

**ANALISIS STRATEGI PERSONAL BRANDING BUPATI
HENDY SISWANTO MELALUI AKUN**

INSTAGRAM @ hendy_siswanto

SKRIPSI



Disusun oleh:

Helmi Juliawan Lewenussa

2110521090

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

JULI 2025

**ANALISIS STRATEGI PERSONAL BRANDING BUPATI
HENDY SISWANTO MELALUI AKUN**

INSTAGRAM @ hendy_siswanto

SKRIPSI

Untuk memperoleh Gelar Strata Satu (S-1)

Dalam Program Studi Ilmu Komunikasi

Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Jember



Disusun oleh:

Helmi Juliawan Lewenussa

2110521090

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

JULI 2025

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa dan berkat dukungan serta doa dari orang-orang yang saya kasihi, skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar dan tepat waktu. Maka dari itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya sampaikan rasa terima kasih syukur kepada:

1. Allah SWT, hanya atas izin dan karunia-Nya karya ini dapat ditulis dan diselesaikan tepat waktu. Segala puji syukur yang tak terhingga saya panjatkan kehadirat Allah.
2. Orang tuaku tercinta, Ayah Kuako Fitrianto Lewenussa dan Ibu Fitri Asmara , atas dukungan moral dan material dan lantunan doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cinta ku untuk kalian bapak ibuku.
3. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos. M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Ari Susanti, S.sos., M.Med.Kom. selaku pembimbing, yang dengan ikhlas mencurahkan waktu, tenaga, dan ilmu untuk memberikan berbagai saran, bimbingan, dan perhatiannya selama penyusunan proposal dan skripsi.
5. Tiaranita Aradis Agsena, yang telah memberikan semangat dan inspirasi sepanjang perjalanan penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala dukungan moral, bantuan, kesabaran, dan pengertian yang telah diberikan, terutama di saat-saat sulit.
6. Sahabat saya Abay, Akbar, Allam, Didin, Fatar, Jason, Saga, Sodiq, dan Vega yang mulai dari awal selalu berbagi pemikiran dan rasa mengenai berbagai hal. Terimakasih atas semua pengorbanan, kenangan, dan kebaikan-kebaikannya.
7. Aisyah Aprilia Lewenussa adik saya atas kebaikan dan kemurahan hatinya yang telah memberikan dukungan moral serta semangat selama saya mengerjakan skripsi ini.

MOTTO

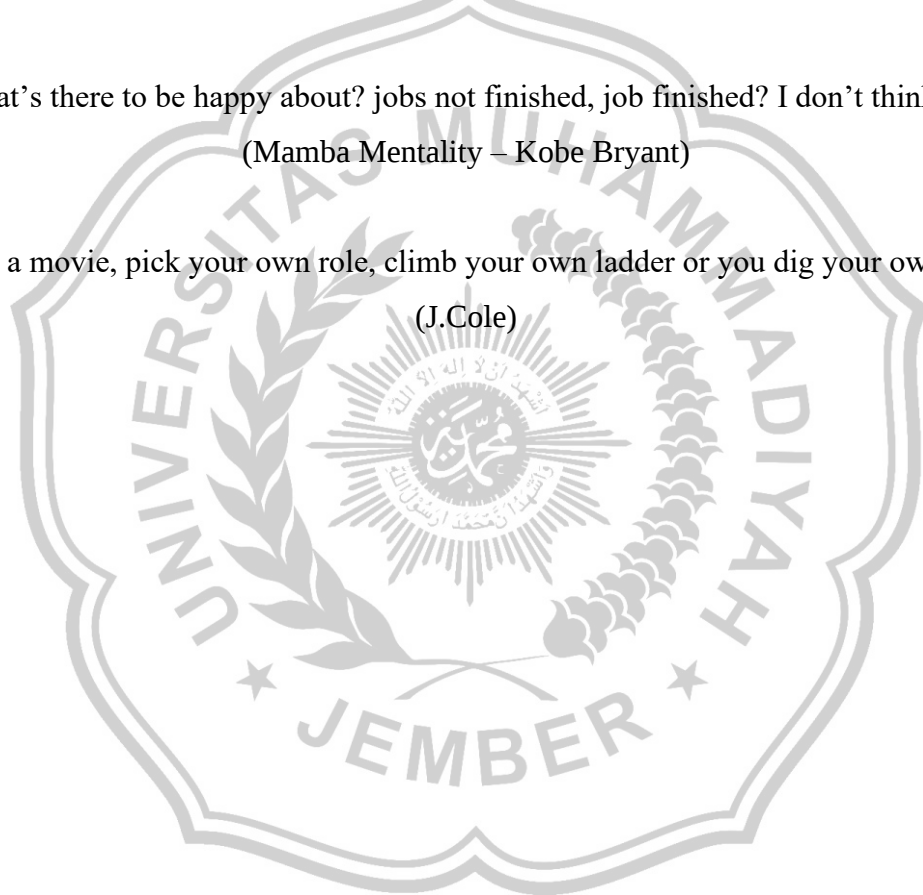
وَاللَّهُ أَخْرَجَكُمْ مِنْ بُطُونِ أُمَّهَاتِكُمْ لَا تَعْلَمُونَ شَيْئًا وَجَعَلَ لَكُمُ السَّمْعَ وَالْأَبْصَارَ وَالْأَفْئِدَةَ لَعَلَّكُمْ تَشْكُرُونَ

