

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, F. (2023). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung Obyek Wisata Jembatan Gantung Gunung Sukabumi, Jawa Barat*. 167–178.
- Alvianna, Stella., Rizky Alviandra. (2020). Pengaruh Destinasi Wisata dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Kampung Wisata Topeng Malang. *Seminar Nasional Kepariwisata*. 1 (1). 248-257.
- Ananditya, A., & Hidayat, W. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Wisata, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Goa Kreo Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis SI Undip*, 6(2), 98–106.
- Ardiyanto, L. D., Pradiani, T., Teknologi, I., & Malang, A. (2024). *PENGARUH HARGA , KUALITAS PELAYANAN , DAN PERSONAL SELLING TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN TOKO BESI DAN KACA “ SANTA ” YOGYAKARTA* Corresponding Author : Nama Penulis : Theresia Pradiani *Kepuasan pelanggan adalah elemen kunci dalam keberhasilan setiap bisnis . 5(2)*, 183–192.
- Artini, N. L. R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan HargaTiket Terhadap Kepuasan Pengunjung ObjekWisata Air Terjun Sekumpul. *Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja*, 6(3), 17–24.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Bayu Permadi, Elga Putri Berlian, Namira Az-zahra Firdausya, & Ramayani Yusuf. (2024). Pengaruh Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Taman Satwa Cikembulan Di Kabupaten Garut. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, 2(2), 235–249. <https://doi.org/10.55606/mri.v2i2.2515>
- Billabong, D. A. N. A. S. (2020). *PENGARUH AKSESIBILITAS DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN KE BROKEN BEACH DAN ANGEL’S BILLABONG*. 8(1), 10–17.
- Daya, P., Lokasi, T., Terhadap, F., Studi, K., Di, K., & Sewu, G. (2022). *PENGARUH DAYA TARIK LOKASI, HARGA, AKSESIBILITAS, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN: STUDI KASUS DI GROJOGAN SEWU TAMAN ALAM TAWANGMANGU*. 1(1), 38–45.
- Fadilla, H. S. P. untuk M. P. D. di I. (2024). Pengembangan Sektor Pariwisata untuk meningkatkan Pendapatan Daerah Di Indonesia. *Benefit: Journal of Bussiness, Economics, and Finance*, 2(1), 36–43. <https://doi.org/10.37985/benefit.v2i1.375>
- Fauziawati. (2021). *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi , Manajemen dan Bisnis Kota Palembang Visitor Response to Attractions , Accessibility , Amenities , and Additional Services of Kambang Iwak Park Palembang City. Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(4), 179–188.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Herwanto, T. &. (2024). *Economics and Digital Business Review Pengaruh Promosi , Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Objek Wisata Pantai Setigi Heni Kecamatan Rajabasa Lampung Selatan*. 5(2), 555–569.
- Idris, N. M. (2024). *Pengaruh Bauran Promosi Media Sosial dan Destinasi Image on Kepuasan Pengunjung di Puncak Lima Jari , Jakarta Selatan Sulawesi Jurnal Asia Manajemen Kewirausahaan dan Ilmu Sosial*. 650–668.
- Jonathan, & Istriani. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta. *Prosiding Seminar Nasional Forum Manajemen Indonesia - e-ISSN 3026-4499, 1*, 55–71. <https://doi.org/10.47747/snfmi.v1i.1463>
- Kamar, T. P. (2024). Perkembangan Pariwisata April 2024. *Badan Pusat Statistik (BPS)*, 42, 1–20.
- Khalid, F. &. (2024). Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga dan Citra Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Taman Mini Indonesia Indah (TMII). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4, 1231–1244. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/9388>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Principles of Marketing*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran (13 ed.)*. (B. Sabran, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Manajemen, J., Pariwisata, P. F., Pelayanan, K., & Pesisir, K. (2020). *J-MAS*. 5(April), 5–9.
- Maria Yolenta Tahir, E. I. (2020). *ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, DAYA TARIK WISATA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI TEMPAT WISATA TAMAN SARI YOGYAKARTA*. 978–979.
- May, J., Putra, R., Medan, P. N., Manurung, J. S., & Medan, P. N. (2024). *Pengaruh Daya Tarik , Fasilitas dan Harga Tiket terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Bukit Holbung di Kabupaten Samosir Josua May Rio Putra Pakpahan Politeknik Negeri Medan John Sihar Manurung untuk memberi kepuasan kepada pengunjung . Pariwisata dap*. 2(2).
- Natalia, Karini, & M. (2020). *Pengaruh Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Ke Broken Beach Dan Angel's Billabong Clarissa*. 8(1), 10–17.
- Nizhamuddin AB. (2022). Pengaruh Attraction, Amenities, Accessibilities, Infrastructure Terhadap Kepuasan Pengunjung ke Tempat Wisata Taman Oval Markoni. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(2), 133–141. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v4i2.102.133-141>
- Nurcahyo, A. (2018). Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur.
- Nurhayati, E. C. (2019). Pengaruh Aksesibilitas, Fasilitas dan Daya Tarik terhadap Kepuasan Wisatawan. *JPEKBM: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan Bisnis Dan Manajemen*, 3(2), 67–82.
- Pada, S., Pantai, P., Kecamatan, S., Pesisir, L., Marwah,), Adlina, H., & Siregar, O. M. (n.d.). referensi fasilitas. *Jurnal Ekonomi Kreatif Dan Manajemen Bisnis Digital*, 1(2), 118–133. <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/JEKOMBITAL>
- Pakpahan & Manurung. (2024). Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas dan Harga Tiket terhadap

- Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Bukit Holbung di Kabupaten Samosir. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(2), 45–53. <https://doi.org/10.54066/jurma.v2i2.1701>
- Putri, Haryati, & F. (2022). Pengaruh Harga, Fasilitas Wisata Dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Konsumen Objek Wisata Puncak Lawang Agam. *Jurnal Matua*, 4(2), 387–396. <https://ejurnal-unespadang.ac.id/index.php/MJ/article/view/582>
- Rahma, P., & Askriyandoko, T. (2019). *Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek*. 180–194.
- Rizdiyanti, Sucipto, & A. (2022). Analisis Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Desa Wisata Hutan Mangrove Pandansari Brebes. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2).
- Rizdiyanti, E., Sucipto, H., & Aisyah, N. (2022). Analisis Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung Desa Wisata Hutan Mangrove Pandansari Brebes. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2), 4864–4874.
- Sa'adah, Prawoto, Meftahudin, T. (2023). *Pengaruh Harga, Fasilitas, Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Lubang Kilat Di Desa Riam Tinggi Kabupaten Lamandau Layli*. 3, 63–76.
- Sari. (2022). Pengaruh Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Margasatwa Semarang. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 18(2), 80–90. <https://doi.org/10.56910/gemawisata.v18i2.217>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons.
- Setyo. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best AutoWorks PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Volume 1, Nomor 6. Hlm. 755 – 764
- Soekadijo, R. (2003). *Anatomi Kepariwisata*. Jakarta: Kompas.
- Soeprihanto, John dan Murti Sumarni. (2016). *Pengantar Bisnis. Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan*. Yogyakarta. Liberty Yogyakarta.
- Sudarwan, Zahra, & T. (2021). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Sawarna Kabupaten Lebak. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 284–294. <https://doi.org/10.46306/vls.v1i1.29>
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono, (2014), *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian & Pengembangan*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sulistiyana, A. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung pada Objek Wisata Air Terjun Coban Rondo.
- Syafril, Handayati, & R. (2022). Pengaruh Harga, Fasilitas, Dan Aksesibilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Destinasi Wisata Pantai Maldives Lamongan the Effect Prices, Facilities, and Tourism Accessibility on the Satisfaction of Maldives Lamongan Beach

- Destination Visitors. *Jurnal Ekonomi Mahasiswa (JEKMA)*, 4, 1–10.
- Tjiptono, F. (2008). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. (2018). Pemasaran Jasa. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2019. "Pemasaran Jasa Edisi Terbaru." Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). Pemasaran Strategik. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Trihadmojo, A. (2017). Pengantar Ilmu Pariwisata. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Togatorop, D. E., & Dewantara, Y. F. (2024). Pengaruh Fasilitas dan Aksesibilitas terhadap Kepuasan Pengunjung di Curug Leuwi Hejo Bogor. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(8), 8884–8893. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i8.5701>
- Wahyudi, R., & Yusra, I. (2021). Pengaruh Promosi, Harga Dan Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Pantai Air Manis Padang. *Management Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(2), 33369.
- Yulianti, A. (2024). Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas, dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Objek Wisata Trijaya Kuningan, Jawa Barat. *Journal of Sharia Tourism and Hospitality*, 2(1), 33–43. <https://doi.org/10.24235/jetour.v2i1.70>
- Yuliyana, P. I., & Susilowati, F. (2021). Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan, Aksesibilitas dan Citra Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Masa New Normal (Studi Kasus pada Pelanggan Mirota Kampus Babarsari). *The Journal Of Business and Management*, 4(1), 26–37.
- Zeithmal, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2012). Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm. McGraw-Hill Education.