

**PENGARUH PROMOSI, AKSESIBILITAS, FASILITAS DAN HARGA PADA
KEPUASAN PENGUNJUNG PANTAI GUMUK KANTONG, MUNCAR,
BANYUWANGI**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Satu Syarat Untuk
Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**



**Oleh:
ICHA ROHALI
21.1041.1179**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

**PENGARUH PROMOSI, AKSESIBILITAS, FASILITAS DAN HARGA PADA
KEPUASAN PENGUNJUNG PANTAI GUMUK KANTONG, MUNCAR,
BANYUWANGI**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Satu Syarat Untuk
Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**



**Oleh:
ICHA ROHALI
21.1041.1179**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Icha Rohali
Nim : 2110411179
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **Pengaruh Promosi, Aksesibilitas, Fasilitas dan Harga Pada Kepuasan Pengunjung Pantai Gumuk Kantong, Muncar, Banyuwangi** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan dalam instusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 10 Juli 2025

menyatakan

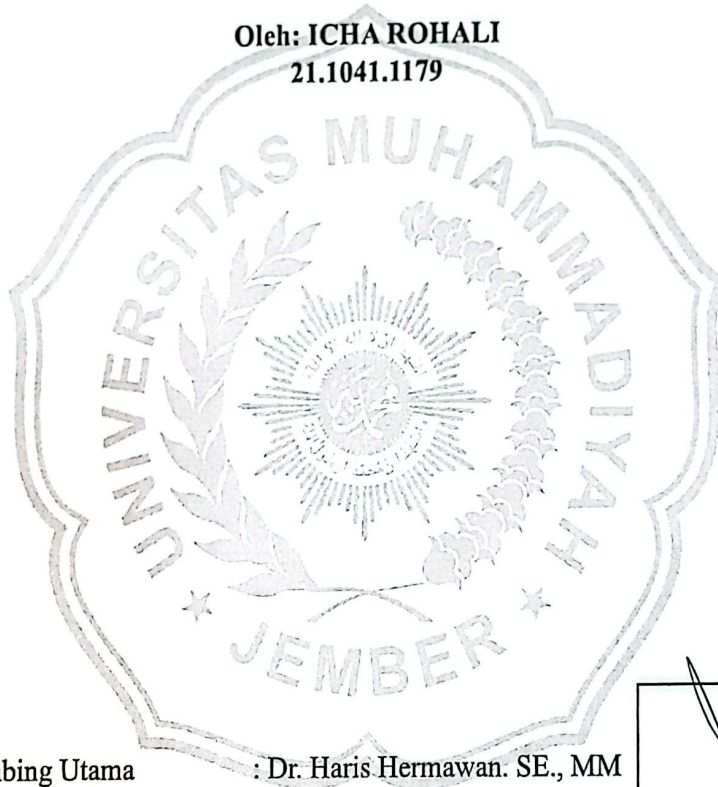


ICHA ROHALI
NIM. 2110411179

SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI, AKSESIBILITAS, FASILITAS DAN HARGA PADA
KEPUASAN PENGUNJUNG PANTAI GUMUK KANTONG, MUNCAR,
BANYUWANGI**

Oleh: ICHA ROHALI
21.1041.1179



Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Haris Hermawan. SE., MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Ahmad Izzuddin SE., MM

PENGESAHAN

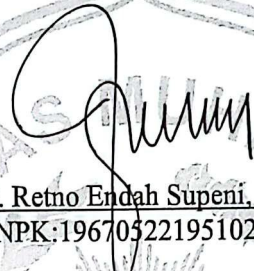
Skripsi berjudul: Pengaruh Promosi, Aksesibilitas, Fasilitas Dan Harga Pada Kepuasan Pengunjung Pantai Gumuk Kantong, Muncar, Banyuwangi, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 10 Juli 2025

Tempat : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji


Dr. Retno Endah Supeni, MM
NPK: 1967052219510256

Anggota 1


Dr. Haris Hermawan, SE., MM
NPK: 1968101011503640

Anggota 2

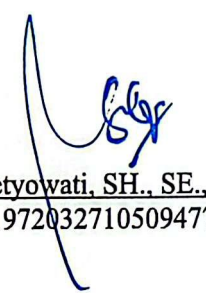

Ahmad Izzuddin, SE., MM
NPK: 1990100711605780

Mengesahkan:

Dekan


Maheni Ika Sari, SE., MM
NIP: 197708112005012001

Ketua Program Studi


Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM
NPK: 1972032710509477

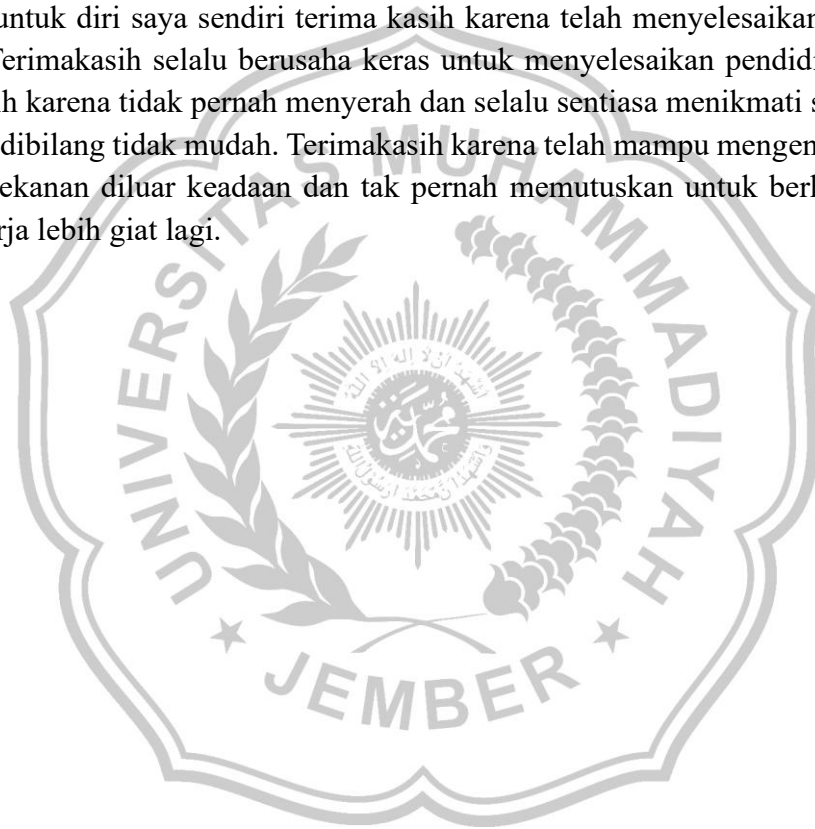
PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta nikmat kesehatan, ilmu pengetahuan yang tiada batasan dan kasihnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Kepada ayah tercinta, Ali Muhsin. Terimakasih atas segala limpahan kasih sayang, pengorbanan tanpa batas, dukungan moril dan materiil yang tiada pernah surut, serta doa-doa tulus yang senantiasa menyertai perjalanan saya. Ayah merupakan fondasi kekuatan, sumber inspirasi, dan panutan hidup yang takkan pernah tergantikan. Keberhasilan yang saya raih ini adalah cerminan dari kasih sayang dan didikan yang telah berikan dan curahkan selama ini.
2. Kepada mama tercinta, Nanik Ratnawati. Beliau sangat berperan penting dalam proses penyelesaian program studi saya. Beliau tidak henti-hentinya memberikan dukungan serta do'a yang selalu mengiringi langkah saya sehingga sampai pada hari ini saya dapat menyelesaikan studi sampai sarjana. Terima kasih atas kasih sayang yang tidak dapat terbalaskan semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan dan umur panjang kepada beliau.
3. Kepada adik saya, Ufa Ira Nur Afifa. Terima kasih banyak atas dukungannya secara moril dan menghibur penulis sehari – hari, terimakasih juga atas segala motivasi dan dukungannya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
4. Kepada nenek dan kakek tercinta, Ibu Temu dan Bapak Suwoto dan semua keluarga besar. Terima kasih atas doa dan dukungan yang membuat penulis semangat, sehingga penulis semangat untuk mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
5. Kepada A Firman Ariantono Aji Saputro. Terima kasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, baik tenaga, waktu. Telah mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, mendengarkan keluh kesah, dan memberi semangat untuk pantang menyerah.
6. Kepada Ayu Wulandari terimakasih sudah menjadi tempat untuk berkeluh kesah, menghibur ketika sedih, selalu mengerti penulis, terimakasih sudah menjadi teman menemani kemanapun, dan terimakasih juga atas segala motivasi dan dukungannya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
7. Kepada Leonita Yossie terimakasih sudah menjadi tempat untuk berkeluh kesah, terimakasih sudah menjadi teman menemani kemanapun, dan terimakasih juga atas segala motivasi dan dukungannya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
8. Kepada Vina Riza Nurillah terimakasih sudah menjadi tempat untuk berkeluh kesah, terimakasih sudah menjadi teman menemani kemanapun, membantu dalam segala hal dan terimakasih juga atas segala motivasi dan dukungannya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
9. Teruntuk teman – temanku Yunita Filda Dewi Safira, Bunga Maharani dan Novira Rahmawati terimakasih sudah menjadi tempat untuk berkeluh kesah, menemani

kemanapun, dan terimakasih juga atas segala motivasi dan dukungannya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.