“Dan Allah mengeluarkan kamu dari perut ibumu dalam keadaan tidak mengetahui sesuatu apa pun, dan Dia memberimu pendengaran, penglihatan, dan hati agar kamu bersyukur.” (Q.S An-Nahl: 78)

"We're all human at the end of the day, making mistakes. But learn from them is the key." (Kendrick Lamar)

“What’s there to be happy about? jobs not finished, job finished? I don’t think so.”
(Mamba Mentality – Kobe Bryant)

“Life is a movie, pick your own role, climb your own ladder or you dig your own hole.”
(J.Cole)



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Helmi Juliawan Lewenussa
NIM : 2110521090
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Analisis Strategi Personal Branding Bupati Hendy
Siswanto Melalui Akun Instagram @hendy_siswanto
Alamat / No. Tlp. : Jember / 0895332235369

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar – benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penciplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Muhammadiyah Jember, maupun di Perguruan tinggi lainnya;
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jember, 22 Juli 2025
Yang membuat pernyataan,



Helmi Juliawan Lewenussa
NIM.2110521090

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan Judul: **ANALISIS STRATEGI PERSONAL BRANDING
BUPATI HENDY SISWANTO MELALUI AKUN INSTAGRAM
@hendy_siswanto**

Oleh :

Helmi Juliawan Lewenussa
NIM.2110521090

Telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing untuk diuji oleh tim Penguji

Jember, 22 Juli 2025



Pembimbing

Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN: 0701047701

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Helmi Juliawan Lewenussa, dengan NIM 2110521090 di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember Pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 22 Juli 2025

Tempat : Laboratorium Ilmu Komunikasi

Tim Penguji,

Ketua,

Sekretaris,



Ari Susanti, S.Sos., Med.Kom
NIDN.0701047701



Kukuh Pribadi, S.I.Kom., M.A
NIDN.0721059104

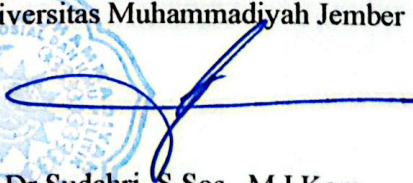
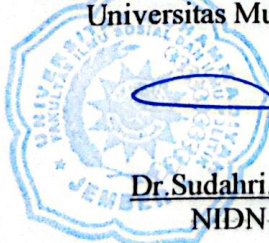
Anggota,



Aditya Dimas Pratama, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN.0709028806

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember

Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom
NIDN.0704067901

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitis akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : HELMI JULIAWAN LEWENUSSA

NIM : 2110521090

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **ANALISIS STRATEGI PERSONAL BRANDING BUPATI HENDY SISWANTO MELALUI AKUN INSTAGRAM@hendy_siswanto** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jember

Tanggal : 22 Juli 2025

Yang menyatakan,



HELMI JULIAWAN LEWENUSSA
NIM.2110521090

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul: **“ANALISIS STRATEGI PERSONAL BRANDING BUPATI HENDY SISWANTO MELALUI AKUN INSTAGRAM @hendy_siswanto”** yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Pada kesempatan ini perkenankan peneliti mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember sekaligus selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Kukuh Pribadi, S.I.Kom., M.A., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak/ Ibu dosen karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Semua pihak yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas segala jasa-jasa, kebaikan-kebaikan serta bantuan-bantuan yang telah diberikan kepada peneliti. Akhir kata peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jember, 22 Juli 2025
Penulis

