

**PENGARUH *DIGITAL LITERACY*, PENGGUNAAN *E-COMMERCE* DAN EFIKASI
DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DIGITAL (*DIGITAL
ENTERPRENURSHIP*)**

**(STUDI KASUS MAHASISWA ANGKATAN 2021 DI PERGURUAN TINGGI
KABUPATEN JEMBER)**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan
tugas Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh :
Marsella Yunisia
2110411089**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

**PENGARUH *DIGITAL LITERACY*, PENGGUNAAN *E-COMMERCE* DAN EFIKASI
DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DIGITAL (*DIGITAL
ENTERPRENURSHIP*)**

**(STUDI KASUS MAHASISWA ANGKATAN 2021 DI PERGURUAN TINGGI
KABUPATEN JEMBER)**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan
tugas Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh :
Marsella Yunisia
2110411089**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Marsella Yunisia
NIM : 2110411089
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam skripsi saya yang berjudul “Pengaruh *Digital Literacy*, Penggunaan *E-Commerce* Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Digital (*Digital Enterprenurship*). (Studi Kasus Mahasiswa Angkatan 2021 di Perguruan Tinggi Kabupaten Jember)” merupakan gagasan dan hasil karya saya sendiri dengan arahan komisi pembimbing, dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun pada perguruan tinggi manapun, serta bukan karya jiplakan dan saya bertanggung jawab atas keaslian kebenaran isi dari karya penelitian dengan sikap ilmiah.

Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam daftar pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Jember, 21 Juli 2025
Yang Menyatakan



Marsella Yunisia
NIM. 2110411089

SKRIPSI

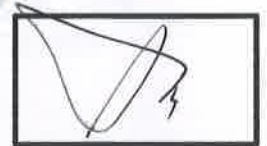
PENGARUH *DIGITAL LITERACY*, PENGGUNAAN *E-COMMERCE* DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DIGITAL (*DIGITAL ENTERPRENURSHIP*)

(STUDI KASUS MAHASISWA ANGKATAN 2021 DI PERGURUAN TINGGI KABUPATEN JEMBER)

Oleh : Marsella Yunisia 2110411089

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Drs. Akhmad Suharto., MP



Dosen Pembimbing Pendamping : Pawestri Winahyu, S.Psi., MM



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul: “Pengaruh *Digital Literacy*, Penggunaan *E-Commerce* Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Digital (*Digital Enterprenurship*) (Studi Kasus Mahasiswa Angkatan 2021 Di Perguruan Tinggi Kabupaten Jember)” telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Senin
Tanggal : 21 Juli 2025
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Achmad Hasan Hafidzi S.E., M.M

NPK. 1986051411703796

Anggota 1

Drs. Akhmad Suharto., MP

NPK. 1962120118906242

Anggota 2

Pawestri Winahyu, S.Psi., MM

NPK. 1982052611703800

Mengesahkan

Dekan,

Maheni Ika Sari, SE., MM

NIP. 197708112005012001

Ketua Program Studi,

Dr. Trias Setyowati. SH., SE., MM

NPK. 1972032710509477

PERSEMBAHAN

Dengan rasa Syukur yang mendalam yang pada akhirnya skripsi ini telah terselesaikan, dan dipersembahkan untuk :

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan Rahmat, berkat dan hidayahnya sehingga skripsi ini bisa penulis selesaikan dengan baik.
2. Cinta pertama dan panutan, Ayahanda Sutrisno Utomo dan menjadi pintu surga yaitu Ibunda Sriyati. Terimakasih atas segala pengorbanan dan cinta kasih tulus yang diberikan. Beliau memang tidak sempat merasakan Pendidikan di bangku perkuliahan, namun mereka mampu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal Lelah mendoakan serta memberikan yang terbaik, tak kenal Lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Karena tidak ada kata seindah lanjutan do'a yang paling khushyuk selain do'a yang tercapai dari orang tua. Semoga ayah dan ibu sehat, Panjang umur dan Bahagia selalu.
3. Kakak saya tercinta Raras Virgin Kartika yang selalu memberi dukungan dan do'a untuk penulis menyelesaikan skripsi ini, dan juga adek saya tercinta Xena Rolanda yang selalu memberi semangat dan do'a untuk penulis menyelesaikan skripsi ini.
4. Terimakasih penulis ucapkan kepada seluruh keluarga yang telah memebri semangat, do'a serta dukungan.
5. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Raka Bangun Wisanggeni, Terimakasih telah menjadi bagian dalam perjalanan hidup saya. Terimakasih telah mendengar keluh kesah, berkontribusi dalam penulisan skripsi ini, terus memebrikan dukungan, semangat, tenaga, pikiran, materi, maupun bantuan dan senantiasa sabar menghadapi saya. Telah menjadi rumah bagi saya, pendamping dalam segala hal, baik keadaan senang maupun sedih. Semoga Allah selalu memberikanmu kemudahan dan keberkahan dalam setiap perjalanan yang kita lalui.
6. Terimakasih kepada ketiga teman dekat penulis selama dalam bangku perkuliahan ini Nabila Azzahro, Sabilla Salsa, dan Rahma Sella, yang selalu saling menyemangati dan saling merangkul untuk bisa menyelesaikan skripsi ini serta saling memberi dukungan satu sama lain.
7. Terimakasih kepada teman dekat penulis selama dalam bangku Sekolah Menengah Pertama ini Devina Pradipta Sugianto, Nadila Dwi Subagja, Nurina Ayu Pujianingrum, Nabilla Azzahro yang turut memberikan dukungan dan do'a agar penulis segera menyelesaikan studi
8. Teman-teman seangkatan yang sama-sama sedang berjuang untuk menyelesaikan studi, saya ucapkan terima kasih dan terus semangat.
9. Kepada bapak dan ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis terimakasih penluis ucapkan terutama kepada Bapak Achmad Hasan Hafidzi S.E., M.M. selaku dosen penguji dan Bapak Drs. Akhmad Suharto., MP. Serta Ibu Pawestri Winahyu, S.Psi., MM. Selaku dosen pembimbing karena dengan ketulusan atas ilmu yang bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.

