

**MANAJEMEN STRATEGI PEMASARAN PRODUK DESSERT
AND CAKE PADA SLOVEN WILDA DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI



Oleh:

Amaliatus solihah

NIM 2110922005

**PROGRAM STUDY EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2025

**MANAJEMEN STRATEGI PEMASARAN PRODUK DESSERT
AND CAKE PADA SLOVEN WILDA DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Muhammadiyah Jember Untuk Memenuhi
Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Pendidikan
Agama Islam**

Oleh:

Amaliatus solihah

NIM 2110922005

**PROGRAM STUDY EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**



MOTTO

يَا أَيُّهَا الرُّسُلُ كُلُوا مِنَ الطَّيِّبَاتِ وَاعْمَلُوا صَالِحًا إِنِّي بِمَا تَعْمَلُونَ عَلِيمٌ

“Wahai para rasul! Makanlah dari (makanan) yang baik-baik dan kerjakanlah kebajikan. Sungguh, Aku Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan.”

(Q.S Al-Mukminun 23:51)

Dalam hidup, kita harus berpegang teguh pada 3 hal:
Iman, kejujuran, dan amal kebaikan (amal sholih).

(Maulana Jalaluddin Rumi)

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh Amaliatus Solihah ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing I dan pembimbing II.

Jember, 05 Juli 2025

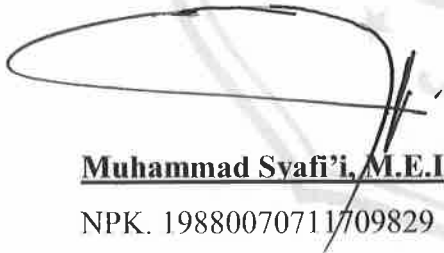
Pembimbing I



Dr. Bahar Agus Setiawan, S.Th.L., M.M.Pd

NPK. 1978081710507256

Pembimbing II



Muhammad Syafi'i, M.E.I

NPK. 19880070711709829

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Amaliatus solihah ini telah dipertahankan didepan dewan penguji pada tanggal 05 Juli 2025.

Dewan Penguji


Dr. Siti Nur Syamsiyah, SS., M.Pd.

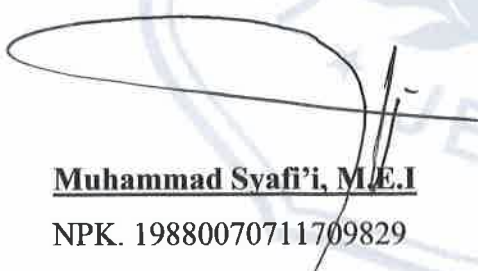
Ketua Penguji

NPK. 1979020610509518


Dr. Bahar Agus Setiawan, S.Th.L., M.M.Pd

Penguji 1

NPK. 1978081710507256


Muhammad Syafi'i, M.E.I

Penguji 2

NPK. 19880070711709829

Menyetujui

Dekan Fakultas Agama Islam



Dr. Bahar Agus Setiawan, S.Th.L., M.M.Pd

NPK. 1978081710507256

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertandatangan dibawah ini, saya:

Nama : Amaliatus Solihah
NIM : 2110922005
Program Studi : Ekonomi Syariah
Email : amaliasholihah280101@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik Sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain yang mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan hasil karya orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan jelas dicantumkan sebagai bahan/ sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar rujukan sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jember, 05 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan



Amaliatus Solihah

Kata Pengantar

Segala puji bagi Allah, tuhan semesta alam, pujian yang sesuai dengan nikmat-Nya dan mampu mengimbangi tambahan nikmatnya. Yang telah mencurahkan nikmat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Manajemen Strategi Pemasaran Produk Dessert And Cake Pada Sloven Wilda Dalam Perspektif Ekonomi Islam” ini tepat pada waktunya. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada nabiyullah Muhammad SAW, yang telah menjadi suri tauladan bagi seluruh alam.

Manajemen strategi pemasaran merupakan faktor penting dalam menjalankan sebuah usaha. Dimana didalamnya menyangkut hal-hal yang bisa mempengaruhi angka permintaan dan menentukan kesuksesan sebuah usaha. Sehingga dengan adanya manajemen strategi pemasaran bisa membantu perusahaan untuk mencapai tujuannya.

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi sebagai bahan yang bisa dimanfaatkan seorang pelaku usaha dalam meningkatkan pemahaman tentang konsep, teori dan praktik manajemen pemasaran. Disisi lain diharapkan skripsi ini bisa menjadi bahan referensi bagi praktisi pemasaran, peneliti, dan akademisi, serta mampu membantu mahasiswa dalam mengembangkan keterampilan analisis dan pemecahan masalah dalam konteks bisnis.

