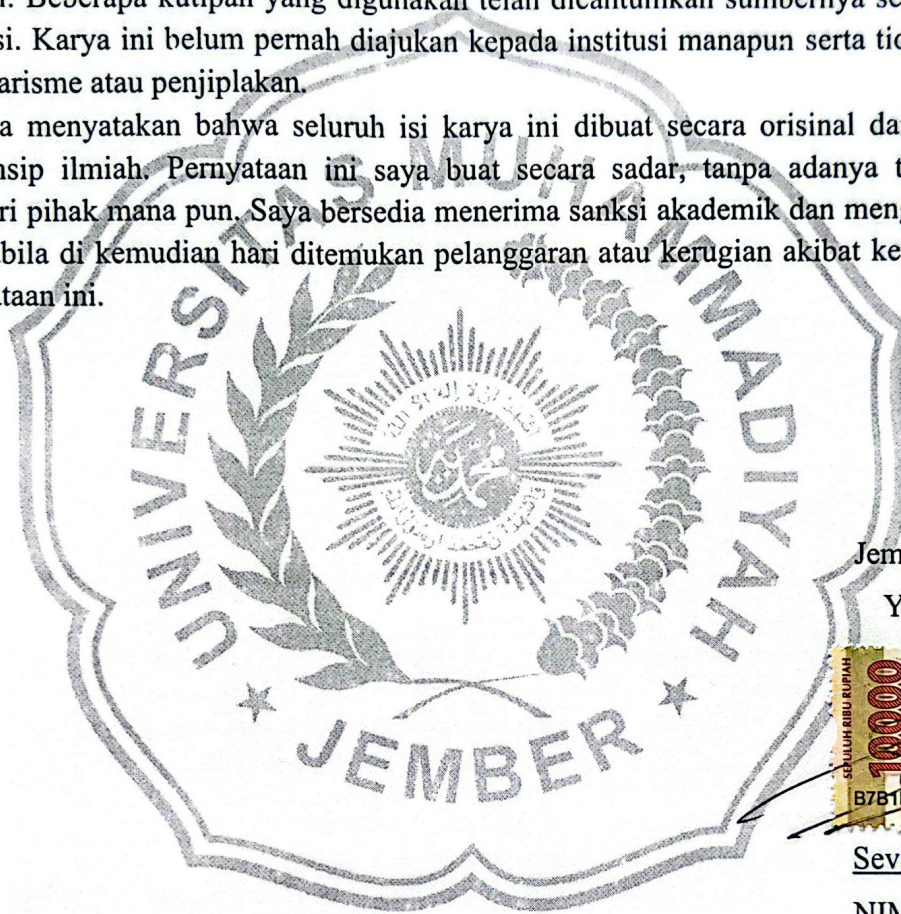
Nama : Sevita Ratnasari

NIM 2110411104

Prodi : Manajemen

Dengan ini, saya menyampaikan secara tegas bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul “Pengaruh Modal Sosial, Tanggapan Konsumen, Pemasaran Sosial Terhadap Kinerja Bisnis UMKM Kuliner (Study Kasus Pada Gen Z di Kabupaten Jember)” merupakan hasil karya saya sendiri. Beberapa kutipan yang digunakan telah dicantumkan sumbernya secara jelas dalam bagian sitasi. Karya ini belum pernah diajukan kepada institusi manapun serta tidak mengandung unsur plagiarisme atau penjiplakan.

Saya menyatakan bahwa seluruh isi karya ini dibuat secara orisinal dan sesuai dengan prinsip-prinsip ilmiah. Pernyataan ini saya buat secara sadar, tanpa adanya tekanan maupun paksaan dari pihak mana pun. Saya bersedia menerima sanksi akademik dan menghadapi tuntutan hukum apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran atau kerugian akibat ketidaksesuaian isi dari pernyataan ini.



