

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh nilai *intangible assets* terhadap nilai perusahaan dengan kualitas auditor sebagai variabel pemoderasi pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021–2024. *Intangible assets* menjadi faktor penting dalam menciptakan keunggulan kompetitif dan meningkatkan nilai perusahaan, terutama dalam era ekonomi berbasis pengetahuan. Dalam penelitian ini, nilai perusahaan diproksikan dengan rasio *Tobin's Q*, sedangkan kualitas auditor diklasifikasikan berdasarkan afiliasi auditor terhadap Kantor Akuntan Publik (KAP) Big Four. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode dokumentasi dan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 69 perusahaan manufaktur dengan total 276 observasi selama empat tahun. Analisis data dilakukan dengan regresi linier berganda dan uji moderasi menggunakan perangkat lunak SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai *intangible assets* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, kualitas auditor terbukti mampu memoderasi hubungan antara *intangible assets* dan nilai perusahaan, yang berarti keberadaan auditor berkualitas tinggi dapat memperkuat dampak positif aset tidak berwujud terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini memberikan implikasi strategis bagi manajemen perusahaan untuk meningkatkan pengelolaan aset tidak berwujud serta memastikan kualitas auditor eksternal yang mumpuni guna meningkatkan transparansi dan kepercayaan investor.

Kata kunci: *Intangible Assets*, Nilai Perusahaan, Kualitas Auditor

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of intangible assets on firm value, with auditor quality as a moderating variable, focusing on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2021–2024 period. Intangible assets play a crucial role in creating competitive advantage and increasing firm value, especially in today's knowledge-based economy. In this research, firm value is proxied using the Tobin's Q ratio, while auditor quality is classified based on whether the auditor is affiliated with a Big Four public accounting firm. The study employs a quantitative approach using archival documentation and purposive sampling techniques. The final sample consists of 69 manufacturing firms, with a total of 276 firm-year observations over four years. Data were analyzed using multiple linear regression and moderation testing, utilizing SPSS version 26. The results indicate that intangible assets have a positive and significant effect on firm value. Furthermore, auditor quality significantly moderates the relationship between intangible assets and firm value, meaning that companies audited by high-quality auditors can strengthen the positive impact of intangible assets on firm value. This research provides strategic implications for company management to enhance intangible asset management and to engage high-quality external auditors to improve financial transparency and investor trust.

Keywords: *Intangible Assets, Firm Value, Auditor Quality,*