Jember, 05 Mei 2025

penulis

Ungkapan Terima Kasih

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dukungan dari berbagai pihak. Penulis secara khusus menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak:

1. Bapak Dr.Hanafi,M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Dr. Bahar Agus Setiawan, S.Th.L.,M.M.Pd. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jember, sekaligus sebagai pembimbing I.
3. Ibu Miftahul Hasanah, S.El,M.El. selaku Ketua Program Study Pendidikan Agama Islam FAI Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Bapak Muhammad Syafi'i,M.E.I., selaku pembimbing II
5. Seluruh dosen Fakultas Agama Islam, khususnya kepada dosen Program Studi Ekonomi Syariah, yang telah membimbing saya dari awal sampai akhir.
6. Ibu Wilda Qurrota Ayun, selaku owner dessert Sloven
7. Teman-teman saya, yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu. Terimakasih atas dukungannya dan kerelaan sebagai tempat bertukar pikiran dan curhatan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Halaman Persembahan

Mengucapkan syukur kepada Allah SWT, karya tulis ini saya persembahkan kepada:

1. Ayahanda Abdul Kholiq dan Ibunda Kholila tercinta, yang telah berjuang keras untuk kehidupan saya, dan tak lupa selalu memberi kasih sayang dan do'a untuk kebahagiaan saya. Terima kasih, barokah umur dan sehat selalu.
2. Guru saya Ny.Hj. Saidah Sholihah beserta keluarga, yang telah mengajari saya menjadi manusia yang lebih baik. Terima kasih, barokah umur dan sehat selalu.
3. Kedua adik saya Fadilatuz Zakiyah dan Muhammad Agil Muzammil, yang selalu menjadi motivasi saya untuk kuat dalam hidup, Dan selalu menjadi penghibur ketika sedih. Terima kasih, sukses selalu.
4. Mbak memey dan semua Teman-teman saya di pondok pesantren Madinatul Ulum, sekaligus teman seperjuangan selama dibangku kuliah, yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu yang selalu memberi dukungan, dan arahan dalam menjalani kehidupan. Terima kasih, sukses selalu.
5. Muhammad Huseinir Rifa'i, Orang yang istimewa dalam hidup saya, yang mengajarkan saya untuk lebih menghargai hidup. Terima kasih, bahagia selalu.
6. Untuk semua keluarga saya dan semua yang telah memberi dukungan melalui doa. Terima kasih.

Daftar Isi

Halaman Sampul	
Halaman Judul.....	i
Halaman Logo.....	ii
Halaman Motto.....	iii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iv
Halaman Pengesahan.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Ungkapan Terima Kasih.....	vii
Halaman Persembahan.....	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5. Definisi Operasional.....	6
1.5.1. Manajemen	6
1.5.2. Strategi pemasaran	6
1.5.3. Ekonomi islam.....	7
1.6. Ruang Lingkup Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8

2.1 Kajian Teori.....	8
2.1.1 Pengertian Manajemen	8
2.1.2 Manajemen strategi	12
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	25
3.2 Kerangka Dan Tahapan Penelitian	26
3.3 Lokasi Penelitian	27
3.4 Data Penelitian	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28
3.6 Teknik Analisa Data.....	29
3.7 Pengecekan Keabsahan Data.....	31
BAB IV PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN.....	33
4.1 Paparan Data Penelitian.....	33
4.1.1 Deskripsi Obyek Penelitian	33
4.1.2 Hasil penelitian.....	39
BAB V PEMBAHASAN	53
5.1 Manajemen perencanaan strategi pemasaran bisnis Sloven dalam perspektif ekonomi islam	53
5.2 Manajemen pengelolaan strategi pemasaran bisnis Sloven dalam perspektif ekonomi islam	55
5.3 Manajemen pelaksanaan strategi pemasaran bisnis Sloven dalam perspektif ekonomi islam	56
5.4 Manajemen pengendalian strategi pemasaran bisnis Sloven dalam perspektif ekonomi islam	58
5.5 Strategi pemasaran melalui <i>sales promotion</i> dalam pandangan islam	59
5.6 Strategi pemasaran melalui <i>direct marketing</i> dalam pandangan islam	60

BAB VI PENUTUP	61
6.1 Kesimpulan.....	61
6.2 Saran-saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63



Daftar Tabel

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	21
Table 1.2 Laporan Hasil Wawancara	69



Daftar Gambar

Gambar 1. tahapan penelitian	27
Gambar 2. rumah industri sloven	33
Gambar 3. dapur sloven	34
Gambar 4. sertifikat halal sloven	36
Gambar 5. daftar harga produk sloven	38
Gambar 6. Stand penjualan Sloven di Sunday market Argopuro Jember	41
Gambar 7. Akun-akun social media Sloven	43
Gambar 8. peluncuran produk baru sloven	44
Gambar 9. pembukuan bulanan Sloven dengan aplikasi sepran	46
Gambar 10. penjualan Sloven secara langsung	47
Gambar 11. Contoh Pemesanan Sloven melalui via online	47
Gambar 12. contoh story instagram Sloven	48
Gambar 13. Contoh review dari costumer Sloven	51

Daftar Lampiran

Lampiran 1. Dokumen Wawancara.....	66
Lampiran 2. Laporan Hasil Wawancara.....	69
Lampiran 3. Daftar Pertanyaan Wawancara	76
Lampiran 4. Data Informan Penelitian.....	77
Lampiran 5. Surat Pernyataan Keaslian Tulisan	78
Lampiran 6. Surat Pernyataan	79
Lampiran 7. Riwayat Hidup.....	80
Lampiran 8. Surat Pengantar Dari Fakultas	81
Lampiran 9. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	82
Lampiran 10. Lembar Form Mengikuti Seminar Proposal.....	83
Lampiran 11. Form Bimbingan.....	84