

DAFTAR PUSTAKA

- Purwanto, A. et al. (2021). *Sustainability of MSMEs in Indonesia: A literature review*. Journal of Governance and Accountability.
- Atkinson, A. and F. Messy (2012), “Measuring Financial Literacy: Results of the OECD / International Network on Financial Education (INFE) Pilot Study”, *OECD Working Papers on Finance, Insurance and Private Pensions*, No. 15, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/5k9csfs90fr4-en>.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46(2), 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Nurlia, I. &. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan manajemen kas terhadap Keberlanjutan UMKM Sektor Perdagangan di Kota Bekasi. *Jurnal Ekonomi Holistik*.
- Idawati, I. A., & Pratama, I. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kota Denpasar. *Warmadewa Management and Business Journal*.
- Irdawati, & Nurlia. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Manajemen Kas terhadap Keberlanjutan UMKM Sektor Perdagangan di Kota Bekasi. *Jurnal Ekonomi Holistik*.
- Gunawan, A., & Putra, I. G. A. M. D. (2020). *Sustainable Development of MSMEs: A study in Bali*. Journal of Small Business and Enterprise Development.
- Fitriani, E., & Huda, M. (2020). *Green practices among small enterprises*. Journal of Environmental Management.
- Beck, T., & Demirgüç-Kunt, A. (2006). Small and Medium-Size Enterprises: Access to Finance as a Growth Constraint. *Journal of Banking & Finance*, 30(11), 2931–2943.
- Huston, S. J. (2010). Measuring financial literacy. *The Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations*. 5th Edition. Free Press.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2022, *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*, <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kepuanaan-Tahun-2022.aspx>. (diakses pada 02 Desember 2024).
- Otoritas Jasa Keuangan. 2024. *Literasi Keuangan*. Otoritas Jasa Keuangan., dari <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-kepuanaan.aspx> (Diakses pada 15 Desember 2024)

- Kingsnorth, S. (2022). "Digital Marketing Trends in 2022," *Simon Kingsnorth's Website*. <https://simonkingsnorth.com/digital-marketing-trends/> (diakses pada 02 Desember 2024).
- Riyanto, Bambang. (2010). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, ed. 4. Yogyakarta: BPFE.
- Sukirno, Sadono. (2009). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*, Edisi Ketiga, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach* (7th ed.). Wiley. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=Ko6bCgAAQBAJ&lpg=PA1&pg=PA11#v=onepage&q&f=false> (Diakses pada 15 Januari 2025)
- Aji, A.W. and Listyaningrum, S.P. (2021) 'Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan UMKM Di Kabupaten Bantul', *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, Vol. 6, No. 1. Available at: <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JIAI/article/view/5067/3162> (Accessed: 16 February 2025).
- Armando, N.Y. and Dewi, A.T. (2023) 'Pengaruh Literasi Keuangan, Modal, dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Di Sleman', *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, 9(2), pp. 210–229. Available at: <https://doi.org/10.24252/jiap.v9i2.42214>.
- Beck, T. and Demircuc-Kunt, A. (2006) *Small and Medium-Size Enterprises: Access to Finance as a Growth Constraint*. Available at: http://www.worldbank.org/research/projects/sme_conference.htm.
- Becker, G.S. (1994) *HUMAN CAPITAL A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education THIRD EDITION*.
- Dewi, K.W.P. and Herawati, N.T. (2023) 'Pengaruh Modal Usaha, Literasi Keuangan dan Penggunaan Social Commerce Terhadap Keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kecamatan Buleleng', *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 12 No 2. Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/vjra.v12i2.62145>.
- Dewi, N.M.B.M. and Yuniarta, G.A. (2022) *PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL, MODAL USAHA, DAN PEMAHAMAN AKUNTANSI TERHADAP KEBERLANJUTAN BISNIS UMKM DI MASA PANDEMI COVID-19 SE-KECAMATAN TEGALLALANG*. Available at: <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/37303> (Accessed: 28 May 2025).
- Eka, A.P.C.N. and Dewi, S.R.K.A. (2021) 'Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Informasi Akuntansi dan Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan UMKM di Kecamatan Buleleng', *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 10 No. 02(Pengaruh literasi keuangan, penggunaan informasi akuntansi dan modal usaha terhadap keberlanjutan UMKM di Kecamatan Buleleng). Available at: <https://doi.org/10.23887/vjra.v10i02.51302>.

