

**STUDI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SANTRI
MADINATUL ULUM DALAM BERBELANJA DI MADINAH
ORYZA MART DESA CANGKRING-JENGGAWAH**

Skripsi



**Oleh :
Riska Febriyanti
NIM: 2110922002**

**PROGRAM STUDY EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

**STUDI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SANTRI
MADINATUL ULUM DALAM BERBELANJA DI MADINAH
ORYZA MART CANGKRING JENGGAWAH**

Skripsi

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Ekonomi Syari'ah
Universitas Muhamadiyah Jember**

Oleh ;

Riska Febriyanti

NIM: 2110922002

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS AGAM ISLAM
PRODI EKONOMI SYARIAH
2025**



MOTTO

“Orang yang pintar bukanlah orang yang berprestasi, akan tetapi orang pintar adalah orang yang tidak pernah berhenti belajar”

Lora Muhammad Abdul Hamid L.A

“Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan menguji kekuatannya”

Ali bin Abi Tholib



HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh Riska Febriyanti ini telah diperiksa dan di setujui oleh
Dosen Pembimbing I dan Pembimbing II

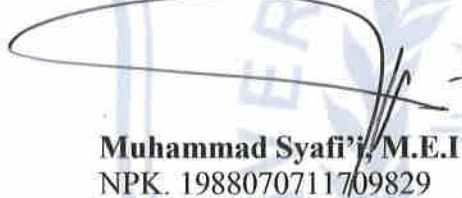
Jember, 20 Juli 2025

Dosen Pembimbing I



Dhofir Chatur Bashori, M.H.I
NPK. 1990041211709830

Dosen Pembimbing II



Muhammad Syafi'i, M.E.I
NPK. 1988070711709829

HALAMAN PENGESAHAN

Telah mempertanggung jawabkan Laporan Skripsinya pada sidang Skripsi di depan penguji bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syari'ah Universitas Muhammadiyah Jember pada tanggal Juli 2025.

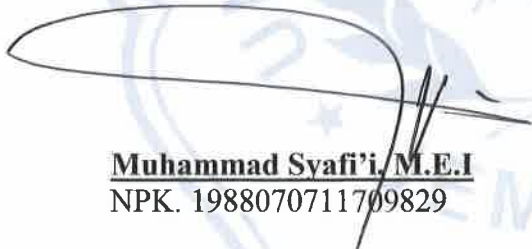
Telah diperiksa dan disetujui oleh: Dewan penguji,


Dr. Siti Nursamsiyah, M.Pd
NPK. 1979020610509518

Ketua Penguji


Dhofir Chatur Bashori, M.H.I
NPK. 1990041211709830

Penguji I


Muhammad Syafi'i, M.E.I
NPK. 1988070711709829

Penguji II

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Agama Islam


Dr. Bahar Agus Setiawan S.Th.I, M.M.Pd.
NPK. 1978081710507256

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Riska Febriyanti
NIM : 2110922002
Program Studi : Ekonomi Syariah
Email : Febriyantiriska102@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplak (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain:
2. Karya dan pendapat orang lain yang menjadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar rujukan sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku:
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jember, 24 Juli 2025

nyataan



KATA PENGANTAR

Puji syukur panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahkan rahmat dan hidayah-ya. Semoga sholawat dan salam tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW , yang kehadirannya sebagai rahmat lil alamin, dan pada dirinya suri tauladan yang sempurna, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Studi Fakto-Faktor yang Mempengaruhi Santri Madinatul Ulum dalam Berbelanja di Madinah Oryza Mart Desa Cangkring Jenggawah” dapat terselesaikan.

Mengacu pada upaya untuk mengetahui dan menganalisis berbagai faktor yang mendorong atau memengaruhi keputusan santri dalam melakukan pembelian produk di Madinah Oryza Mart. Faktor-faktor tersebut dapat mencakup harga, kualitas produk, lokasi toko, dan fasilitas. Studi ini bertujuan untuk memahami perilaku konsumen santri dalam konteks lingkungan pesantren, serta mengidentifikasi aspek manajemen toko yang dapat diperbaiki atau ditingkatkan. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dalam pengelolaan unit usaha pesantren agar lebih efektif dan responsive terhadap kebutuhan santri sebagai konsumen utama.