10. Teruntuk Adelia Pinky Karisma terimakasih sudah menjadi tempat untuk berkeluh kesah, menemani kemanapun, dan terimakasih juga atas segala motivasi dan dukungannya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
11. Terimakasih kepada Bapak dan Ibu Dosen Pembimbing, Penguji, dan Pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan penulis, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar penulis lebih baik lagi.
12. Kepada teman – teman seperjuangan angkatan 21 khususnya Manajemen D terimakasih atas suka dan duka yang telah kita lalui, terimakasih sudah memberikan semangat motivasi serta bantuannya kepada penulis.
13. Terakhir, untuk diri saya sendiri terima kasih karena telah menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih selalu berusaha keras untuk menyelesaikan pendidikan sarjana ini, terimakasih karena tidak pernah menyerah dan selalu sentiasa menikmati setiap prosesnya walaupun dibilang tidak mudah. Terimakasih karena telah mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan untuk berhenti. Setelah ini mari bekerja lebih giat lagi.



MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain), dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap” QS. Al – Insyirah: 6 – 8

“Kesuksesan tidak diukur dari seberapa sering anda jatuh, tetapi seberapa sering anda bangkit kembali” Vince Lombardi



KATA PENGANTAR



Assalaamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-nya, sehingga penulis memiliki kemampuan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul, “Pengaruh Promosi, Aksesibilitas, Fasilitas dan Harga Pada Kepuasan Pengunjung Pantai Gumuk Kantong, Muncar, Banyuwangi” dengan lancar.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu wujud nyata untuk memenuhi impian yang menjadi kewajiban yang harus dipenuhi untuk mencapai gelar Sarjana pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT berkat rahmat dan kasih sayang-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd. Rektor Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Maheni Ika Sari, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ketua Program Studi Manajemen Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM dan Sekretaris Program Studi Manajemen Septy Holisa Umamy, SM., MM yang telah membantu penyelesaian proses administrasi akademik.
5. Bapak Dr. Haris Hermawan, SE., MM selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan kesempatan dan telah menerima dengan tangan terbuka membimbing dan membantu penulis, serta selalu memberikan dukungan, waktu dan solusi terbaik ketika menemui kesulitan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
6. Bapak Ahmad Izzuddin, SE., MM selaku dosen pembimbing pendamping kedua yang telah memberikan bimbingan dan motivasinya pada skripsi ini. Terima kasih banyak karena telah menerima dengan tangan terbuka membimbing dan membantu penulis, serta selalu memberikan dukungan, waktu dan solusi terbaik ketika menemui kesulitan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
7. Ibu Dr. Retno Endah Supeni, MM selaku dosen penguji yang telah memberikan tanggapan, saran, arahan serta motivasinya pada skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah membekali ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama penulis menuntut ilmu.
9. Keluarga dan sahabat-sahabat saya yang telah memberikan doa dan dukungannya tanpa henti.
10. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Saya sebagai penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam Skripsi yang penulis buat ini, semoga pembaca dapat memberikan kritikan dan saran sebagai bahan evaluasi bagi penulis. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak manapun terutama bagi para pembaca dan pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jember, 10 Juli 2025
Yang menyatakan



ICHA ROHALI
NIM. 2110411179



DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
SKRIPSI	iii
PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Teori	9
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	9
2.1.2 Marketing Mix	9
2.1.3 Perilaku Konsumen	10
2.1.4 Kepuasan Pengunjung	11
2.1.5 Promosi	12
2.1.6 Aksesibilitas	13
2.1.7 Fasilitas	13
2.1.8 Harga	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Konseptual	19
2.4 Hipotesis Penelitian	19