- Fatoki, O. (2014) 'The Financial Literacy of Micro Entrepreneurs in South Africa', *J Soc Sci*, 40(2), pp. 151–158. Available at: <https://doi.org/10.31901/24566756.2014/40.02.01>.
- Fitriani *et al.* (2024) 'Pentingnya Literasi Keuangan Digital Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah', *Amal Ilmiah: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2), pp. 358–365. Available at: <https://doi.org/10.36709/amalilmiah.v5i2.184>.
- Hadyarti, V. and Purnomo, D.S.A. (2023) 'Analisis Modal Usaha, Kualitas Produk, Jaringan Wirausaha Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM Wilayah Pesisir Madura', *Jurnal Bahtera Inovasi*, 7(2). Available at: <https://ojs.umrah.ac.id/index.php/bahterainovasi/article/download/6566/2334/26948> (Accessed: 26 January 2025).
- Heppelmann R. James and Porter E. Michael (2014) 'How Smart, Connected Products Are Transforming Competition', *Harvard Business Review*.
- Izriani Maliek, R. *et al.* (2024) 'Analisis Modal Usaha Pada Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Karawang', 5, p. 4866. Available at: <https://peraturan.bpk.go.id/>.
- Junedi and Dwi Arumsari, M. (2021) 'Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Produk, Jaringan Wirausaha Terhadap Kelangsungan Usaha UMKM Madu Sari Lanceng', *MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, 1(2), pp. 175–184. Available at: <https://doi.org/10.37366/master.v1i2.223>.
- Lukiana, N. and Hartono (2014) 'STRUKTUR MODAL DIPENGARUHI OLEH BEBAN PAJAK, RISIKO BISNIS, DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Listed di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012)', *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Gama Lumajang*, 4(2).
- Lusardi, A., Mitchell, O.S. and Washington, G. (2011) *Financial Literacy around the World: An Overview*.
- Mandell, Lewis, Mandell, L and Xiao, J.J. (no date) *Financial Literacy of High School Students*.
- Mila, S., Nurhidayah, S.A. and Finansial, L. (2022) 'Peran Literasi Finansial dan Inovasi Digital dalam Meningkatkan Business Performance dan Business Sustainability Pada UMKM di Kabupaten Pekalongan', 18, pp. 212–227. Available at: <http://dx.doi.org/10.24217>.
- Nambisan, S. *et al.* (2017) 'Digital innovation management: Reinventing innovation management research in a digital world', *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 41(1), pp. 223–238. Available at: <https://doi.org/10.25300/MISQ/2017/41:1.03>.
- Naufal, M.I. and Purwanto, E. (2022) 'Dampak literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlanjutan UMKM (Studi Kasus Industri F&B Kecamatan Summersari Jember)'. Available at: <https://doi.org/10.21776/ub.profit.2022.-16.02.5> (Accessed: 28 May 2025).

