

**STRATEGI PEMASARAN ISLAMI BERBASIS HALAL DAN THAYYIB
DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA UD
MITRA JAMUR**

SKRIPSI



Oleh :
Fajri Yuriz Habibi
2010921012

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

**STRATEGI PEMASARAN ISLAMI BERBASIS HALAL DAN THAYYIB
DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA UD
MITRA JAMUR**

SKRIPSI

**Diakujakn kepada Universitas Muhammadiyah Jember Untuk Memenuhi
salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Ekonomi**



**Oleh
Fajri Yuriz Habibi
NIM : (2010921012)**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
2025**



MOTTO

قُلْ لِعِبَادِيَ الَّذِينَ أَسْرَفُوا عَلَىٰ أَنْفُسِهِمْ لَا تَقْنَطُوا مِنْ رَحْمَةِ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ يَغْفِرُ الذُّنُوبَ جَمِيعًا إِنَّهُ هُوَ الْغَفُورُ الرَّحِيمُ

Artinya: Katakanlah: "Hai hamba-hamba-Ku yang malampaui batas terhadap diri mereka sendiri, janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya Allah mengampuni dosa-dosa semuanya. Sesungguhnya Dialah Yang Maha Pengampun lagi Maha Penyayang

(Q.S Az-Zumar, 39:53)

“Keberhasilan bukanlah milik mereka yang pintar. Keberhasilan adalah kepunyaan mereka yang senantiasa berusaha”

Bacharuddin Jusuf Habibie

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

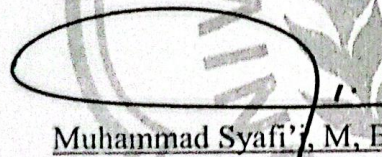
Skripsi oleh Fajri Yuriz Habibi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh tim penguji.