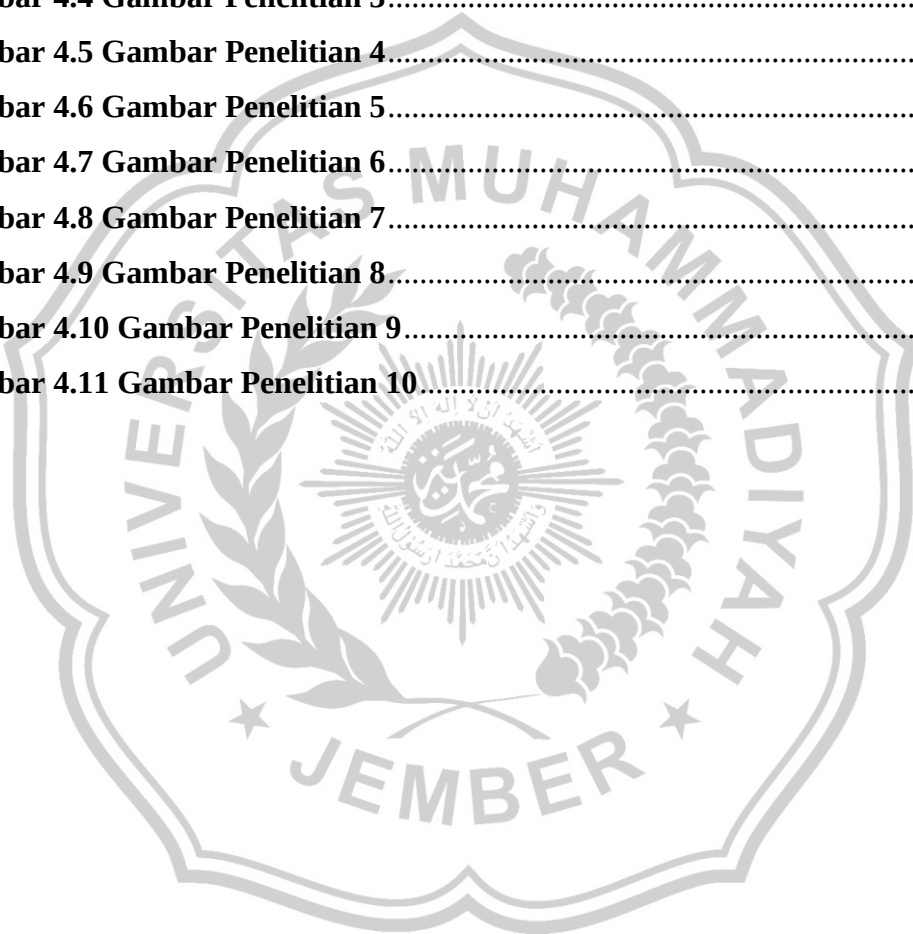
DAFTAR ISI

ANALISIS STRATEGI PERSONAL BRANDING BUPATI HENDY SISWANTO MELALUI AKUN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
MOTTO	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kajian Teori.....	11
2.2.1. Teori Personal Branding Peter Montoya	11
2.2.2. Kompetensi atau Kemampuan Individu	12
2.2.3. Standar	12
2.2.4. Style.....	13
2.2.5. Media Sosial	14
2.2.6. Instagram	16

2.2.7. Foto	17
2.2.8. Komentar.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	20
BAB III.....	21
METODE PENELITIAN	21
3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	21
3.3 Sumber Data	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.5 Teknik Penarikan Sumber Data	23
3.6 Teknik Analisis Data	23
BAB IV	25
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	25
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	26
4.2.1 Analisis strategi personal branding Bupati Hendy Siswanto melalui akun Instagram @hendy_siswanto	26
4.2.2 Hambatan dalam membangun personal branding Bupati Hendy Siswanto melalui akun Instagram	37
BAB V.....	46
KESIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN JURNAL BIMBINGAN	51
RIWAYAT HIDUP	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Gambar Akun Instagram Hendy Siswanto.....	26
Gambar 4.2 Gambar Penelitian 1.....	27
Gambar 4.3 Gambar Penelitian 2.....	29
Gambar 4.4 Gambar Penelitian 3.....	30
Gambar 4.5 Gambar Penelitian 4.....	32
Gambar 4.6 Gambar Penelitian 5.....	33
Gambar 4.7 Gambar Penelitian 6.....	39
Gambar 4.8 Gambar Penelitian 7.....	40
Gambar 4.9 Gambar Penelitian 8.....	42
Gambar 4.10 Gambar Penelitian 9.....	43
Gambar 4.11 Gambar Penelitian 10.....	44



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Kerangka Pemikiran	20
Tabel 4.1 Tabel Analisis Strategi Personal Branding	35