Jember, 21 Juli 2025

Yang menyatakan,

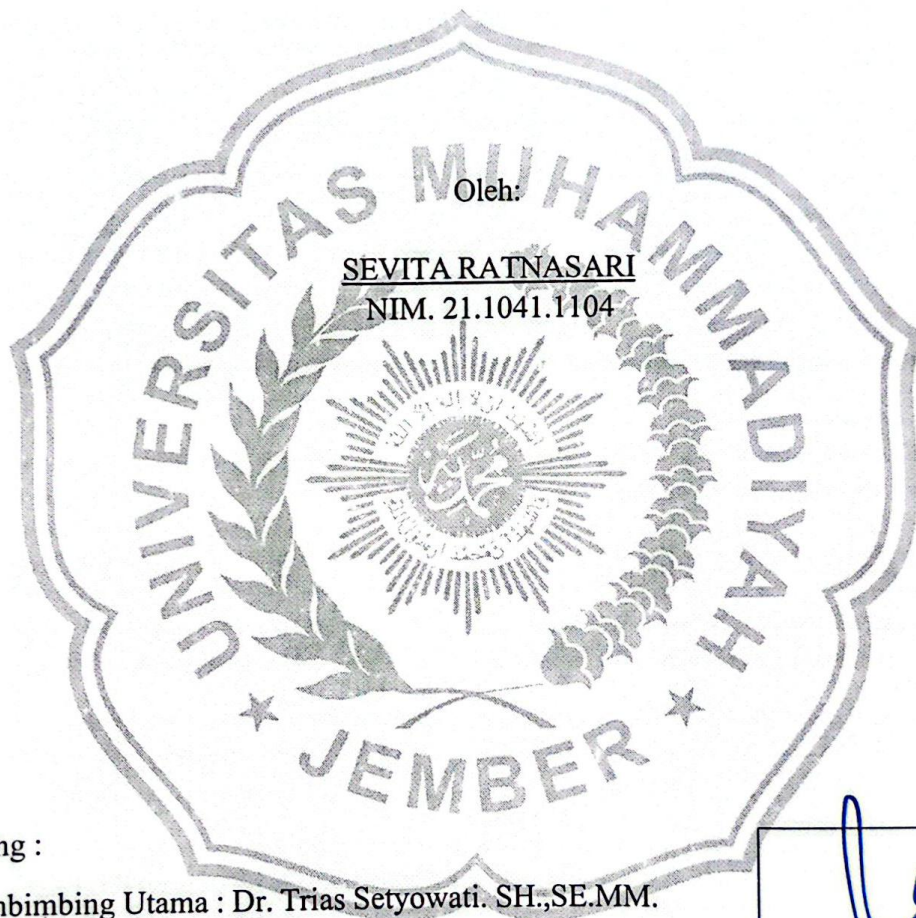


Sevita Ratnasari

NIM. 21.1041.1104

## PERSETUJUAN SKRIPSI

### **PENGARUH MODAL SOSIAL, TANGGAPAN KONSUMEN DAN PEMASARAN SOSIAL TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM KULINER (Study Kasus Pada Gen Z di Kabupaten Jember)**



Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Trias Setyowati. SH.,SE.MM.

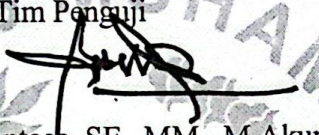
Dosen pembimbing Pedamping : Wahyu Eko Setianingsih. SE.,MM.

## PENGESAHAN

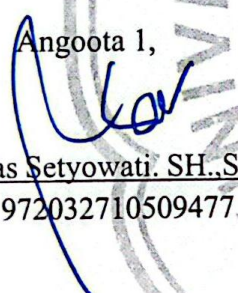
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember telah menguji dan mengesahkan tugas akhir skripsi yang berjudul: “Pengaruh Modal Sosial, Tanggapan Konsumen, Pemasaran Sosial Terhadap Kinerja Bisnis UMKM Kuliner (Study Kasus Pada Gen Z di Kabupaten Jember)” pada tanggal yang telah ditentukan:

Nama : Sevita Ratnasari  
NIM : 2110411104  
Hari/Tanggal : Senin / 21 Juli 2025  
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

