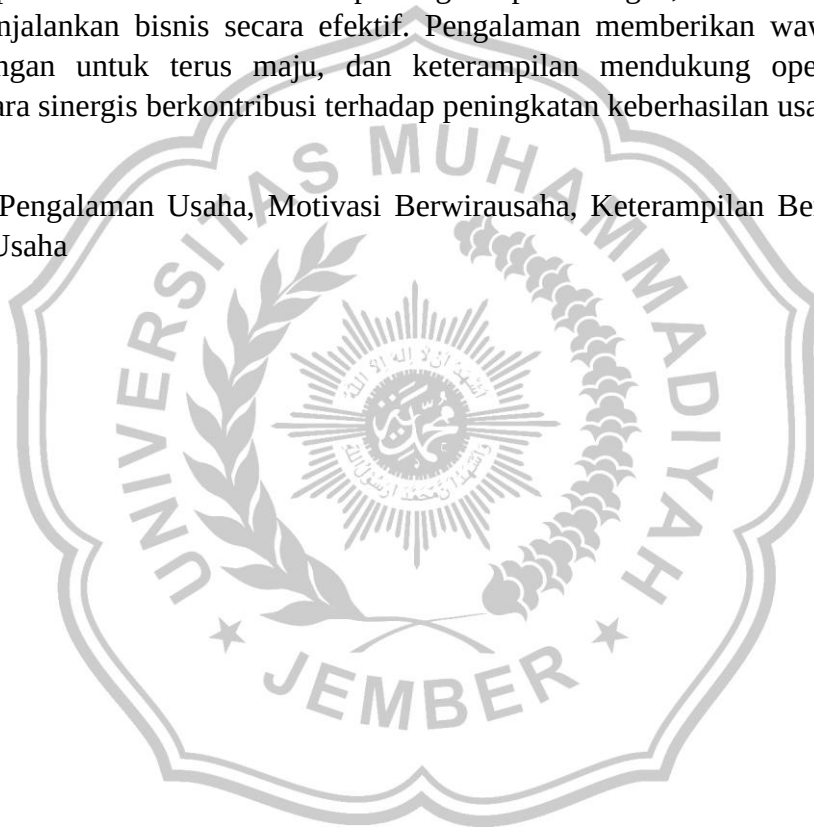


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pengalaman Usaha, Motivasi Berwirausaha, dan Keterampilan Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Kuliner di Kecamatan Genteng. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan analisis regresi linier berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku usaha kuliner di Kecamatan Genteng, dengan sampel sebanyak 353 orang. Sampel diambil dengan menggunakan Teknik *Purposive Sampling* dimana penentuan sampel ini dengan pertimbangan atau kriteria tertentu. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang disebarakan secara *offline* kepada responden yang merupakan pelaku usaha kuliner di Kecamatan Genteng

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa variabel Pengalaman Usaha, Motivasi Berwirausaha dan Keterampilan Berwirausaha berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha Kuliner di Kecamatan Genteng. Dengan meningkatkan pengalaman usaha, motivasi, dan keterampilan, pelaku usaha akan lebih siap menghadapi tantangan, membuat keputusan yang tepat, dan menjalankan bisnis secara efektif. Pengalaman memberikan wawasan, motivasi menjadi dorongan untuk terus maju, dan keterampilan mendukung operasional usaha. Ketiganya secara sinergis berkontribusi terhadap peningkatan keberhasilan usaha.

Kata Kunci: Pengalaman Usaha, Motivasi Berwirausaha, Keterampilan Berwirausaha, dan Keberhasilan Usaha



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Business Experience, Entrepreneurial Motivation, and Entrepreneurial Skills on the Success of Culinary Businesses in Genteng District. This type of research uses a quantitative method with a multiple linear regression analysis approach. The population in this study were culinary business actors in Genteng District, with a sample of 353 people. The sample was taken using the Purposive Sampling Technique where the determination of this sample was based on certain considerations or criteria. Data collection was carried out through questionnaires distributed offline to respondents who were culinary business actors in Genteng District.

The results of this study state that the variables Business Experience, Entrepreneurial Motivation and Entrepreneurial Skills have a significant effect on the Success of Culinary Businesses in Genteng District. By increasing business experience, motivation, and skills, business actors will be better prepared to face challenges, make the right decisions, and run their businesses effectively. Experience provides insight, motivation becomes the drive to continue moving forward, and skills support business operations. All three synergistically contribute to increasing business success.

Keywords: *Business Experience, Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurial Skills, and Business Success*

