

**PENGARUH VOLUNTEER MOTIVATION TERHADAP
VOLUNTEER SATISFACTION PADA INDIVIDU YANG TERLIBAT
DALAM KEGIATAN VOLUNTEERING BERBASIS ONLINE**

Ibnurus Abdul Azis¹ Siti Nur'Aini² Januariya Laili³
Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Jember

INTISARI

Penelitian ini berupaya untuk mengetahui keberadaan pengaruh yang diberikan *volunteer motivation* terhadap *volunteer satisfaction*. Penelitian ini menggunakan desain kuantitatif dengan jenis korelasional untuk mengetahui hubungan variabel x dan y. Sampel dalam penelitian ini adalah 384 *online volunteer* dengan rentang usia 17-25 tahun yang tersebar di Indonesia. Teknik *sampling* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *accidental sampling*. Instrumen dalam penelitian ini menggunakan alat ukur *Volunteer Functions Inventory* yang diadaptasi dari Clary, et. al. (30 item; α : 0.965) dan alat ukur *Volunteer Satisfaction Index* (VSI) yang diadaptasi dari Galindo-Kuhn dan Guzley (22 item; α : 0.968). Penelitian ini menemukan bahwa *volunteer motivation* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *volunteer satisfaction* pada individu yang terlibat aktif sebagai *online volunteer* ($F=8047.444$; $p=0.000<0.05$; $\beta=0.726$). Temuan tersebut menunjukkan bahwa *online volunteer* yang memiliki motivasi kuat saat melibatkan diri dalam kegiatan *online volunteering* akan merasakan kepuasan yang tinggi.

Kata Kunci: *online volunteer, volunteer motivation, volunteer satisfaction*

¹Peneliti

²Dosen Pembimbing I

³Dosen Pembimbing II

**THE EFFECT OF VOLUNTEER MOTIVATION ON
VOLUNTEER SATISFACTION IN INDIVIDUALS INVOLVED
IN ONLINE-BASED VOLUNTEERING ACTIVITIES**

Ibnurus Abdul Azis¹ Siti Nur'Aini² Januariya Laili³
Faculty of Psychology, Universitas Muhammadiyah Jember

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of volunteer motivation on volunteer satisfaction. This study uses a quantitative design with a correlational type to determine the relationship between variables x and y. The sample in this study consisted of 384 online volunteers aged 17-25 years spread across Indonesia. The sampling technique used in this study was accidental sampling. The instruments used in this study are the Volunteer Functions Inventory adapted from Clary et al. (30 items; α : 0.965) and the Volunteer Satisfaction Index (VSI) adapted from Galindo-Kuhn and Guzley (22 items; α : 0.968). This study found that volunteer motivation has a significant influence on volunteer satisfaction among individuals actively involved as online volunteers ($F=8047.444$; $p=0.000<0.05$; $\beta=0.726$). This finding indicates that online volunteers who have strong motivation when engaging in online volunteering activities will experience high levels of satisfaction.

Keywords: online volunteer, volunteer motivation, volunteer satisfaction

¹Researcher

²Supervisor I

³Supervisor II