

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari dan menganalisis pengaruh Pelatihan Kewirausahaan, Keterampilan Wirausaha, dan Komitmen Individual Terhadap Kinerja Pelaku UMKM *Food & Beverage* di Jember. Penelitian ini berfokus pada identifikasi kinerja pelaku UMKM. Pendekatan kuantitatif digunakan dengan menggunakan analisis regresi untuk menguji hubungan antara variabel *independen* (Pelatihan Kewirausahaan, Keterampilan Wirausaha, dan Komitmen Individual) dan variabel *dependen* (Kinerja Pelaku). Pelaku UMKM *Food & Beverage* di Jember dipilih sebagai objek penelitian dikarenakan sesuai dengan permasalahan penelitian. Data dikumpulkan melalui kuesioner (*google form*) kepada pelaku UMKM *Food & Beverage* Jember dan akan dianalisis menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pelatihan Kewirausahaan secara positif dan signifikan mempengaruhi Kinerja Pelaku dengan *t* hitung sebesar 6,410 yang lebih besar dari *t* tabel yaitu 1,975 dan tingkat signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05, Keterampilan Wirausaha juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Pelaku dengan *t* hitung sebesar 8,974 yang lebih besar dari *t* tabel 1,975 dan tingkat signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 dan Komitmen Individual berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Pelaku dengan *t* hitung sebesar 5,214 yang lebih besar dari *t* tabel 1,975 dan tingkat signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Selain variabel yang diteliti, hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel hanya mampu menjelaskan kinerja pelaku UMKM sebesar 47,1%, yang berarti masih terdapat 53,9% variabel lain yang juga berpotensi memengaruhi kinerja pelaku UMKM, seperti seperti *locus of control*, *self-efficacy*, dan penggunaan teknologi *e-commerce*. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya disarankan untuk mempertimbangkan faktor-faktor tersebut guna memperoleh pemahaman yang lebih menyeluruh terhadap kinerja UMKM.

Kata Kunci: Pelatihan Kewirausahaan, Keterampilan Wirausaha, Komitmen Individual

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the influence of Entrepreneurship Training, Entrepreneurial Skills, and Individual Commitment on the Performance of Food & Beverage UMKM Actors in Jember. This study focuses on identifying the performance of UMKM operators. A quantitative approach is used, employing regression analysis to test the relationship between independent variables (Entrepreneurship Training, Entrepreneurial Skills, and Individual Commitment) and the dependent variable (Operator Performance). UMKM Food & Beverage operators in Jember were selected as the research subjects because they align with the research problem. Data was collected through a questionnaire (Google Form) distributed to Food & Beverage UMKM operators in Jember and will be analyzed using SPSS version 25. The research results indicate that Entrepreneurship Training positively and significantly influences Operator Performance with a calculated t-value of 6.410, which is greater than the critical t-value of 1.975 and a significance level of 0.000, which is less than 0.05. Entrepreneurial Skills also positively and significantly influence Performance with a calculated t-value of 8.974, which is greater than the critical t-value of 1.975 and a significance level of 0.000, which is less than 0.05. Commitment has a positive and significant effect on Performer Performance with a calculated t-value of 5.214, which is greater than the critical t-value of 1.975, and a significance level of 0.000, which is less than 0.05. Aside from the variables examined in this study, the results indicate that the three variables only account for 47.1% of the variance in MSME performance. This suggests that there are still 53.9% of other potential variables that may influence MSME performance, such as locus of control, self-efficacy, and use of e-commerce technology. Therefore, future research is recommended to consider these factors in order to gain a more comprehensive understanding of MSME performance.

Keywords: *Entrepreneurship Training, Entrepreneurial Skills, Individual Commitment*