2.4.1	Promosi Berpengaruh Signifikan Terhadap Kepuasan Pengunjung	19
2.4.2	Aksesibilitas Berpengaruh Signifikan Terhadap Kepuasan Pengunjung	20
2.4.3	Fasilitas Berpengaruh Signifikan Terhadap Kepuasan Pengunjung	20
2.4.4	Harga Berpengaruh Signifikan Terhadap Kepuasan Pengunjung.....	21
BAB III METODE PENELITIAN		22
3.1	Identifikasi Penelitian	22
3.2	Definisi Operasional Variabel	22
3.2.1	Promosi	22
3.2.2	Aksesibilitas	23
3.2.3	Fasilitas	24
3.2.4	Harga	24
3.2.5	Kepuasan Pengunjung.....	25
3.3	Desain Penelitian	26
3.4	Jenis Data.....	26
3.4.1	Data Primer	26
3.4.2	Data Sekunder	26
3.5	Populasi dan Sampel.....	27
3.5.1	Populasi.....	27
3.5.2	Sampel.....	27
3.6	Teknik Pengumpulan Data	27
3.7	Teknik Pengukuran Data	28
3.8	Uji Instrumen Data	28
3.8.1	Uji Validitas	28
3.8.2	Uji Reliabilitas	28
3.9	Analisis Data	29
3.9.1	Analisis Regresi Linier Berganda	29
3.10	Uji Asumsi Klasik	29
3.10.1	Uji Normalitas (<i>Normality</i>)	29
3.10.2	Uji Multikolinearitas	29
3.10.3	Uji Heteroskedastisitas.....	29
3.11	Uji T (Parsial)	30
3.12	Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		31

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	31
4.2	Karakteristik Responden.....	34
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
4.2.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Umur	34
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	35
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi Terkait Objek Wisata	35
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	36
4.3	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	36
4.3.1	Distribusi Jawaban Variabel Promosi	37
4.3.2	Distribusi Jawaban Variabel Aksesibilitas.....	37
4.3.3	Distribusi Jawaban Variabel Fasilitas	38
4.3.4	Distribusi Jawaban Variabel Harga.....	39
4.3.5	Distribusi Jawaban Variabel Kepuasan Pengunjung.....	39
4.4	Hasil Uji Instrumen Data	40
4.4.1	Hasil Uji Validitas.....	40
4.4.2	Hasil Uji Reliabilitas	41
4.5	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	42
4.5.1	Uji Normalitas.....	42
4.5.2	Uji Multikolinieritas.....	43
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	43
4.6	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
4.7	Hasil Uji Hipotesis (Uji t-Parsial)	45
4.8	Hasil Koefisien Determinasi Berganda (Uji R^2)	46
4.9	Pembahasan	47
4.9.1	Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung	47
4.9.2	Pengaruh Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung	48
4.9.3	Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung	48
4.9.4	Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Pengunjung	49
BAB V PENUTUP		51
5.1	Kesimpulan.....	51
5.2	Saran	51
DAFTAR PUSTAKA		53
LAMPIRAN		57

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Banyuwangi Tahun 2019 – 2023.....	5
Tabel 1. 2 Data Pengunjung Gumuk Kantong, Muncar, Banyuwangi 2021 – 2024	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3. 1 Pengukuran Skala Likert.....	28
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Umur.....	34
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	35
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Informasi Terkait Objek Wisata.....	35
Tabel 4. 5 Data Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	36
Tabel 4. 6 Hasil Jawaban Responden Variabel Promosi.....	37
Tabel 4. 7 Hasil Jawaban Responden Variabel Aksesibilitas.....	37
Tabel 4. 8 Hasil Jawaban Responden Variabel Fasilitas.....	38
Tabel 4. 9 Hasil Jawaban Responden Variabel Harga	39
Tabel 4. 10 Hasil Jawaban Responden Variabel Kepuasan Pengunjung	39
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Data	40
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Data.....	42
Tabel 4. 13 Hasil Uji <i>One - Sample Kolmogorov Smirnov Test</i>	43
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinieritas.....	43
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	44
Tabel 4. 16 Hasil Uji t (Parsial)	45
Tabel 4. 17 Hasil Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	47

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisman ke Indonesia April 2020 - April 2024	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	19
Gambar 4. 1 Profil Gumuk Kantong	31
Gambar 4. 2 Struktur Pengelola Pantai Gumuk Kantong	32
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas P-P Plot.....	42
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Pengantar Kuesioner	57
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	58
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner	61
Lampiran 4 Deskripsi Karakteristik Responden.....	69
Lampiran 5 Deskripsi Statistik Variabel	70
Lampiran 6 Hasil Uji Instrumen Penelitian	74
Lampiran 7 Uji Realibilitas	76
Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	77
Lampiran 9 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	77
Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis	78
Lampiran 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda (R ²).....	78
Lampiran 12 R Tabel dan T Tabel	78
Lampiran 13 Dokumentasi Penelitian	84

