

DAFTAR PUSTAKA

- Admati, A. R., Demarzo, P. M., Hellwig, M. F., & Pfleiderer, P. (2018). The Leverage Ratchet Effect. *Journal of Finance*, 73(1), 145–198. <https://doi.org/10.1111/jofi.12588>
- Ahmad, K., Younas, Z. I., Manzor, W., & Safdar, N. (2023). Greenhouse gas emissions and corporate social responsibility in USA: A comprehensive study using dynamic panel model. *Heliyon*, 9(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e13979>
- Akbar, J. S. (2021). The Effect Of Return On Assets And Return On Equity On Price To Book Value On Banking Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange. In *Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal* (Vol. 5). <https://doi.org/https://doi.org/10.29040/ijebar.v5i3.2814>
- Alfiana, D., & Khaerunnisa, E. (2023). Determinan Profitabilitas Dan Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Leverage Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Maneksi*, 12(1), 58–70.
- Aniela, Y. (2012). Peran Akuntansi Lingkungan Dalam Meningkatkan Kinerja. In *Berkala Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* (Vol. 1, Issue 1).
- Annisa, I., Ulupui, I., & Utaminingtyas, T. H. (2023). Pengaruh Pengungkapan Laporan Keberlanjutan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Revenue Jurnal Akuntansi*, 4, 327–341. <https://doi.org/10.46306/rev.v4i1>
- Aripin, A. A. N., & Handayani, S. (2020). Pengaruh Economic Value Added, Earning Per Share Debt To Total Asset Ratio Dan Asset Growth Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Civitas Academica Ekonomi*, 1, 126.
- Astuti, N. K. N., Pradnyani, N. L. P. S. P., & Wasita, P. A. A. (2023). Pengaruh Penerapan Green Accounting, Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Research of Accounting (JARAC)*, 4, 133–145.
- Aswangga, F. B., & Widoretno, A. A. (2025). Penerapan Green Accounting, Profitabilitas, dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023). *Ratio : Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 6(1), 61–76. <https://doi.org/10.30595/ratio.v6i1.23922>
- Azmi, A. N., & Aziz, A. (2024). *Analisis Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Inflasi terhadap Nilai Perusahaan Sektor Infrastruktur di BEI*.
- Brigham, E., & Houston, J. (2019). *Fundamentals of financial management* (15th ed.). Cengage Learning. <https://thuvienso.hoasen.edu.vn/handle/123456789/11493>
- Citrayanti, T., Said, D., & Mediaty. (2020). Green Accounting In Paper Review (2). *Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*, 5, 1–11.

- Cohen, N., & Robbins, P. (2011). Green Business: An A-to-Z Guide. In *Green Business: An A-to-Z Guide*. SAGE Publications, Inc. <https://doi.org/10.4135/9781412973793>
- Deegan, C. (2002). Introduction: The legitimising effect of social and environmental disclosures – a theoretical foundation. In *Accounting, Auditing & Accountability Journal* (Vol. 15, pp. 282–311). <https://doi.org/10.1108/09513570210435852>
- Dura, J., & Suharsono, R. S. (2022). Application Green Accounting To Sustainable Development Improve Financial Performance Study In Green Industry. *Jurnal Akuntansi*, 26(2), 192–212. <https://doi.org/10.24912/ja.v26i2.893>
- Fang, Z., Kong, X., Sensoy, A., Cui, X., & Cheng, F. (2021). Government's awareness of Environmental protection and corporate green innovation: A natural experiment from the new environmental protection law in China. *Economic Analysis and Policy*, 70. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.eap.2021.03.003>
- Fitriana, A. (2024). *Analisis Laporan Keuangan* (R. Hasibuan, Ed.). CV. Malik Rizki Amanah.
- Freeman, R. E. (2010). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Cambridge University Press.
- Ghazali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, A. D. A., & Aris, M. A. (2023). Pengaruh Green Accounting, Kebijakan Dividen, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 5). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2016). *Analisis Laporan Keuangan* (5th ed.). UPP STIM YKPN (Sekolah Tinggi Manajemen YKPN).
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard* (R. Rachmatika, Ed.; 1st ed.). PT Bumi Aksara.
- Istiqomah, C., & Winarsih. (2024). Pengaruh Green Accounting dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 13, 129–146. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30659/jai.13.1.129-146>
- Jaiswal, K. K., Chowdhury, C. R., Yadav, D., Verma, R., Dutta, S., Jaiswal, K. S., & Sangmesh. (2022). Renewable and sustainable clean energy development and impact on social, economic, and environmental health. *Energy Nexus*, 7. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.nexus.2022.100118>
- Jirwanto, H., Aqsa, M. A., Agusven, T., Hermin, H., & Sulfitri Virna. (2024). *MANAJEMEN KEUANGAN* (Satriadi, Ed.; pertama). CV. AZKA PUSTAKA. www.penerbitazkapustaka.com
- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Kasmir. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan* (2nd ed.). Prenada Media.

- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan* (11th ed.). Rajagrafindo Persada.
- Kusumastuti, R. (2023). Analisis Rasio. In R. Ristiyana (Ed.), *Analisis Laporan Keuangan* (1st ed., pp. 43–52). PT Global Eksekutif Teknologi.
- Lako, A. (2019). *Green Accounting: Conceptual Framework And Application*. <https://www.researchgate.net/publication/333384989>
- Lamba, A. B., & Atahau, A. D. R. (2022). Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi Profitabilitas. *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 16–31. <https://doi.org/10.18196/rabin.v6i1.12698>
- Larastiwi, A. L., & Setiadi, I. (2024). Pengaruh Green Accounting, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana (JRAMB)*, 10, 37–46. <https://doi.org/https://doi.org/10.26486/jramb.v10i1.4248>
- Lawrentiffa, F., & Yunilma. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Dan Asimetri Informasi Terhadap Nilai Perusahaan” Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2019. *Jurnal Bung Hatta, Vol. 20 No. 1 (2022): Kumpulan Executive Summary Mahasiswa Prodi Akuntansi Wisuda Ke 77 Tahun 2022*, 1–3. <https://ejurnal.bunghatta.ac.id/index.php/JFEK/article/view/20474>
- Mardana, I., & Ratnawati, D. (2024). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jambura Economic Education Journal*, 6(2), 367–380. <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jej/index>,
- Mauliddin, J. A. (2024). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Environmental Social Dan Government (Esg) Terhadap Nilai Perusahaan Yang Mengungkapkan Esg Pada Tahun 2022. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 13, 1–21.
- Mitchell, R. K., Agle, B. R., & Wood, D. J. (1997). Toward a Theory of Stakeholder Identification and Saliency: Defining the Principle of Who and What Really Counts. In *Source: The Academy of Management Review* (Vol. 22, Issue 4). <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/259247>
- Muganyi, T., Yan, L., & Sun, H. (2021). Green finance, fintech and environmental protection: Evidence from China. *Environmental Science and Ecotechnology*, 7. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.es.2021.100107>
- Muliani, Ilham, R. N., Akhyar, C., & Maimunah, S. (2023). *The Influence Of Profit Management And Financial Performance On Company Value In Building Materials Construction Sub-Sector Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange For The 2018-2021 Period*. <https://doi.org/10.54443/jaruda.v1i4.52>
- Novita, H., Samosir, R. C., Sarumaha Kristina, & Saragih, E. (2022). Pengaruh Harga Saham, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2020. *Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 5 (1)(Vol 5 No 1 (2022): Akurasi: Jurnal Studi Akuntansi dan Keuangan, Juni 2022), 77–86. <https://doi.org/https://doi.org/10.29303/akurasi.v5i1.150>

- Ogolmagai, N. (2013). Leverage Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur Yang Go Public Di Indonesia. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(Vol. 1 No. 3 (2013): Jurnal Emba, HAL 1-109), 81–89. <https://doi.org/10.35794/emba.1.3.2013.1375>
- Patriandari, & Fitriana, R. (2019). Pengaruh Asimetri Informasi, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Sektor Aneka Industri Di Indonesia. *Akrual: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, Vol 1 No 2 (2019): *Akrual : Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 67–83. <https://doi.org/https://doi.org/10.34005/akrual.v1i2.1022>
- Pioh, H. T., Tommy, P., & Sepang, J. L. (2018). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Earning Per Share Dan Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sector Food And Beverages Di Bursa Efek Indonesia The Effect Of Debt To Equity Ratio, Earnings Per Share And Return On Assets Toward The Firm Value Of The Sub-Sector Food And Beverages In The Indonesian Stock Exchange. *Jurnal EMBA*, 6(4), 3018–3027.
- Pradipta, R. H., & Hadiprajitno, P. B. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Lingkungan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2013). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 4, 1–12. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Pramestya, M. V. (2024). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Penerapan Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan*. 16, 149. <https://doi.org/https://doi.org/10.25170/wpm.v16i2.6202>
- Pratama, I. (2024). *Corporate Governance di Indonesia* (S. Wage, Ed.; pertama). Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.
- Pujarini, F. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. In *Journal of Accounting & Management Innovation* (Vol. 4, Issue 1).
- Puspaningiri, E., & Triyanto, E. (2021). The Influence Of Profitability, Leverage And Good Corporate Governance On Company Value. In *Riset Akuntansi Keuangan* (Vol. 6, Issue 1). <https://doi.org/https://doi.org/10.31002/rak.v6i1.4348>
- Puspita, H., & Indriyani, A. (2021). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Gcg Terhadap Profitabilitas Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol. *Diponegoro Journal Of Management*, 10, 1–15. <file:///D:/My%20Data%20Skripsi/Judul%20/PENGARUH%20TANGGUNG%20JAWAB%20SOSIAL%20PERUSAHAAN%20DAN%20GCG%20TERHADAP%20PROFITABILITAS%20PERUSAHAAN%20DENGAN%20UKURAN%20PERUSAHAAN%20DAN%20LEVERAGE%20SEBAGAI%20VARIABEL%20KONTROL.pdf>
- Putri, N. A. H. A., Indraswari, A., Wulandari, Y., & Juniati. (2022). Green Accounting: Analisis Penerapan Green Innovation Pada Pengelolaan Limbah Pabrik Tahu di Kartasura. *Jurnal Akuntansi dan Audit Syariah (JAAIS)*, 3(2), 196–214. <https://doi.org/10.28918/jaais.v3i2.5964>

