

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pengetahuan tentang investasi, persepsi terhadap risiko, serta kemampuan dalam mengelola keuangan terhadap minat mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember dalam melakukan investasi. Di tengah perkembangan era digital, investasi menjadi isu penting yang perlu dipahami oleh generasi muda, khususnya mahasiswa sebagai calon investor masa depan. Oleh karena itu, penelitian ini penting untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang dapat mendorong minat mereka dalam berinvestasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan survei. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa yang memiliki ketertarikan atau pemahaman awal mengenai investasi. Sampel penelitian berjumlah 100 mahasiswa jurusan manajemen di universitas muhammadiyah jember dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS. Temuan penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan investasi dan pengelolaan keuangan secara signifikan dan positif memengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi. Sementara itu, persepsi risiko berpengaruh negatif namun tetap signifikan terhadap minat investasi. Artinya, semakin baik pemahaman investasi dan kemampuan mengelola keuangan seseorang, maka semakin tinggi pula minat untuk berinvestasi. Sebaliknya, jika risiko dipersepsikan terlalu tinggi, maka minat untuk berinvestasi akan menurun. Penelitian ini memberikan kontribusi bagi institusi pendidikan dan lembaga keuangan untuk meningkatkan literasi finansial dan investasi di kalangan mahasiswa agar tercipta generasi muda yang lebih melek finansial dan siap menghadapi tantangan ekonomi masa depan.

**Kata Kunci:** Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Pengelolaan Keuangan, Minat Investasi.

## ABSTRACT

*This study aims to determine how much influence investment knowledge, risk perception, and financial management skills have on students' interest in investing at the University of Muhammadiyah Jember. In the midst of the development of the digital era, investment has become an important issue that needs to be understood by the younger generation, especially students as future investors. Therefore, this study is important to identify factors that can encourage their interest in investing. The method used in this study is quantitative with a survey approach. Data were obtained by distributing questionnaires to students who have an interest or initial understanding of investment. The research sample was 100 students majoring in management at the University of Muhammadiyah Jember using the purposive sampling method. Data analysis was carried out using multiple linear regression with the help of SPSS software. The research findings show that investment knowledge and financial management significantly and positively influence students' interest in investing. Meanwhile, risk perception has a negative but still significant effect on investment interest. This means that the better a person's understanding of investment and ability to manage finances, the higher the interest in investing. Conversely, if the risk is perceived as too high, the interest in investing will decrease. This research contributes to educational institutions and financial institutions to improve financial literacy and investment among students in order to create a younger generation that is more financially literate and ready to face future economic challenges.*

**Keywords:** *Investment Literacy, Investment Risk, Financial Management, Investment Interest.*