  
Dr. Budi Santoso. SE., MM., M.Akun.  
NPK. 1973100911139340

Anggota 1,

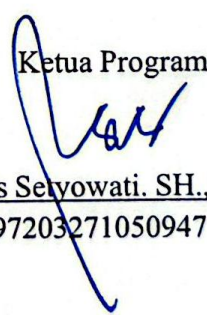
  
Dr. Trias Setyowati. SH., SE.MM  
NPK. 1972032710509477

Anggota 2,

  
Wahyu Eko Setianingsih. SE., MM.  
NPK. 1979120811503633

Mengesahkan

  
Dekan,  
  
Maheni Ika Sari. SE., M.M.  
NPK. 197708112005012001

Ketua Program Studi,  
  
Dr. Trias Setyowati. SH., SE.MM  
NPK. 1972032710509477

## MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya Dia mendapat (pahala) dari (kebijakan) yang dikerjakannya dan mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya”  
**(Q.S Al-Baqarah:286)**

“Hati-hati, Teliti, Waspada”

**(Memsye)**

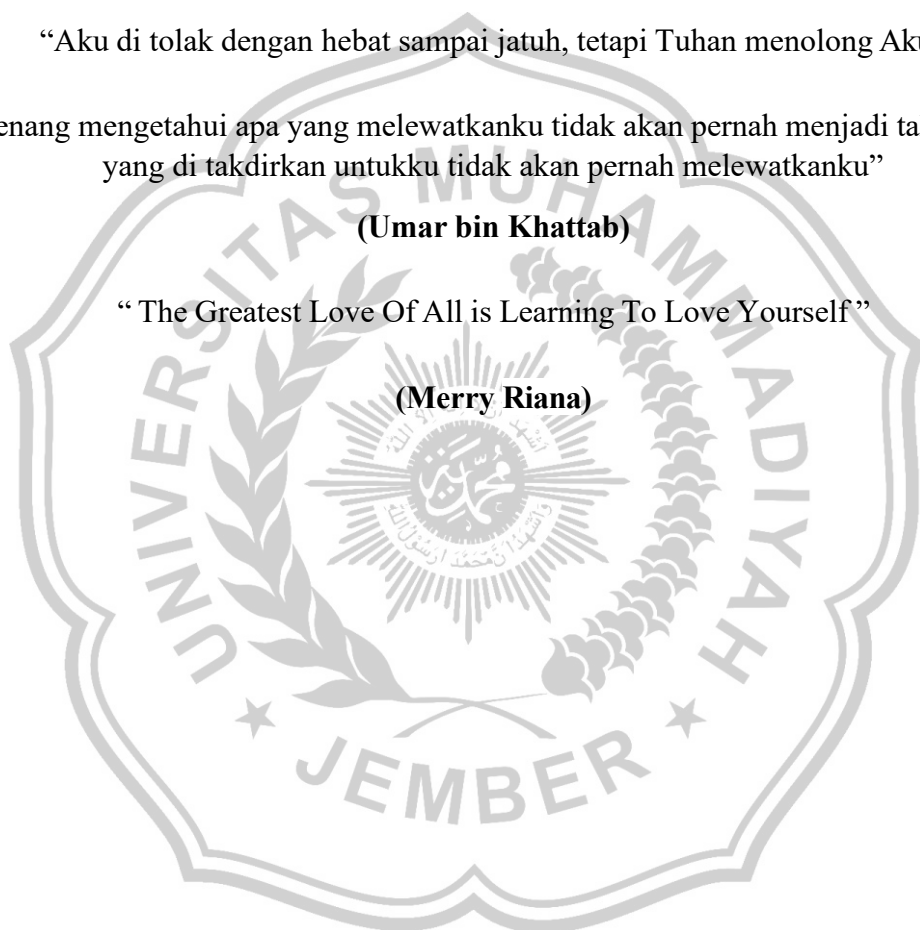
“Aku di tolak dengan hebat sampai jatuh, tetapi Tuhan menolong Aku”

“Hatiku tenang mengetahui apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku dan apa yang di takdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu”

**(Umar bin Khattab)**

“ The Greatest Love Of All is Learning To Love Yourself ”

