

ABSTRAK

Pariwisata adalah salah satu industri gaya baru yang mampu menyediakan pertumbuhan ekonomi yang cepat dalam hal kesempatan kerja pendapatan, taraf hidup dan dalam mengaktifkan sektor produksi lain didalam daerah, wilayah dan negara penerima wisatawan. pemerintah daerah dan pihak terkait telah membuahkan hasil yang sangat baik. Di Indonesia tepatnya di Kabupaten Banyuwangi dikenal sebagai daerah dengan sejumlah objek wisata yang menunjukkan keberadaan pantai, salah satunya adalah wisata Pantai Gumuk Kantong. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh promosi, aksesibilitas, fasilitas dan harga pada kepuasan pengunjung di Pantai Gumuk Kantong, Muncar, Banyuwangi. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 220 pengunjung Pantai Gumuk Kantong, data dikumpulkan melalui kuesioner dan menggunakan teknik pengambilan sampel *Purposive Sampling* dengan memilih secara sengaja responden yang dianggap paling sesuai dan relevan. Adapun teknik analisis data penelitian ini dengan menggunakan pengujian instrumen data, analisis data, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, hipotesis, koefisien determinasi. Hasil analisis yang diperoleh menunjukkan bahwa promosi, aksesibilitas, fasilitas dan harga berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap kepuasan pengunjung Pantai Gumuk Kantong, Muncar, Banyuwangi.

Kata Kunci: Promosi, Aksesibilitas, Fasilitas, Harga dan Kepuasan Pengunjung

ABSTRACT

Tourism is one of the new style industries capable of providing rapid economic growth in terms of income employment opportunities, living standards and in activating other production sectors within the regions, regions and countries receiving tourists. local governments and related parties have produced very good results. In Indonesia, precisely in Banyuwangi Regency, it is known as an area with a number of tourist attractions that show the existence of beaches, one of which is the Gumuk Kantong Beach tour. This study aims to determine how much influence promotion, accessibility, facilities and prices have on visitor satisfaction at Gumuk Kantong Beach, Muncar, Banyuwangi. This type of research uses quantitative methods with a sample size of 220 visitors to Gumuk Kantong Beach, data collected through questionnaires and using Purposive Sampling techniques by deliberately selecting respondents who are considered the most suitable and relevant. The data analysis technique of this study uses data instrument testing, data analysis, classical assumption test, multiple linear regression, hypothesis, coefficient of determination. The results of the analysis obtained show that promotion, accessibility, facilities and price have a positive and significant effect partially on visitor satisfaction at Gumuk Kantong Beach, Muncar, Banyuwangi.

Keywords: *Promotion, Accessibility, Facilities, Prices and Visitor Satisfaction*

