

ABSTRAK

Penelitian ini dapat menguji dampak literacy digital, tren ini merupakan bisnis e-commerce dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha digital pada mahasiswa di Kabupaten Jember. Literasi digital sangat penting pada era digital teknologi, dan tren ini juga membentuk cara pandang untuk dunia bisnis digital. Studi ini mengeksplorasi dengan pengaruh dari variabel digital literacy, variabel penggunaan e-commerce dan variabel efikasi diri terhadap minat berwirausaha digital dapat dilakukan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen di perguruan tinggi Kabupaten Jember. Penelitian ini dapat diharapkan akan mengungkapkan faktor-faktor penting yang mempengaruhi minat berwirausaha digital ini di kalangan mahasiswa, serta pemahaman digital dalam berbisnis sangat penting pada saat ini. Penelitian ini berjenis kuantitatif yang dapat dilakukan pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebar ke responden. Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis di Perguruan Tinggi Kabupaten Jember angkatan 2021 yaitu sejumlah 7.432 mahasiswa sebagai populasi penelitian ini. Penelitian ini menghasilkan jumlah sampel pada penelitian ini 380 mahasiswa dan teknik sampling yang digunakan oleh penelitian adalah proportionate stratified random sampling. Pengujian regresi linier berganda akan menjadi analisis data yang terpilih oleh penelitian. Hasil dari penelitian ini telah ditemukan bahwa: (1) variable Digital literacy memiliki pengaruh dan signifikan terhadap minat berwirausaha digital. (2) variable penggunaan e-commerce memiliki pengaruh dan signifikan terhadap minat berwirausaha digital. (3) variable efikasi diri memiliki pengaruh dan signifikan terhadap minat berwirausaha digital.

Kata kunci: *literasi digital, e-commerce, efikasi diri, minat berwirausaha.*

ABSTRACT

This study examines the impact of digital literacy, e-commerce business trends, and self-efficacy on digital entrepreneurship interest among students in Jember Regency. Digital literacy is crucial in the digital technology era, and these trends also shape perspectives on the digital business world. This study explores the influence of digital literacy, e-commerce usage, and self-efficacy on digital entrepreneurship interest among students in the Faculty of Economics, Management Department, at a university in Jember Regency. This study is expected to reveal important factors influencing digital entrepreneurship interest among students, as well as the importance of digital understanding in business today. This research is quantitative in nature, with data collection using questionnaires distributed to respondents. The population of this study was 7,432 students from the Faculty of Economics & Business at Jember Regency College, batch 2021. This study resulted in a sample size of 380 students, and the sampling technique used was proportionate stratified random sampling. Multiple linear regression testing will be the data analysis selected by the study. The results of this study have found that: (1) the variable Digital literacy has a significant influence on interest in digital entrepreneurship. (2) the variable of e-commerce usage has a significant influence on interest in digital entrepreneurship. (3) the variable self-efficacy has a significant influence on interest in digital entrepreneurship.

Keywords: digital literacy, e-commerce, self-efficacy, entrepreneurship interest