**(Merry Riana)**



## PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan nikmat, kesehatan, pemahaman serta kasih sayang-Nya yang tiada henti, sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan yang berbahagia ini, kami menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan dan kontribusi selama proses penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih secara khusus kami sampaikan kepada:

1. Allah SWT, atas segala nikmat dan rahmat yang tak terhingga. Hanya dengan ridha dan kehendak-Nya, Sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya.
2. Bapak Dr. Budi Santoso. SE., MM., M.Akun. selaku dosen penguji saya, terima kasih yang mendalam, persembahkan ini saya tujukan atas segala bimbingan, saran, serta kritik konstruktif yang telah Bapak berikan selama proses penyusunan skripsi ini. Setiap masukan yang Bapak berikan menjadi cahaya penuntun dalam menyempurnakan karya ilmiah ini.
3. Dr. Trias Setyowati. SH.,SE.MM, selaku dosen pembimbing I, yang telah meluangkan waktu, memberikan saran, arahan serta bimbingan yang sangat berarti dalam penyusunan dan penyempurnaan skripsi ini.
4. Wahyu Eko Setianingsih. SE.,MM. selaku dosen pembimbing II, yang telah berkenan memberikan arahan dan masukan yang konstruktif demi tersusunnya skripsi ini dengan lebih baik.
5. Kepada *The only Baby Girl* Sevita Ratnasari ya! Diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih tetap memilih berusaha dan memutuskan tidak menyerah sesulit apapun prosesnya dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini.
6. Kepada Mamaku tercantik Mei Leni Yustiani S.Pd., Sebagai *single Mom*, beliau adalah perempuan yang sangat hebat. Terima kasih telah melahirkanku ke dunia ini dan memberikan yang terbaik hingga saya mendapatkan gelar sarjana ini, saya persembahkan karya tulis sederhana ini untuk pintu surgaku, Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi yes Mom, walaupun sering bikin Pusing *but i still love you*.
7. Kepada Kedua orang tuaku tercinta Bapak Nuryatim dan Ibu Sriwigati yang telah membesarkanku sampai saat ini atas segala dukungan moral dan materi yang tiada henti, doa yang senantiasa menyertai setiap langkah serta kasih sayang yang tulus dan penuh semangat. Terima kasih atas segalanya; kata-kata tidak akan pernah cukup untuk membalas segala bentuk pengorbanan dan kebaikan yang telah diberikan kepadaku sampai detik ini.
8. Kepada Akongku Bapak Bambang Sucipto, Terima kasih orang yang selalu siaga untuk melindungi cucunya dari badai kehidupan ini, atas peran serta dalam memberikan semangat dan pengingat selama proses penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih telah terus mengingatkan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
9. Kepada *The role models of my life* yaitu Tanteuku tersayang Oktariana S.E., yang sudah hadir di sisi kami sebagai jalan kemudahan bagi kita semua sampai saat ini, terimakasih atas cinta dan kasih yang telah di berikan begitu besar, ku persembahkan skripsi ini untukmu karena sudah mengantarkan saya berada di tempat ini.

10. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya Selinja dengan pemilik NRP A41140985. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya, Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini. Baik tenaga, waktu dan materi maupun moril kepada saya. Terima kasih telah menemani, merangkul dan berjuang bersama dalam suka maupun duka dalam menyusun skripsi dari awal sampai akhir.



## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul: “Pengaruh Modal Sosial, Tanggapan Konsumen, Pemasaran Sosial Terhadap Kinerja Bisnis UMKM Kuliner (Study Kasus Pada Gen Z di Kabupaten Jember)”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar (S1) Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada semua pihak, secara khusus penulis tujukan kepada:

1. Bapak Hanafi, M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember, atas dukungan dan fasilitas yang diberikan.
2. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis serta Kepala Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Trias Setyowati, S.H., S.E., M.M, selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, atas dukungan dan arahnya.
4. Bapak Dr. Budi Santoso. SE., MM., selaku dosen penguji yang telah memberikan saran, masukan dan kritik yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini.
5. Dr. Trias Setyowati. SH.,SE.MM, selaku dosen pembimbing I dan Wahyu Eko Setianingsih. SE.,MM, selaku dosen pembimbing II, yang telah dengan penuh kesabaran dan dedikasi membimbing penulis melalui proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

