

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Jember ada beberapa mahasiswa yang memiliki keinginan untuk memulai bisnis mereka sendiri namun belum memahami bagaimana cara untuk melakukannya dengan sukses. Terkadang mahasiswa yang memiliki bisnis yang belum sepenuhnya berkembang belum memiliki penguasaan literasi digital, kompetensi wirausaha dan pendidikan kewirausahaan di mana semua hal tersebut diperlukan agar mahasiswa mahir dalam berbisnis dan menjadikan bisnis tersebut menjadi bisnis yang menguntungkan. Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari dan menganalisis pengaruh Penguasaan Literasi Digital, Kompetensi Wirausaha dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Jember. Penelitian ini berfokus pada identifikasi minat berwirausaha mahasiswa. Pendekatan kuantitatif digunakan dengan menggunakan analisis regresi untuk menguji hubungan antara variabel *independen* (Penguasaan Literasi Digital, Kompetensi Wirausaha dan Pendidikan Kewirausahaan) dan variabel *dependen* (Minat Berwirausaha). Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif *explanatory research* dengan jumlah sampel sebanyak 373 responden dan menggunakan teknik pengambilan sampel *proposive sampling* menggunakan teknik pengumpulan data berupa kuesioner kepada responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Penguasaan Literasi Digital secara positif dan signifikan mempengaruhi Minat Berwirausaha mahasiswa dengan t hitung sebesar 19,417 yang lebih besar dari t tabel yaitu 1,966 dan tingkat signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05, Kompetensi Wirausaha juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa dengan t hitung sebesar 14,828 yang lebih besar dari t tabel 1,966 dan tingkat signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 dan Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa dengan t hitung sebesar 14,274 yang lebih besar dari t tabel 1,966 dan tingkat signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05.

Kata Kunci: Penguasaan Literasi Digital, Kompetensi Wirausaha, Pendidikan Kewirausahaan

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Jember has several students who wish to start their own businesses but do not yet understand how to do so successfully. Sometimes, students who have businesses that are not yet fully developed lack digital literacy, entrepreneurial competencies, and entrepreneurship education, all of which are necessary for students to become proficient in business and turn their businesses into profitable ventures. This study aims to examine and analyze the influence of Digital Literacy Proficiency, Entrepreneurial Competencies, and Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Interest Among Students at Muhammadiyah University of Jember. This study focuses on identifying students' interest in entrepreneurship. A quantitative approach was used with regression analysis to test the relationship between independent variables (Digital Literacy Mastery, Entrepreneurial Competence, and Entrepreneurship Education) and the dependent variable (Interest in Entrepreneurship). This study employs an explanatory quantitative research method with a sample size of 373 respondents, using propositional sampling and data collection through questionnaires administered to respondents. The results of the study indicate that Digital Literacy Mastery positively and significantly influences students' interest in entrepreneurship with a t-value of 19.417, which is greater than the t-table value of 1.966 and a significance level of 0.000, which is less than 0.05. Entrepreneurial Competence also has a positive and significant effect on students' interest in entrepreneurship with a t-value of 14.828, which is greater than the t-table value of 1.966, and a significance level of 0.000, which is less than 0.05. Entrepreneurship Education also positively and significantly influences students' interest in entrepreneurship, with a t-value of 14.274, which is greater than the t-table value of 1.966, and a significance level of 0.000, which is less than 0.05.

Keywords: Digital Literacy Mastery, Entrepreneurial Competence, Entrepreneurship Education