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat, khusus bagi para santri agar semakin bijak dan sadar dalam mengambil keputusan berbelanja, serta memahami pentingnya kualitas, harga, dan fasilitas dalam pelayanan dalam konsumsi sehari-hari. Dapat berfungsi untuk menjadi referensi bagi pihak pengelola toko untuk terus meningkatkan tercapainya kemandirian ekonomi pesantren.

Jember, 27 Juli 2025

Penulis

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Terselesaikan skripsi ini tidak lepas dukungan dari berbagai pihak penulis secara khusus menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak;

1. Bapak Dr. Hanafi M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember
2. Bapak Dr. Bahar Agus Setiawan, S.Th.I. M.M.Pd selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Miftahul Hasanah, M.E.I selaku ketua program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Bapak Dhofir Catur Basori, M.H.I selaku pembimbing I
5. Bapak Muhammad Syafi'i .M.E.I selaku pembimbing II
6. Pengasuh Yayasan Pondok Pesantren Madinatul Ulum Putri Nyai H. Saidah Sholihah telah memberikan Izin untuk penelitian
7. Bapak Samsuri selaku pemilik Madinah Oryza Mart dan karyawan Madinah Oryza Mart yang telah bersedia menerima penulis untuk melakukan penelitian dan memberikan data yang dibutuhkan.
8. Teman-teman seperjuangan, yang selalu hadir memberi dukungan, berbagi semangat, dan menjadi bagian dari proses pembelajaran yang berharga.

HALAMAN PERSEMBAHAN

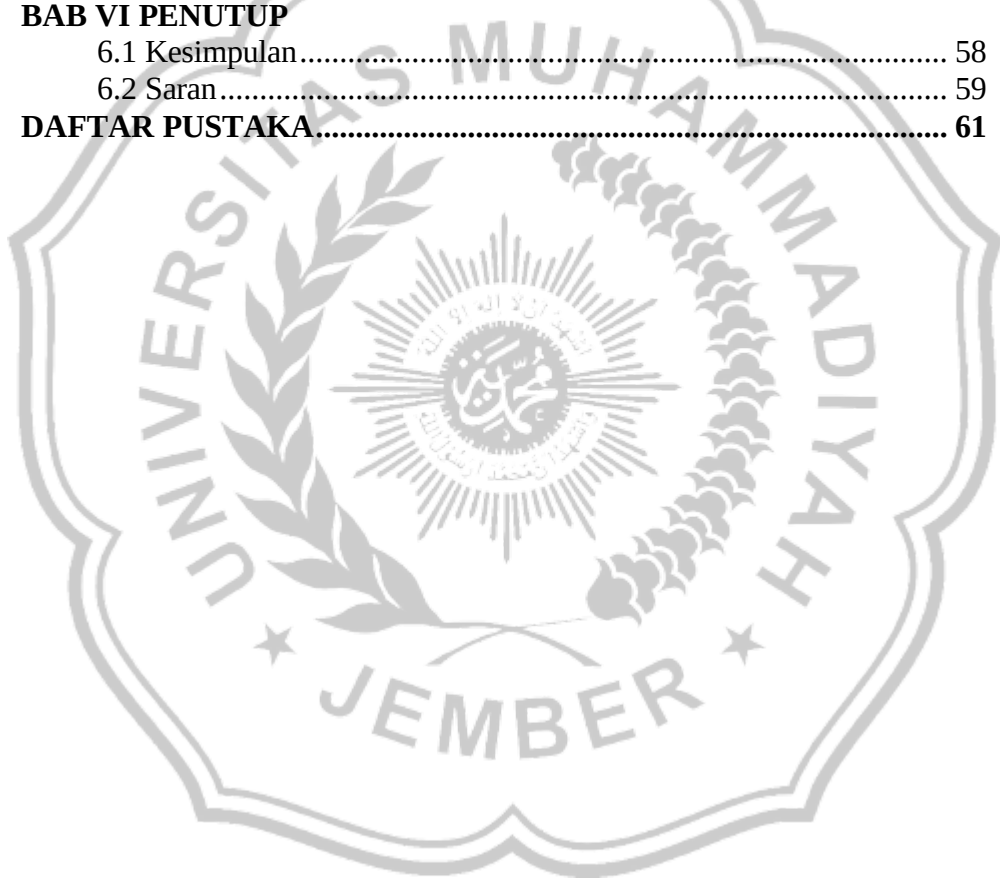
Mengucapkan syukur kepada Allah SWT, karya tulis ini, saya persembahkan kepada:

1. Ayah Suhendrik dan bunda Nadiroh tercinta, yang selalu menjadi cahaya dan pelita dalam perjalanan hidup saya, dan yang telah memberikan kasih sayang tiada tara. Doa kasih sayang, dan pengorbanan kalian adalah alasan utama saya mampu menyelesaikan skripsi ini
2. Saudara- saudaraku tercinta, yang selalu hadir sebagai penyemangat dan pelindung. Terima kasih atas segala pendukung, candaan, dan perhatian yang menjadi pelipur di kala lelah.
3. Sahabat-sahabat terbaikku, yang telah menemani dalam suka dan duka, yang hadir tak hanya dalam keberhasilan, tetapi juga dalam setiap perjuangan. Kalian adalah bagian dari perjalanan berharga ini. Untuk semua yang telah menjadi bagian dalam perjalanan ini, semoga karya ini menjadi bentuk kecil dari rasa terima kasihku, dan semoga Allah membalas dengan kebaikan yang tak terhingga.
4. Muhammad Faisal Ramadhani Seseorang yang sedang aku doakan untuk pendamping hidup, seseorang yang selalu hadir memberi semangat di tengah lelahku, yang tak pernah bosan mengingatkanku untuk terus kuat dan percaya diri. Terima kasih telah menjadi teman bercerita, penyemangat di kala ragu, tetapi semangat doa mu yang selalu komitmen dalam menyelesaikan skripsi ini.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	
Halaman Judul	i
Halaman Logo	ii
Halaman Motto	iii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iv
Halaman Pengesahan.....	v
Kata Pengantar	vi
Ungkapan Terima Kasih	vii
Halaman Persembahan.....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Definisi Istilah	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Pondok pesantren	11
2.1.2 Santri	14
2.1.3 Pengertian Jual beli	18
2.1.4 Berbelanja	22
2.1.5 kelebihan dan kelemahan	25
2.1.6 Teori Manajemen Pengelolaan Toko	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
3.1.1 Pendekatan Penelitian	32
3.1.2 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Lokasi Penelitian	34
3.3 Data Penelitian.....	34
3.4 Sumber Data	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	35
3.6 Teknik Analisi Data.....	37
3.7 Pengecekan Keabsahan Temuan	38
BAB IV PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN	
4.1 Toko Madinah Oryza Mart	40
4.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Santri Madinatul Ulum	41
4.2.1 Kualiatas produk	41

4.2.2 Harga.....	42
4.2.3 Fasilitas	43
4.2.4 Lokasi.....	44
4.3 Kelebihan dan kelemahan pada Oryza Mart.....	45
4.3.1 Kelebihan pada Toko Madinah Oryza Mart.....	45
4.3.2 Kelemahan Toko Madinah Oryza Mart.....	47
BAB V PEMBAHASAN	
4.3.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Santri berbelanja di Madinah Oryza Mart.....	51
4.3.4 Kelebihan dan kelemahan pada Oryza Mart di Pondok Pesantren Madinatul Ulum	54
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan.....	58
6.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 2.1 Kerangka Befikir	33



Daftar Gambar

Gambar 1. Produk pada Oryza Mart	42
Gambar 2. Lokasi pada Oryza Mart	45
Gambar 3. Pentaan barang yang rapi	46
Gambara 4. Tidak ada lebel pada produk.....	48



DAFTAR LAMPIRAN

1. Pedoman wawancara.....	63
2. Hasil wawancara	64
3. Hasil dokumentasi.....	68
4. Surat Pengantar Observasi	70
5. Surat keterangan dari tempat penelitian	71
6. Surat Pernyataan Keaslian Tulisan	72
7. Surat Pernyataan Keaslian Naskah Publikasih	73
8. Daftar Riwayat Hidup	74
9. Lembar form bukti bimbingan	75
10. Lembar form bukti mengikuti seminar proposal.....	76