## DAFTAR ISI

|                                             |             |
|---------------------------------------------|-------------|
| <b>PERNYATAAN</b> .....                     | <b>ii</b>   |
| <b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....            | <b>iii</b>  |
| <b>PENGESAHAN</b> .....                     | <b>iv</b>   |
| <b>MOTO</b> .....                           | <b>v</b>    |
| <b>PERSEMBAHAN</b> .....                    | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK</b> .....                        | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRACT</b> .....                       | <b>ix</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                 | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                     | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                  | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                   | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I</b> .....                          | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN</b> .....                    | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang.....                    | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                    | 5           |
| 1.2 Tujuan Penelitian.....                  | 6           |
| 1.3 Manfaat penelitian.....                 | 6           |
| <b>BAB II</b> .....                         | <b>7</b>    |
| <b>LANDASAN TEORI</b> .....                 | <b>7</b>    |
| 2.1 Grand Theory.....                       | 7           |
| 2.1.1 Resource Based View Theory (RBV)..... | 7           |
| 2.2 Kajian Teori.....                       | 8           |
| 2.2.1 Modal Sosial.....                     | 8           |
| 2.2.2 Tangapan Konsumen.....                | 9           |
| 2.2.3 Pemasaran Sosial.....                 | 10          |
| 2.2.4 Kinerja Bisnis.....                   | 11          |
| 2.3 Penelitian Terdahulu.....               | 11          |
| 2.4 Kerangka Konseptual.....                | 13          |
| 2.5 Hipotesis Penelitian.....               | 14          |
| <b>BAB III</b> .....                        | <b>16</b>   |
| <b>METODE PENELITIAN</b> .....              | <b>16</b>   |
| 3.1 Identifikasi Variabel.....              | 16          |

|                                                                       |           |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.1.1 Variabel Bebas (X) .....                                        | 16        |
| 3.1.2 Variabel Terikat (Y).....                                       | 16        |
| 3.2 Definisi Operasional Variabel .....                               | 16        |
| 3.2.1 Modal Sosial (X1).....                                          | 16        |
| 3.2.2 Tanggapan Konsumen.....                                         | 16        |
| 3.2.3 Pemasaran Sosial .....                                          | 17        |
| 3.2.4 Kinerja Bisnis.....                                             | 17        |
| 3.3 Jenis Penelitian .....                                            | 18        |
| 3.4 Rancangan Penelitian .....                                        | 18        |
| 3.5 Populasi dan Sampel .....                                         | 18        |
| 3.5.1 Populasi .....                                                  | 18        |
| 3.5.2 Sampel.....                                                     | 18        |
| 3.5.3 Teknik Pengambilan Sempel.....                                  | 18        |
| 3.6 Instrumen Pengumpulan Data .....                                  | 19        |
| 3.7 Teknik Analisis Data.....                                         | 20        |
| 3.7.1 Analisis Deskriptif.....                                        | 20        |
| 3.7.1.1 Uji Validitas .....                                           | 20        |
| 3.7.1.2 Uji Reliabilitas.....                                         | 20        |
| 3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....                                          | 20        |
| 3.7.2.1 Uji Normalitas .....                                          | 20        |
| 3.7.2.2 Uji Multikolinieritas .....                                   | 21        |
| 3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....                                 | 21        |
| 3.7.3 Analisa Regresi Linier Berganda .....                           | 21        |
| 3.7.4 Uji Hipotesis .....                                             | 22        |
| 3.7.4.1 Uji Parsial Parsial (T).....                                  | 22        |
| 3.7.4.2 Uji Koefisien dan Determinasi .....                           | 22        |
| <b>BAB IV .....</b>                                                   | <b>23</b> |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>                                      | <b>23</b> |
| 4.1 Gambaran Objek Penelitian.....                                    | 23        |
| 4.1.1 Sejarah Bisnis UMKM Kuliner Pada Gen Z Di Kabupaten Jember..... | 23        |
| 4.1.2 Visi dan Misi .....                                             | 23        |
| 4.1.2.1 Visi UMKM Kuliner Pada Gen Z Di Kabupaten Jember.....         | 23        |
| 4.1.2.2 Misi UMKM Kuliner Pada Gen Z Di Kabupaten Jember.....         | 23        |
| 4.2 Karakteristik Responden .....                                     | 24        |
| 4.2.1 Umur .....                                                      | 24        |

