

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z, D.H.Z.A., S.I.K., 2021. Metode Penelitian Kualitatif. CV. Syakir Media Press.
- Agustiba, Heny. 2017. Penggunaan Teknologi Informasi, Kemudahan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Bank S. J. Akunt. Univ. Udanaya 16, 2408–2434.
- Ali, M., 2016. Konsep Makanan Halal dalam Tinjauan Syariah dan Tanggung Jawab Produk Atas Produsen Industri Halal. AHKAM J. Ilmu Syariah 16, 291–306. <https://doi.org/10.15408/ajis.v16i2.4459>
- Alwi, T., Sunarso, S., Maidarti, T., 2019. Peningkatan Penjualan melalui Eksepsi dan Sertifikasi Halal. J. Pengemb. Wiraswasta 21, 71. <https://doi.org/10.33370/jpw.v21i1.298>
- Amin, M. (2022). Halal and Sustainable Consumption: An Islamic Perspective. *Journal of Islamic Economics, Banking and Finance*.
- Ardiansyah, Risnita, Jailani, M.S., 2023. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. J. IHSAN J. Pendidik. Islam 1, 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Arianto, B., 2020. Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19 6.
- Aziz, A. (2022). Konsep syubhat dalam pengambilan keputusan hukum islam. *Jurnal Hukum Islam*.
- Cipta, R., n.d. Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. Metodologi Penelitian Kualitatif. Jawa Barat: CV Jeja
- DATA KOPERASI DAN UMKM [WWW Document], n.d. URL <http://diskopum.jemberkab.go.id> (accessed 5.21.25).
- Elkasysyaf, E., Hartati, N., 2022. Pengaruh Literasi Produk Halal dan Daya Tarik Habel Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Bandung. J. Islam. Econ. Bus. 1. <https://doi.org/10.15575/jieb.v1i2.15585>
- Faridah, H.D., 2019. Halal certification in Indonesia; history, development, and implementation. J. Halal Prod. Res. 2, 68. <https://doi.org/10.20473/jhpr.vol.2-issue.2.68-78>
- Fatmawati, P., Setiawan, F., Nasik, K., 2023. Analisis Religiusitas, Kesadaran Halal, Literasi Halal, Dan Niat Berperilaku Dalam Memprediksi Pelaku Umkm Melakukan Sertifikasi Halal Di Kabupaten Bangkalan 6.

- Harmen, H., Indriani, R., Alfahmi, F., Kristin, O.V., 2024. ANALISIS DAMPAK SERTIFIKASI LABELISASI HALAL TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DI BANGKALAN 9.
- Hakim, L. (2019). Ethical Consumption in Islam: A Study of Halal Food Practices. *Journal of Islamic Social Sciences*.
- Hasan, I. (2021). Tauhid and Ethics: The Philosophical Foundations of Halal and Haram. *Islamic Philosophy Journal*.
- Hayyun Durrotul Faridah, "Sertifikasi Halal di Indonesia: sejarah, perkembangan, dan implementasi." *Journal of Halal Product and Research*, Volume 2 Nomor 2, Desember 2019.
- Indriani, R., Alfahmi, F., Kristin, O.V., 2024. ANALISIS DAMPAK SERTIFIKASI LABELISASI HALAL TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DI BANGKALAN 9.
- Itsnaini, F., Rahman, T., 2024. ANALISIS PELUANG DAN TANTANGAN PENGEMBANGAN BISNIS UMKM PASCA SERTIFIKASI HALAL (STUDI PELAKU UMKM MAKANAN DAN MINUMAN) DI KABUPATEN PAMEKASAN 06.
- Karimah Tauhid, Volume 2 Nomor 1 (2023), e-ISSN 2963-590X, 2023. 2.
- Khan, A. (2023). The Global Halal Industry: Trends and Challenges. *International Journal of Halal Research*.
- Khalil, O. (2023). Halal konsep dalam mewujudkan harmoni sosial. *Jurnal Sosiologi Islam*.
- LPOM MUI, 2022. Regulasi Halal Di Indonesia | Lembaga Pemeriksa Halal (LPH) LPPOM Sertifikasi Halal. URL <https://halalmui.org/regulasi-halal-di-indonesia/> (accessed 8.6.25).
- Misno, A., 2018. ANALISIS PRAKTIK PARIWISATA SYARIAH PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH. *Ad-Deenar J. Ekon. Dan Bisnis Islam* 2, 135–155. <https://doi.org/10.30868/ad.v2i02.353>
- MUI - Majelis Ulama Indonesia - MUI - Majelis Ulama Indonesia [WWW Document], n.d. URL <https://www.mui.or.id/baca/fatwa/standarisasi-fatwa-halal> (accessed 5.21.25).
- Moehar, D., 2002. Metode dan Penelitian Sosial Ekonomi. Jkt. PT Bumi Aksara.
- Nurdin, A. (2021). Peran lembaga fatwa dalam perkembangan hukum halal di Indonesia. *Jurnal Hukum Keluarga Islam*.

- Putra, A.H., 2018. PERAN UMKM DALAM PEMBANGUNAN DAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT KABUPATEN BLORA. *J. Anal. Sociol.* 5. <https://doi.org/10.20961/jas.v5i2.18162>
- Putarto, A., & Astori, S. (2023, November 23, Thursday). Analisis Dampak Sertifikasi Halal dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Usaha Rumah Potong Ayam. (N. Septiani, Interviewer)
- Rahman, T. (2020). Khalifah and Responsible Resource Management in Islam. *Journal of Islamic Environmental Studies*.
- Rahman, M.M., Razimi, M.S.A., Ariffin, A.S., Hashim, N., 2024. Navigating moral landscape: Islamic ethical choices and sustainability in Halal meat production and consumption. *Discov. Sustain.* 5, 225. <https://doi.org/10.1007/s43621-024-00388-y>
- Rido, M., & Sukmana, A. H. (2021). The Urgency of Halal Certification for MSME Business. *Journal of Applied Business and Banking (JABB)*, 129–142.
- Salam, D.Q.A., Makhtum, A., 2022. IMPLEMENTASI JAMINAN PRODUK HALAL MELALUI SERTIFIKASI HALAL PADA PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN UMKM DI KABUPATEN SAMPANG. *The Leader* 3.
- sugiyono, cet 12. ed, 2016. . alfabeta, bandung.
- Sugiyono, D., 2010. Memahami penelitian kualitatif.
- Susanto, D., Risnita, Jailani, M.S., 2023. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *J. QOSIM J. Pendidik. Sos. Hum.* 1, 53–61. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>
- Syaifudin, M.R., Fahma, F., 2022. Analisis Kepemilikan Sertifikat Halal Terhadap Pendapatan Usaha UMKM Mendoan Ngapak. *Performa Media Ilm. Tek. Ind.* 21, 40. <https://doi.org/10.20961/performa.21.1.52537>
- Waruwu, M., 2023. Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *J. Pendidik. Tambusai* 7, 2896–2910. <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i1.6187>
- Yuwana, S.I.P., Hasanah, H., 2021. Literasi Produk Bersertifikasi Halal Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Pada UMKM. *J. Pengabd. Masy. Madani JPMM* 1, 104–112. <https://doi.org/10.51805/jpmm.v1i2.44>
- Yusuf, H. (2021). Contemporary Ijtihad on Halal Food Technology. *Journal of Islamic Jurisprudence*