

ABSTRAK

UMKM olahan ikan di wilayah pesisir memiliki potensi ekonomi yang besar dalam mendukung pertumbuhan lokal, namun kerap dihadapkan pada berbagai tantangan dalam mencapai keberhasilan usaha secara berkelanjutan. Permasalahan utama yang dihadapi oleh pelaku usaha di Dusun Watu Ulo, Desa Sumberejo adalah rendahnya kapasitas internal yang mencakup aspek karakteristik wirausaha, motivasi, pengalaman, dan kemampuan usaha dalam mengelola bisnis secara efektif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh masing-masing faktor tersebut terhadap keberhasilan usaha pelaku UMKM olahan ikan di wilayah tersebut. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei, melibatkan 60 responden pelaku usaha. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi, pengalaman, dan kemampuan usaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha, sementara karakteristik wirausaha tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Temuan ini mengindikasikan pentingnya peningkatan kapasitas kewirausahaan secara praktis melalui pelatihan teknis, penguatan motivasi berwirausaha, dan pengembangan kemampuan usaha berbasis kebutuhan lokal. Implikasi dari penelitian ini mengarah pada pentingnya peran pemerintah dan lembaga pendamping dalam memberikan dukungan terstruktur untuk mendorong keberhasilan UMKM pesisir sebagai bagian dari pembangunan ekonomi daerah.

Kata Kunci: Karakteristik Wirausaha, Motivasi, Pengalaman, Kemampuan Usaha, Keberhasilan Usaha.

ABSTRACT

Fish-processing MSMEs (Micro, Small, and Medium Enterprises) in coastal areas possess substantial economic potential in supporting local development, yet they often face various challenges in achieving sustainable business success. The main issue encountered by business actors in Dusun Watu Ulo, Sumberejo Village, is the limited internal capacity, which includes aspects such as entrepreneurial characteristics, motivation, experience, and business capability in managing their enterprises effectively. This study aims to analyze the influence of each of these factors on the business success of fish-processing MSME actors in the area. The research employs a quantitative approach using a survey method involving 60 business respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression with the aid of SPSS software. The results reveal that motivation, experience, and business capability have a significant influence on business success, while entrepreneurial characteristics do not show a significant effect. These findings highlight the importance of practically enhancing entrepreneurial capacity through technical training, strengthening entrepreneurial motivation, and developing business skills tailored to local needs. The implications of this research point to the crucial role of the government and support institutions in providing structured assistance to foster the success of coastal MSMEs as part of regional economic development.

Keywords: *Entrepreneurial Characteristics, Motivation, Experience, Business Capability, Business Success.*