|                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.2.2 Jenis Kelamin.....                                                      | 24        |
| 4.2.3 Analisis Index Jawaban Responden .....                                  | 24        |
| 4.2.3.1 Deskripsi Variabel Modal Sosial ( $X_1$ ) .....                       | 25        |
| 4.2.3.2 Deskripsi Variabel Tanggapan Konsumen ( $X_2$ ).....                  | 25        |
| 4.2.3.3 Deskripsi Variabel Pemasaran Sosial ( $X_3$ ) .....                   | 26        |
| 4.2.3.4 Deskripsi Variabel Kinerja Bisnis (Y).....                            | 27        |
| 4.3 Hasil Analisis Data .....                                                 | 27        |
| 4.3.1 Uji Validitas .....                                                     | 27        |
| 4.3.2 Uji Reabilitas.....                                                     | 28        |
| 4.3.3 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....                            | 29        |
| 4.3.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....                                            | 30        |
| 4.3.4.1 Uji Normalitas .....                                                  | 30        |
| 4.3.4.2 Uji multikolinearitas .....                                           | 31        |
| 4.3.4.2 Uji Heteroskedastisitas .....                                         | 32        |
| 4.3.5 Uji Hipotesis .....                                                     | 33        |
| 4.3.5.1 Uji t Parsial.....                                                    | 33        |
| 4.3.5.2 Koefisien Determinasi $R^2$ .....                                     | 33        |
| 4.4 Pembahasan .....                                                          | 34        |
| 4.4.1 Pengaruh Variabel Modal Sosial Berpengaruh Terhadap Kinerja Bisnis..... | 34        |
| 4.4.2 Pengaruh Variabel Tanggapan Konsumen Terhadap Kinerja Bisnis.....       | 35        |
| 4.4.3 Pengaruh Variabel Pemasaran Sosial Terhadap Kinerja Bisnis.....         | 36        |
| <b>BAB 5 .....</b>                                                            | <b>38</b> |
| <b>PENUTUP .....</b>                                                          | <b>38</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                           | 38        |
| 5.2 Saran.....                                                                | 38        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                   | <b>40</b> |
| <b>KUESIONER PENELITIAN .....</b>                                             | <b>43</b> |

