

ABSTRAK

Usaha olahan kedelai di Kecamatan Ambulu merupakan salah satu sektor UMKM yang memiliki potensi besar untuk dikembangkan, namun masih menghadapi berbagai tantangan dalam mencapai keberhasilan usaha yang berkelanjutan. Rendahnya kemampuan manajerial, kurangnya kreativitas dalam inovasi produk, serta terbatasnya pengalaman usaha sering menjadi hambatan bagi pelaku UMKM untuk bersaing di pasar yang semakin kompetitif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh karakteristik wirausaha, kreativitas, dan pengalaman usaha terhadap keberhasilan usaha olahan kedelai di Kecamatan Ambulu, baik secara parsial maupun simultan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Populasi penelitian ini adalah seluruh pelaku usaha olahan kedelai di Kecamatan Ambulu, dengan sampel sebanyak 60 responden yang diambil menggunakan teknik total sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dengan skala Likert, kemudian dianalisis menggunakan uji regresi linier berganda, uji t, uji F, serta uji koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, variabel karakteristik wirausaha tidak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha, sedangkan variabel kreativitas dan pengalaman usaha berpengaruh positif dan signifikan. Secara simultan, ketiga variabel (karakteristik wirausaha, kreativitas, dan pengalaman usaha) berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha olahan kedelai. Temuan ini mengimplikasikan bahwa pelaku usaha perlu lebih mengembangkan kreativitas dan memperkaya pengalaman praktis sebagai faktor utama untuk meningkatkan keberhasilan usahanya, sementara penguatan karakteristik wirausaha tetap penting sebagai fondasi keberlanjutan bisnis. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pelaku UMKM, pemerintah daerah, dan lembaga pendidikan dalam merancang program pembinaan yang berfokus pada penguatan kreativitas dan pengalaman, serta tetap memperhatikan pengembangan karakter wirausaha yang adaptif dan inovatif.

Kata Kunci: Karakteristik Wirausaha, Kreativitas, Pengalaman Usaha, Keberhasilan Usaha.

ABSTRACT

The soybean processing business in Ambulu District is one of the MSME sectors with great potential for development but still faces various challenges in achieving sustainable business success. Low managerial skills, lack of creativity in product innovation, and limited business experience often become obstacles for MSME actors to compete in an increasingly competitive market. This study aims to analyze the effect of entrepreneurial characteristics, creativity, and business experience on the success of soybean processing businesses in Ambulu District, both partially and simultaneously. The research method used is a quantitative method with a survey approach. The population of this study is all soybean processing business actors in Ambulu District, with a sample of 60 respondents selected using the total sampling technique. Data were collected through questionnaires using a Likert scale and then analyzed using multiple linear regression tests, t-tests, F-tests, and the coefficient of determination test. The results of the study show that partially, the entrepreneurial characteristics variable does not have a significant effect on business success, while the creativity and business experience variables have a positive and significant effect. Simultaneously, the three variables (entrepreneurial characteristics, creativity, and business experience) significantly affect the success of soybean processing businesses. These findings imply that business actors need to further develop creativity and enrich practical experience as the main factors to improve their business success, while strengthening entrepreneurial characteristics remains important as the foundation of business sustainability. This study is expected to contribute to MSME actors, local governments, and educational institutions in designing coaching programs that focus on strengthening creativity and experience, while still paying attention to the development of adaptive and innovative entrepreneurial characteristics.

Keywords: *Entrepreneurial Characteristics, Creativity, Business Experience, Business Success.*