- Ratnasari, D. D., Bagus, I., & Bayangkara, K. (2024a). *Pengaruh Green Accounting Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Batu Baraa*. <https://journalpedia.com/1/index.php/bdaa/index>
- Ratnasari, D. D., Bagus, I., & Bayangkara, K. (2024b). *Pengaruh Green Accounting Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Batu Baraa*. <https://journalpedia.com/1/index.php/bdaa/index>
- Reschiwati, R., Syahdina, A., & Handayani, S. (2020). Effect of liquidity, profitability, and size of companies on firm value. *Utopia y Praxis Latinoamericana*, 25(Extra 6), 325–332. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3987632>
- Rosaline, V. D., & Wuryani, E. (2020). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Environmental Performance Terhadap Economic Performance. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 8(3), 569–578. <https://doi.org/10.17509/jrak.v8i3.26158>
- Sa'adah, L., Nurarifin, M. R., & Fitriana, N. A. (2024). Analisis Rasio Profitabilitas Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan PT Bank Central Asia. *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset*, 2(5), 144–155. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/lokawati.v2i5.1188>
- Sari, R. A. I., & Priyadi, M. P. (2020). *Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size, Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Maswar Patuh Priyadi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Schaltegger, S. and B. R. (2000). *Contemporary Environmental Accounting Issues, Concepts and Practice* (First). Greenleaf Publishing Limited. <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9781351282529>
- Septiana, A., & Sundari, B. (2024). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2022. *Financial: Jurnal Akuntansi* Published by Program Studi Akuntansi STIE Sultan Agung, 10, 210–220. <https://financial.ac.id/index.php/financial>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelittian Kuantitatif* (Sugiyono, Ed.; 2nd ed.). Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2017). *Analisis Laporan Keuangan: Teori, Aplikasi, dan Hasil Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Sukmadilaga, C., Winarningsih, S., Yudianto, I., Lestari, T. U., & Ghani, E. K. (2023). Does Green Accounting Affect Firm Value? Evidence from ASEAN Countries. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 13(2), 509–515. <https://doi.org/10.32479/ijeep.14071>
- Susanto, E., & Suryani, Z. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 3, 2413–2426.
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). *Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*.

- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6, 1248–1277.
- Tuti, R., Sisdianto, E., Syariah, P. A., Dan, E., Islam, B., Raden, U., & Lampung, I. (2024). THE ROLE OF Green Accounting In Improving Energy Efficiency And Waste Management. *JICN: Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara*, 1, 1. <https://jicnusantara.com/index.php/jicn>
- Ulum, I. (2017). *Intellectual Capital* (I. Ulum, Ed.; ketiga). Universitas Muhammadiyah Malang.
- Virgolino, A., Antunes, F., Santos, O., Costa, A., Matos, M. G. de, Barbara, C., Bicho, M., Caneiras, C., Sabino, R., Nuncio, M. S., & Matos, O. (2020). *Towards a global perspective of environmental health: defining the research grounds of an institute of environmental health*. 12. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su12218963>
- Widarti, A., Sudaryo, Y., & Sofiati, N. (2021). *Analisis Debt To Equity Ratio (Der), Debt To Assets Ratio (Dar) Dan Current Ratio (Cr) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Perusahaan)*. <https://jurnal.inaba.ac.id/>
- Widyastuti, D. R., Wijayanti, A., & Masitoh, E. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen*, 18(2), 294–304. <https://doi.org/10.29264/jinv.v18i2.10617>
- Yasrawan, K. T., & Werastuti, D. N. S. (2022). Bagaimana Peran Dan Penerapan Akuntansi Hijau Di Indonesia? *Jurnal Akuntansi Kontemporer*, 14, 151–161. <https://doi.org/10.33508/jako.v14i3.3514>
- Yuliani, E., & Prijanto, B. (2022). Pengaruh penerapan green accounting terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating pada perusahaan sub sektor tambang batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(Vol. 5 No. 5 (2022): Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan), 2275–2284. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i5.2347>