

Daftar Pustaka

- Ali, P. (2024). *Peranan Public Relations PT Kereta Api Indonesia (Persero) dalam Mempertahankan Citra Positif Perusahaan*. Universitas Pasundan.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective Public Relations*. New Jersey: Pearson Education.
- Grunig, J. E. (1997). Public relations management in government and business. In *Handbook of administrative communication* (pp. 241–284). Routledge.
- Jefkins, F. (1992). What is Public Relations? In *Public Relations for Marketing Management* (pp. 1–11). Springer.
- Larasati, H. (2020). *Peranan Humas dalam Menghadapi Pro Kontra Penertiban Aset Jl.Pasar Kembang Yogyakarta (Studi Deskriptif Kualitatif pada PT KAI Daop 6 Yogyakarta)*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Morissan. (2006). *Pengantar public relations: strategi menjadi humas profesional*. Jakarta: Ramdina Perkasa.
- Rianghepat, L. P. K. (2022). *Strategi Humas Pt Kereta Api Indonesia Dalam Mempertahankan Prestasi Agenda Setting Pada Periode Tahun 2021*. Universitas Komputer Indonesia.
- Rini, D. (2017). *Etika Public Relations dan E-Public Relations*. Yogyakarta: Gava Media.
- Ruslan, R. (2012). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Simandjuntak, J. P., Oetomo, B. S. D., Darmadi, Z. B., & Priyogutomo, J. (2003). *Public relations: dilengkapi 7 kasus dan alamat-alamat situs web penting bagi public relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2004). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Zainal, V. R. (2015). *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia.