

























Strategi ini dimaksudkan untuk memperluas pangsa pasar dan meningkatkan kepercayaan dan kepuasan konsumen Bina Usaha Mandiri Jember.

2. Meningkatkan kualitas pelayanan

Pelayanan merupakan faktor terpenting dalam meningkatkan kepuasan konsumen. Strategi ini dimunculkan karena saat ini pesaing juga meningkatkan mutu pelayanannya sehingga Jember juga harus meningkatkan kualitas pelayanannya agar tidak timbul keluhan-keluhan yang ditunjukkan oleh konsumen. Karena konsumen lebih mengharapkan pelayanan yang memuaskan bagi dirinya.

3. Melakukan promosi yang efektif dan tepat sasaran

Dalam hal promosi yang dilakukan oleh Bina Usaha Mandiri Jember memang tidak terlalu gencar, maka dari strategi ini mutlak dilakukan karena perusahaan paling lemah didalam hal promosi. Peningkatan promosi perlu dilakukan bagi perusahaan agar konsumen banyak yang semakin tahu tentang produk yang ditawarkan dan dengan promosi penjualan yang efektif akan mampu menarik minat konsumen yang lebih banyak. Mempertahankan kualitas jamur tiram

4. Mempertahankan kualitas itu sangatlah penting, karena kualitas yang baik akan memberikan sensasi berbeda. Apabila kualitas baik terus dipertahankan maka akan berdampak pada peningkatan penjualan .

5. Memanfaatkan lahan yang strategis

Yaitu dengan cara memanfaatkan lahan yang strategis untuk berbisnis di are dan terus berinovasi. Dengan lahan yang strategis akan dapat meningkatkan penjualan dan mudah diingat oleh konsumen.

### Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian, maka dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bina Usaha Mandiri Jember diharapkan dapat memanfaatkan potensi jamur tiram yang berada di Jember, untuk menarik para penggemar kuliner jamur tiram yang berasal dari dalam maupun luar Jember untuk meningkatkan pangsa pasar.
2. Bina Usaha Mandiri Jember diharapkan meningkatkan kualitas pelayanan agar tidak timbul keluhan-keluhan yang ditunjukan oleh konsumen sehingga konsumen tidak berpaling ke produk pesaing.
3. Dengan promosi penjualan yang efektif akan mampu menarik minat konsumen yang lebih banyak. Jamur tiram Jember sebaiknya mengefektifkan kegiatan promosi secara tepat sasaran.
4. Bina Usaha Mandiri Jember sebaiknya mengembangkan kualitas SDM agar dapat mempercepat suatu proses produksi, sehingga akan meningkatkan omset penjualan.
5. Bina Usaha Mandiri Jember diharapkan mampu menetapkan posisi pasar guna mengkomunikasikan keunggulan produk dari perusahaan kepada konsumen.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aridiansari. 2016. *Pengembangan Agrowisata Di Desa Tulungrejo Kota Batu, Jawa Timur*. Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Assauri, 1996. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada. 406 hlm.
- Basu Swastha dan Dharmmesta, 2007, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty Offset, Yogyakarta.
- Basu Swastha dan Dharmmesta, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha dan Dharmmesta, 2006, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Basuki Sulisty, 2010, *Metode Penelitian*, Penaku, Jakarta.
- Dajan, 2008. *Pengantar Metode Statistik Jilid I*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES Indonesia.
- David, 2006, *Strategic Management*, Salemba Empat, Jakarta
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan UMKM Tahun 2019.
- Djarajah Nunung Marlina dan Abbas Siregar Djarajah. 2001. *Jamur Tiram*. Yogyakarta. Penerbit Kanisius.
- Edi Harpeni, 2011, *Penentuan Strategi Pemasaran Pada UD Paradis Meubel Situbondo*, Skripsi, FE, Universitas Jember
- F.Angel, James, D.Blackwell, Rojer dan W.Miniard, Paul. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Fatria, 2017. *Strategi Pengembangan Industri Rumah Tangga Di Kota Pekanbaru*". Fakultas Ekonomi Universitas Riau.
- Jauch, R, Lawrence dan William F, Glueck, 2012, *Manajemen Strategi & Kebijakan Perusahaan*, Edisi Ketiga, Erlangga, Jakarta.
- Kotler Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Volume satu, Terjemahan, Edisi Kelima, Prenhallindo, Jakarta

- Kotler Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran Modern: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Volume tiga, Terjemahan, Edisi Kelima, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler Philip dan Gary Armstrong, 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi kesembilan, Jilid 2, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks
- Manap. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta
- Marimin (2004). *Teknik dan Aplikasi Pengambil Keputusan Kriteria Majemuk*. Jakarta : PT.Gramedia Widiasarana Indonesia
- Marlina. 2017. *Analisis Finansial Dan Strategi Pengembangan Usahatani Jamur Tiram Putih Di Desa Pampangan Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat*. Fakultas Pertanian Universitas Lampung.
- Moleong J. Lexy. 2012, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi, PT , Remaja Rosdakarya, Bandung.
- John A Pearce, II. 2007 *Manajemen Strategi*, Jilid 1, Bina Rupa Aksara, Jakarta
- Rangkuti, 2006. *Measuring Customer Satisfaction, Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Peanggan*, halaman 5-6
- Rangkuti. 2014, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ratini. 2014. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Tiara Dewata Denpasar.*, STIMI Handayani, Denpasar
- Samadi. 2000. *Usaha Tani Bawang Putih*. Yogyakarta: Kanisius
- Soeratno dan Arsyad Linconil, 2009, *Metodologi Penelitian: Untuk Ekonomi dan Bisnis*, Edisi Revisi, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2012, *Memahami Penelitian Kualitatif*, ALFABETA, Bandung.
- Suriawiria, 2018. *Sukses Beragrobisnis Jamur Kayu*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Taufik, 2013. *Strategi Pengembangan Agribisnis Sayuran Di Sulawesi Selatan*. Ejournal. Litbang. Pertanian Sulawesi Selatan.
- Tjiptono, 1996, *Strategi Pemasaran*, edisi 1, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*, edisi 2, Penerbit ANDI, Yogyakarta.

Yulianti 2018. *Strategi Pengembangan Usaha Sayur Organik Pada Hipetaniik Unggul Sejati Di Desa Sidera Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi*. Program Studi Agribisnis Program Pascasarjana Universitas Tadulako. ISSN : 0854-641X E-ISSN : 2407-7607.

<https://www.tribunnews.com>

<https://id.scribd.com>

<http://web.suplemen.ut.ac.id>