- Parida, V., Sjödin, D. and Reim, W. (2019) 'Reviewing literature on digitalization, business model innovation, and sustainable industry: Past achievements and future promises', *Sustainability (Switzerland)*. MDPI. Available at: <https://doi.org/10.3390/su11020391>.
- Parlyna, A. and Girsang, L.R. (2024) 'Mengulik Peran Pelaku UMKM Perempuan Dalam Adopsi Inovasi Digital', *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 23(2), pp. 291–304. Available at: <https://doi.org/10.32509/wacana.v23i2.4038>.
- Permata Sari, B. *et al.* (2022) 'Determinasi Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan Usaha UMKM', *Owner*, 6(3), pp. 2865–2874. Available at: <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.928>.
- Pramesti, A.N.K., Pramuki, A.W.M.N. and Yuliantari, Y.P.N. (2024) 'Pengaruh Modal Usaha, Literasi Keuangan dan Digital Marketing Terhadap Keberlanjutan UMKM Di Kota Denpasar', *Hita Akuntansi dan Keuangan Universitas Hindu Indonesia* [Preprint].
- Purwanti, E. (2012) 'PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, MODAL USAHA, STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PERKEMBANGAN UMKMDI DESA DAYAAN DAN KALILONDO SALATIGA', *Among Makarti*, 5 No. 1. Available at: <http://dx.doi.org/10.52353/ama.v5i1.65> (Accessed: 18 February 2025).
- Putri, P.L. and Widadi, B. (2024) 'Peran Inovasi dalam Pengembangan Model Bisnis UMKM di Era Digital', *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 2(4), pp. 180–189. Available at: <https://doi.org/10.61132/maeswara.v2i4.1113>.
- Rahayu, R. and Day, J. (2017) 'E-commerce adoption by SMEs in developing countries: evidence from Indonesia', *Eurasian Business Review*, 7(1), pp. 25–41. Available at: <https://doi.org/10.1007/s40821-016-0044-6>.
- Riesty, M.P., Devi, S. and Kusyanda, R.P. (2024) 'Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi Peran Literasi Keuangan dan Modal Sosial terhadap Kinerja dan Keberlanjutan Usaha Pelaku UMKM', 12(1), pp. 23–29. Available at: <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU>.
- Safitri, H. *et al.* (2018) *Economic Education Analysis Journal* PENGARUH MODAL USAHA DAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO DAN KECIL DI DESA KEDUNGLEPER KECAMATAN BANGSRI KABUPATEN JEPARA. *Info Artikel Abstrak, EEAJ*. Available at: <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>.
- Schallmo, D. and Williams, C.A. (2018) *Digital Transformation of Business Models-Best Practices, Enablers and Roadmap*. Available at: <https://www.researchgate.net/publication/326260383>.
- Sinaga, A.A., Wahjudi, K.S. and Noegroho, N.S. (2022) *Manfaat Penerapan Digitalisasi dalam Bisnis, Binus University*.
- Sudiyarti, N., Rachman, R. and Fuji Rahayu, D. (2024) 'PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEBERLANGSUNGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH

- (UMKM) DI KABUPATEN SUMBAWA'. Available at: <http://e-journalppmunsa.ac.id/index.php/jebPp.37-46>.
- Suryanto, R. and Anggraeni, K.S. (2024) 'Impact of Capital, Innovation, Financial Literacy, and Government Support on MSME Sustainability Post-COVID-19', *SHS Web of Conferences*, 201, p. 03004. Available at: <https://doi.org/10.1051/shsconf/202420103004>.
- Thabet, O. Bin, Ali, A.A.M.F. and Kantakji, M. (2019) 'Financial literacy among SME's in Malaysia', *Humanities and Social Sciences Reviews*, 7(2), pp. 376–383. Available at: <https://doi.org/10.18510/hssr.2019.7244>.
- Trisnawati, A.Y., Utomo, S.W. and Styaningrum, F. (2019) *PENGARUH MODAL USAHA, TINGKAT PENGALAMAN BERWIRAUSAHA DAN INOVASI TERHADAP KINERJA UMKM DI KOTA MADIUN*. Available at: <https://prosiding.unipma.ac.id/index.php/FIPA/article/view/928/1388> (Accessed: 16 February 2025).
- Venkatesh, V. and Davis, F.D. (2000) 'Theoretical extension of the Technology Acceptance Model: Four longitudinal field studies', *Management Science*, 46(2), pp. 186–204. Available at: <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>.
- Widiastuti, C.T., Universari, N.- and Emaya, K.- (2024) 'PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN INOVASI DIGITAL TERHADAP KINERJA UMKM', *SOSIO DIALEKTIKA*, 9(1), p. 150. Available at: <https://doi.org/10.31942/sd.v9i1.10395>.
- Zakaria, S.A. *et al.* (2024) *Pengaruh Modal Usaha terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Makanan dan Minuman di Kota Gorontalo* INFO ARTIKEL, Maret.
- Zuñiga-Collazos, A. *et al.* (2025) 'Digitalization, innovation, sustainability and performance: A causal analysis applied to tourism MSMEs', *International Journal of Innovation Studies*, 9(1), pp. 46–59. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.ijis.2024.12.001>.