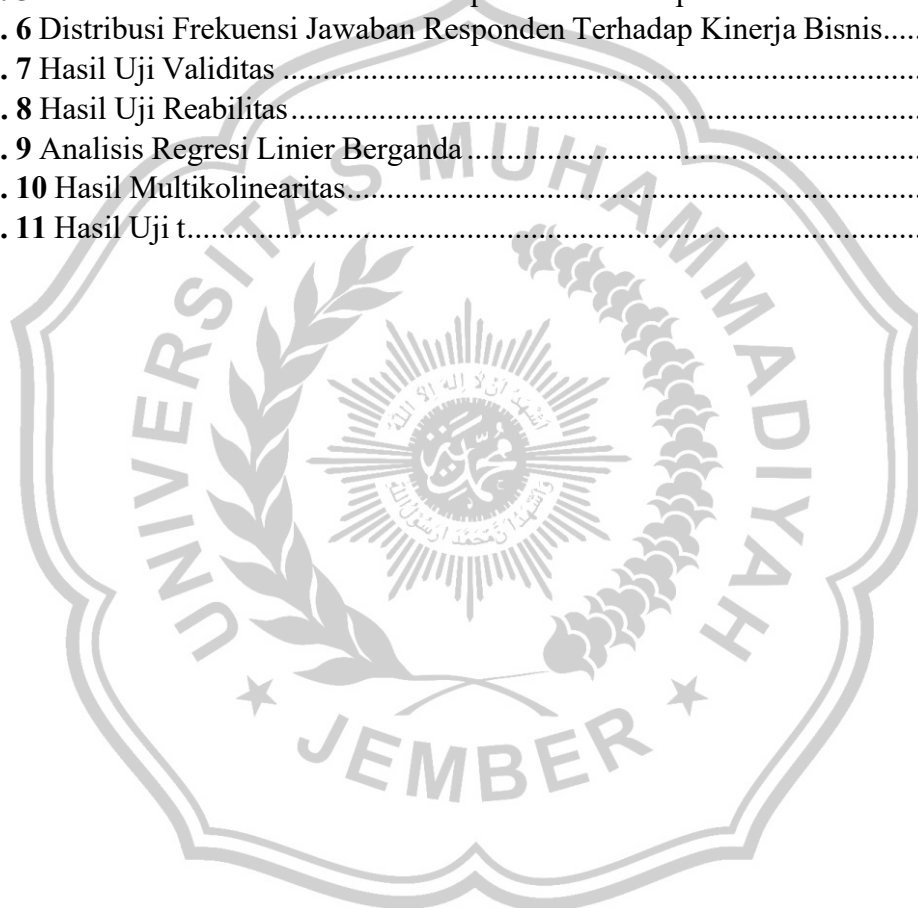
## DAFTAR GAMBAR

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| <b>Gambar 2. 1</b> Kerangka Konseptual.....          | 14 |
| <b>Gambar 4. 1</b> Hasil Uji Normalitas .....        | 31 |
| <b>Gambar 4. 2</b> Hasil Uji Heteroskedastisita..... | 32 |
| <b>Gambar 4. 3</b> Hasil Determinasi .....           | 34 |



## DAFTAR TABEL

|                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Tabel 1. 1</b> Data UMKM Indonesia Tahun 2019-2024 .....                               | 1  |
| <b>Tabel 1. 2</b> Data UMKM Kabupaten Jember Tahun 2024 .....                             | 1  |
| <b>Tabel 2. 1</b> Penelitian terdahulu .....                                              | 12 |
| <b>Tabel 3. 1</b> Pemberian Skor (Penilaian) .....                                        | 19 |
| <b>Tabel 4. 1</b> Karakteristik Berdasarkan Umur .....                                    | 24 |
| <b>Tabel 4. 2</b> Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....                            | 24 |
| <b>Tabel 4. 3</b> Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Modal Sosial .....      | 25 |
| <b>Tabel 4. 4</b> Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Tanggapan Konsumen..... | 25 |
| <b>Tabel 4. 5</b> Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Pemasaran Sosial.....   | 26 |
| <b>Tabel 4. 6</b> Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Kinerja Bisnis.....     | 27 |
| <b>Tabel 4. 7</b> Hasil Uji Validitas .....                                               | 28 |
| <b>Tabel 4. 8</b> Hasil Uji Reabilitas.....                                               | 28 |
| <b>Tabel 4. 9</b> Analisis Regresi Linier Berganda.....                                   | 29 |
| <b>Tabel 4. 10</b> Hasil Multikolinearitas.....                                           | 31 |
| <b>Tabel 4. 11</b> Hasil Uji t.....                                                       | 33 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                      |                                             |           |
|----------------------|---------------------------------------------|-----------|
| <b>Lampiran 1. 1</b> | <b>Pengantar Kuesioner Penelitian .....</b> | <b>43</b> |
| <b>Lampiran 1. 2</b> | <b>Lembar Koesiner.....</b>                 | <b>44</b> |
| <b>Lampiran 1. 3</b> | <b>Uji Asumsi Klasik.....</b>               | <b>49</b> |
| <b>Lampiran 1. 4</b> | <b>Uji Regresi Linier Berganda .....</b>    | <b>50</b> |
| <b>Lampiran 1. 5</b> | <b>Jawaban Responden.....</b>               | <b>51</b> |
| <b>Lampiran 1. 6</b> | <b>Lembar Jawaban Responden.....</b>        | <b>53</b> |
| <b>Lampiran 1. 7</b> | <b>Dokumentasi .....</b>                    | <b>54</b> |