10. Penulis juga mempersembahkan skripsi ini untuk almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Jember yang telah menaungi dan menjadi jembatan dalam menuntut ilmu.
11. Terakhir yang tak kalah pentingnya, terima kasih kepada diri sendiri karena mampu berusaha berjuang sampai detik ini, terima kasih telah percaya pada diri sendiri bahwa semua bisa penulis lalui, terima kasih telah menjadi diri sendiri, terima kasih karena mampu mengendalikan diri sendiri dari berbagai tekanan dan tetap memutuskan untuk tidak menyerah meski sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin. Ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.



MOTTO

"Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."
(QS. Al-Baqarah: 286)

“Tidak peduli seaneur apapuan keadaanku yang paling penting pulang dengan gelar sarjana,
dan semua itu untuk Bapak dan Ibu.”

“Aku membahayakan nyawa ibu untuk lahir ke dunia, jadi tidak mungkin aku tidak ada
artinya.”



KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, berkah, dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir atau Skripsi berjudul ‘Pengaruh Literasi Digital, Penggunaan E-Commerce, dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Digital (Digital Entrepreneurship): Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Perguruan Tinggi Jember Angkatan 2021.’ Alhamdulillahirabbil’alamin, skripsi ini berhasil diselesaikan dengan baik sesuai tenggat waktu yang ditetapkan. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir (LTA) pada Program Studi Manajemen (S1) Universitas Muhammadiyah Jember. Proses penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan berbagai pihak, baik secara materiil, moril, maupun spiritual. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Dr. Trias Setyowati, SH, SE, MM. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Achmad Hasan Hafidzi S.E., M.M. selaku dosen penguji skripsi yang telah bersedia memberikan kritik dan saran, bimbingan serta arahan yang bermanfaat demi menyempurnakan skripsi ini.
5. Drs. Akhmad Suharto., MP. selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan terjun disiplin dalam penulisan Skripsi ini.
6. Pawestri Winahyu, S.Psi., MM. selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan arahan dengan tekun dan sabar dalam penulisan Skripsi ini.
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi & Bisnis Program studi Manajemen, serta
8. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi & Bisnis di Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis

Marsella Yunisia

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
PERNYATAAN	ii
SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penulisan	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Penelitian.....	18
2.4 Hipotesis Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Identifikasi Variabel	23
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	23
3.3 Desain Penelitian.....	26
3.4 Jenis Data.....	27
3.5 Populasi dan Sampel	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.7 Teknik Analisis Data	29
3.8 Uji Instrumen Data	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
4.2 Statistik Deskriptif Responden.....	34
4.2.1. Karakteristik Responden	34
4.2.2. Analisis Deskriptif Pertanyaan Responden	36
4.2.3. Analisis Data.....	44
4.2.4. Pembahasan Hasil Penelitian	50
BAB V PENUTUP.....	53
5.1 Kesimpulan	53

5.2. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3. 1 Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2021	27
Tabel 3. 2 Penilaian Skala Likert 2	29
Tabel 4.1 Data Jenis Kelamin	34
Tabel 4.2 Data Usia	35
Tabel 4.3 Data Perguruan Tinggi	35
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Pertanyaan Digital Literacy (X1.1)	36
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Pertanyaan Digital Literacy (X1.2)	36
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Pertanyaan Digital Literacy (X1.3)	37
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Pertanyaan Digital Literacy (X1.4)	37
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Pertanyaan Penggunaan E-commerce (X2.1) ..	38
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Pertanyaan Penggunaan E-commerce (X2.2) ..	39
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Pertanyaan Penggunaan E-commerce (X2.3) ..	39
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Pertanyaan Penggunaan E-commerce (X2.4) ..	40
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Pertanyaan Efikasi Diri (X3.1)	40
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Pertanyaan Efikasi Diri (X3.2)	41
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai Pertanyaan Efikasi Diri (X3.3)	42
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Pertanyaan Minat Berwirausaha (Y1.1)	42
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Mengenai Pertanyaan Minat Berwirausaha (Y1.2)	43
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Mengenai Pertanyaan Minat Berwirausaha (Y1.3)	43
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Mengenai Pertanyaan Minat Berwirausaha (Y1.4)	44
Tabel 4.22 Uji Validitas	45
Tabel 4.23 Uji Reliabilitas	45
Tabel 4.24 Uji Normalitas	46
Tabel 4.25 Uji Multikolonieritas	47
Tabel 4.26 Uji Heteroskedastisitas	47
Tabel 4.27 Uji Regresi Linier Berganda	48
Tabel 4.28 Uji Hipotesis (Uji T)	49
Tabel 4.29 Uji Koefisien Determinasi (R²)	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Komposisi Wirausaha Menurut Penggunaan Internet.....	2
Gambar 1. 2 Hasil kuesioner mahasiswa Berwirausaha Digital	4
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	19



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Responden (Online).....	11
Lampiran 2 Bukti Pengisian Responden	11
Lampiran 3 Data Identitas Responden	11
Lampiran 4 Lampiran Data Tabulasi	11
Lampiran 5 Hasil Pra Survei terhadap 23 Mahasiswa sebagai responden mengenai Mahasiswa menjalankan usaha digital	11
Lampiran 6 Karakteristik Responden.....	11
Lampiran 7 Analisis Deskriptif Pernyataan Responden.....	11
Lampiran 8 Analisis Data	11
Lampiran 9 R Tabel dan T Tabel	11

