

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Izzan, Widaningsih, S., & Syaripudin, E. I. (2022). PRAKTIK JUAL BELI DENGAN SISTEM PRE ORDER PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARI'AH (Studi Kasus Di Toko Online HelloByl_Aesthetic). *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah (JHESY)*, 1(1), 1–7. <https://doi.org/10.37968/jhesy.v1i1.163>
- Al-bajuri, muhammad bin afifi. (n.d.). *tarikh tasyri' al islami*.
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Historis*, 5(2), 146–150.
- Alharis, M. B. (2021). Tinjauan Etika Bisnis Islam Pada Strategi Marketing Bmhd Kediri Di Tengah Pandemi Covid-19. *ISTITHMAR : Jurnal Pengembangan Ekonomi Islam*, 4(2), 42–64. <https://doi.org/10.30762/itr.v4i2.2672>
- Arda, M., Andrianti, D., Affandy, satria mirsya, & Putra, yudha andriansyah. (2022). *perencanaan bisnis dan cara mudah menyusun bussines plan* (M. Arifin (ed.)). umsu press.
- Ardyan, E., Buari, Y., Akhmad, Yuliani, L., Hildawati, Suarni, A., Anurogo, D., Ifadah, E., & Ludijonto, L. (2023). *metode penelitian kualitatif dan kuantitatif* (Efitra (ed.)). pt. sonpedia publishing indonesia.
- Asy-syatiri, ahmad bin umar. (n.d.). *yaqutun nafis*.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, Vol. 21. N.
- Fatihul Khoir. (2022). Al-Khiyar Dalam Proses Jual Beli Sistem Online. *Ekosiana Jurnal Ekonomi Syari Ah*, 9(2), 127–138. <https://doi.org/10.47077/ekosiana.v9i2.216>
- Fauzan. (2024). *sistem pengendalian manajemen*. indigo media.
- Fawri, A., & Neviyarni, N. (2021). Konsep Manajemen Bimbingan dan Konseling. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(1), 196–202. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i1.266>
- Fawzi, marissa grace haque, Iskandar, ahmad syarif, Erlangga, H., Nurjaya, H., & Sunarsi, D. (2021). *strategi pemasaran konsep, teori dan implementasi*. pascal book. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=73hjEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=strategi+pemasaran+konsep+teori&ots=YRAKYNBKfy&sig=_OXFM3mJIVIrVpX8BJXpdulHJz8&redir_esc=y#v=onepage&q=strategi

pemasaran konsep teori&f=false

- Febriyanti, N., & Abdi, M. K. (2020). Penyusunan Strategi Pemasaran Islam dalam Berwirausaha di Sektor Ekonomi Kreatif Pada Masa Pandemi Covid-19. *El-Qist : Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)*, 10(2).
- Hartini, S., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2022). Digital Marketing dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(1), 197–206. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v5n1.p197-206>
- Hidayat, R. (2021). Tafsir Ayat-Ayat tentang Fungsi Manajemen Pendidikan. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 2(1), 103. <http://pusdikra-publishing.com/index.php/jrss>
- Hilmatus Sahla, Muhammad Sayuti, Ricky Syahputra, A. (2019). Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Pionir LPPM*, 5(2), 57–61.
- Jauhari, A. (2020). *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Islam (Studi Kasus PT Mega Indah Sari Timor, Gowa)*. [http://repositori.uin-alauddin.ac.id/id/eprint/17463%0Ahttp://repositori.uin-alauddin.ac.id/17463/1/Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Islam %28Studi Kasus PT_opt.pdf](http://repositori.uin-alauddin.ac.id/id/eprint/17463%0Ahttp://repositori.uin-alauddin.ac.id/17463/1/Strategi%20Pemasaran%20dalam%20perspektif%20Islam%20Studi%20Kasus%20PT_opt.pdf)
- Kaharudin, M. R., & Saputra, H. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Keripik Tempe Azzahra Desa Sumber Rahayu Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *ADL ISLAMIC ECONOMIC : Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 2(2), 143–162. <https://doi.org/10.56644/adl.v2i2.31>
- Khana Wijaya, Rishi Suprianto, & Endi Istiawan. (2022). Implementasi Framework Bootstrap Dalam Perancangan Sistem Penerimaan Mahasiswa Baru Pada Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah Al-Qur'an Al-Ittifaqiah Berbasis Web. *Jurnal Masda*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.58328/jm.v1i1.42>
- Muhammad Irham Ilahi. (2019). Strategi pemasaran dalam perspektif ekonomi islam terhadap peningkatan penjualan pada toko. *Skripsi*.
- Munandar, A., & Hasan Ridwan, A. (2023). Tafsir Surat An-Nisa Ayat 29 Sebagai Landasan Hukum Akad Ba'i Assalam Dalam Praktek Jual Beli Online. *Rayah Al-Islam*, 7(1), 271–287. <https://doi.org/10.37274/rais.v7i1.659>
- Nasution, abdul fattah. (2023). *metode penelitian kualitatif* (M. Albina (ed.)). cv. harva creative.
- Nofiani, P. W., & Mursid, M. C. (2021). Pentingnya Perilaku Organisasi dan Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis di Era Digital. *Jurnal Logistik Bisnis*, 11(2), 71–77. <https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/logistik/index>

- Pahleviannur, muhammad rijal, Saputra, deni nur, Sintania, D., Bano, vidriana oktafiana, Susanto, eko edi, Amruddin, Lisa, M., Grave, anita de, Mardianto, D., Hafrida, L., Mahardhani, ardana januar, Alam, muhammad doddy syahirul, & Ahyar, dasep bayu. (2022). *metode penelitian kualitatif* (F. Sukmawati (ed.)). pradina pustaka.
- Rama, A., Ganefri, G., & Yulastri, A. (2022). Konsep Entrepreneur dalam Dunia Pendidikan. *Jurnal EDUCATIO (Jurnal Pendidikan Indonesia)*, 8(1), 87–92.
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–223. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v1i2.853>
- Riady, S., Fageh, A., & Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, U. (2023). Konsep Manajemen Pemasaran Dalam Perspektif Islam. *Communnity Development Journal*, 4(Juni), 3795.
- Sudiantini, D., & Hadita. (2022). Manajemen Strategi. CV. Pena Persada, 1–81. https://fitk.iainambon.ac.id/mpi/wp-content/uploads/sites/7/2019/09/Manajemen-Strategi_LANTIP.pdf
- Suhardiyah, M., Ulfa Puspa Wanti Widodo, & Yurida Sasmita. (2020). Legalisasi Dan Pengelolaan Usaha Pada UMKM. *Ekobis Abdimas : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 45–53. <https://doi.org/10.36456/ekobisabdimas.1.1.45-53.2340>
- Wekke, ismail suardi. (2019). *metode penelitian sosial*. gawe buku.
- Windi Kartini. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Syariah dalam Meningkatkan Penjualan Produk di Toko Bazmart 2 Pangkalan Kerinci Kab. Pelalawan. *Manajemen Ekonomi Dan Bisnis*.
- Yudityawati, D. K., & Fitriyah, H. (2022). Strategi Pemasaran dalam Perspektif Islam. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(1), 42–48. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v8i1.7429>
- Zahara, Z., Pancaningrum, E., Jesajas, thea gheneveva joshephine, Sanga, marianus hendrilensio, Marnisah, L., & Herminangsih, A. (2023). *dasar dasar manajemen*.