

DAFTAR PUSTAKA

- Adam Muarif, Achmad Syarifudin, & Muhammad Randicha Hamandia. (2024). Analisis Faktor Keberhasilan *Event Organizer* Dalam Menyelenggarakan Acara (Studi Kasus Cv Soundtrack Indonesia). *Journal of Business and Halal Industry*, 1(4), 8. <https://doi.org/10.47134/jbhi.v1i4.414>
- Afkarina, N. I. (2018). Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Public Opinion Lembaga Pendidikan Nur Izza Afkarina. *Jurnal Idaarah*, 2(1), 50–63.
- Annisa Julianti Kudadiri. (2023). Strategi Komunikasi Humas dalam Pengelolaan Dan Pelayanan Informasi di Kementerian Agama Kabupaten Dairi. *Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 1(4), 01–09. <https://doi.org/10.59581/harmoni-widyakarya.v1i4.1472>
- Ayudia, A. P., & Wulandari, S. S. (2021). Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kota Probolinggo. *Journal of Office Administration : Education and Practice*, 1(2), 249–268. <https://doi.org/10.26740/joaep.v1n2.p249-268>
- Dionty, M. E., & Lestari, M. T. (2022). Analisis Proses Komunikasi Publik Pejabat Pengelola Informasi Dan Dokumentasi (Ppid) Pt. Kereta Api Indonesia Persero Dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Publik. *E-Proceeding of Management*, 9(2), 946. <https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/178308/analisis-proses-komunikasi-publik-pejabat-pengelola-informasi-dan-dokumentasi-ppid-pt-kereta-api-indonesia-persero-dalam-meningkatkan-pelayanan-informasi-publik.html>
- Grunig, James E. (1992), *Excellence in Public Relations and Communication Management*. In Published by Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publisher 10 Industrial Avenue Mahwah, New Jersey 07430.
- Hannum, H. (2023). Model Communication. *Guide to International Human Rights Practice*, 331–334. https://doi.org/10.1163/9789004479944_017
- Masrifah Cahyani, A. (2020). Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Surabaya dalam Melayani dan Menggali Potensi Masyarakat Melalui Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 1–16. <https://doi.org/10.15642/jik.2020.10.1.1-16>
- Nurfuadi dan Yuliana. (2023). *Manajemen Humas Madrasah*. 107. [http://eprints.walisongo.ac.id/7052/4/BAB II.pdf](http://eprints.walisongo.ac.id/7052/4/BAB%20II.pdf)
- Rosadi, F. I. (2018). Strategi Manajemen Humas Dalam Membangun Hubungan Dengan Masyarakat Lingkungan MTSN 8 Fillial Kediri Tahun Pelajaran 2017/2018. *Etheses.Iainkediri.Ac.Id*, 1–23.
- Santoso, A. A., Faras Muzaki, H., Pamuji, R., Anom, P., Amalia, D., & Jatim, U. V. (2024). Strategi Public Relation IFI Surabaya Dalam Membangun Brand Awareness. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 118–131. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13852211>
- Simon, M. K., & Alouini, M. (2004). Types of Communication. *Digital Communication over Fading Channels*, 2, 45–79. <https://doi.org/10.1002/0471715220.ch3>
- Siregar, N. M. (2019). Peran Humas dalam Pembentukan Citra Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi di IAIN Padangsidimpuan. *Jurnal Hikmah*, 13(2),

209–210.

<https://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/Hik/article/viewFile/1886/1709>

Subrata, K., & Werastuti, D. (2020). Analisis Reaksi Pasar Pada Penetapan Status Darurat Global Ke Level Tertinggi Terkait Virus Corona Oleh WHO (World Health Organization) Pada Bursa Efek Indonesia [1] I Kadek Subrata [2] Desak Nyoman Sri Werastuti. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 11(2), 1–9.

Suparlan, S. (2022). Peran Komunikasi Guru dalam Menumbuhkan Motivasi Belajar Siswa di Tingkat Sekolah Dasar/Madrasah Ibtidaiyah. *Awwaliyah: Jurnal Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah*, 5(1), 17–28. <https://doi.org/10.58518/awwaliyah.v5i1.921>

Wahyudi, E. (2023). Model-Model Hubungan Masyarakat Di Lembaga Pendidikan Islam. *Jurnal Penelitian Multidisiplin Ilmu*, 1(5), 903–910. <https://doi.org/10.59004/metta.v1i5.287>

Zulkarnain, I. (2024). Peran Komunikasi Filsafat Kritis Teori Hierarki Kebutuhan Abraham Maslow untuk Kesejahteraan Pekerja di Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 7(6), 776–781.