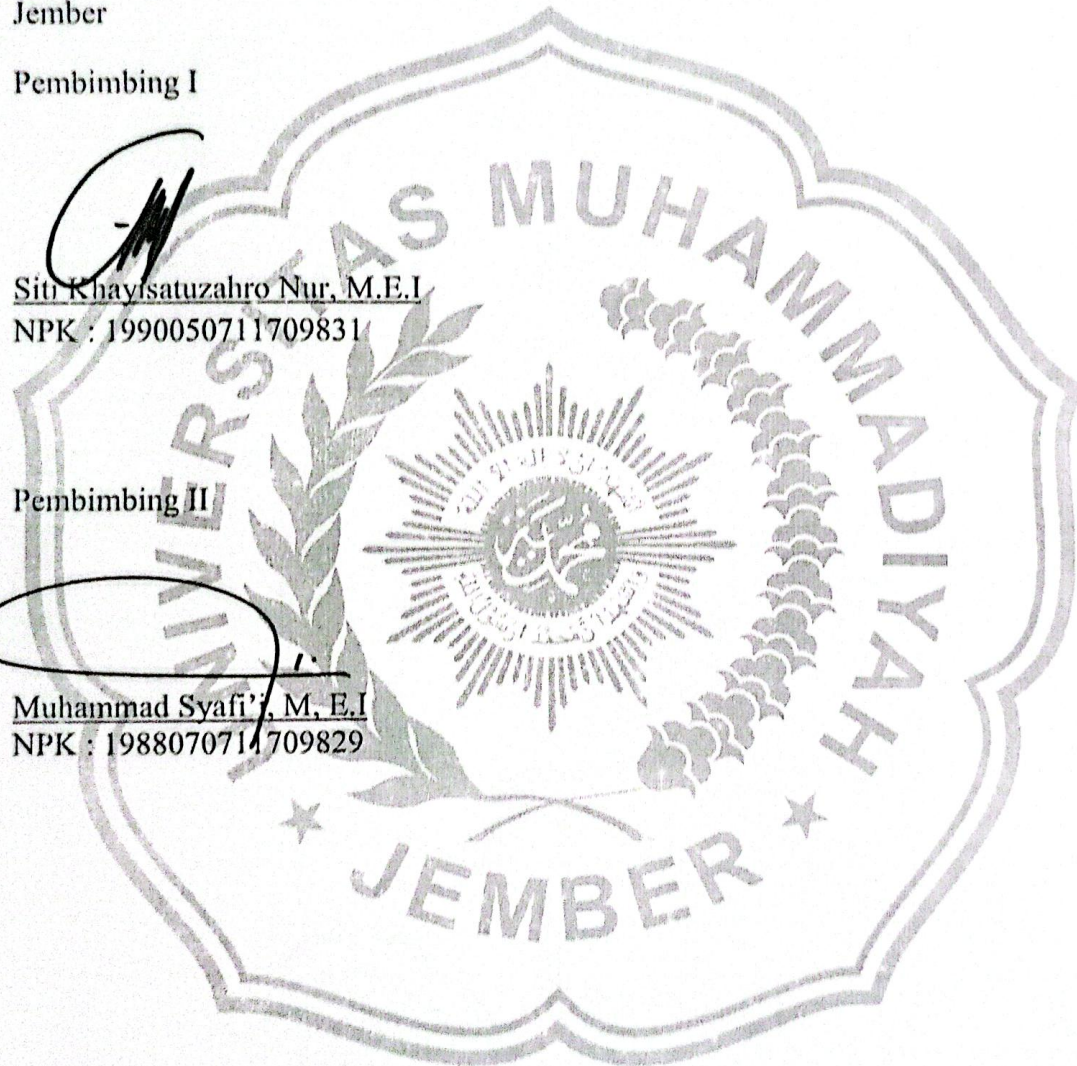
Jember

Pembimbing I


Siti Khayisatuzahro Nur, M.E.I
NPK : 1990050711709831

Pembimbing II

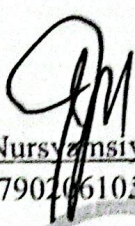

Muhammad Syafi'i, M. E.I
NPK : 1988070711709829



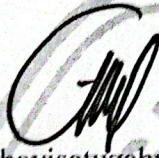
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Fajri Yuriz Habibi ini telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada tanggal

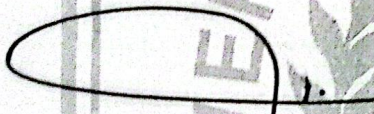
Dewan Penguji


Dr. Siti Nursya Ansiyah, M.Pd
NPK. 1979020610509518

Ketua


Siti Khayisatuzahro Nur, M.E.I
NPK. 1990050711709831

Anggota


Muhammad Syafi'i, M.E.I
NPK. 1988070711709829

Anggota

Mengetahui,
Dekan
Fakultas Agama Islam



Dr. Bahar Agus Setiawan S.Th.I., M.M.Pd
NPK. 1978081710507256

Lampiran 4. Surat Pernyataan Keaslian Tulisan Bermaterai

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Fajri Yuriz Habibi
Nim : 2010921012
Program Studi : Ekonomi Syariah
Email : fajrihabibi18@gmail.com

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, baik secara keseluruhan maupun sebagian, dan bukan merupakan hasil karya orang lain yang saya akui sebagai milik saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarisme*) dari karya pihak lain.
2. Segala kutipan, data, atau pendapat yang berasal dari karya orang lain telah saya cantumkan secara tertulis dan jelas sebagai bahan rujukan (referensi), dengan menyebutkan nama pengarang dan sumbernya yang dimasukkan ke dalam daftar pustaka sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat penyimpangan atau ketidaksesuaian dalam isi pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi lainnya sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari pihak mana pun.

Jember, 15 Juli 2025



Fajri Yuriz Habibi

Lampiran 5. Surat Pernyataan Naskah Publikasi

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah publikasi yang berjudul:

“Strategi Pemasaran Islami Berbasis Halal dan Thayyib dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen: Studi pada UD Mitra Jamur”

tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi mana pun. Sepanjang pengetahuan saya, naskah ini juga tidak memuat karya orang lain yang telah ditulis atau diterbitkan, kecuali telah disebutkan secara tertulis sebagai acuan dan dicantumkan dalam daftar pustaka sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti terdapat ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkannya sepenuhnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jember, 15 Juli 2025

Penulis



Fajri Yuriz Habibi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala limpahan rahmat, taufik, serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Islami Berbasis Halal dan Thayyib dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen: Studi pada UD Mitra Jamur”. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad Shalallahu 'Alaihi Wasallam, yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju cahaya Islam, sebagai pedoman hidup di dunia maupun di akhirat.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Jember. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui bagaimana implementasi strategi pemasaran Islami berbasis halal dan thayyib dalam meningkatkan kepercayaan konsumen.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam proses penyusunan skripsi ini. Penulis juga memohon maaf apabila terdapat kekurangan maupun kesalahan dalam penulisan skripsi ini.

Jember, 13 Juli 2025

Penulis

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya.

Penulis secara khusus menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta motivasi, baik secara moral maupun material, selama proses penyusunan skripsi ini. Dalam kesempatan yang berbahagia ini, penulis dengan penuh ketulusan menyampaikan apresiasi dan penghargaan kepada:

1. Dr. Hanafi, M. Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Dr. Bahar Agus Setiawan S.Th.I., M.M.Pd, Dekan FAI Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Miftahul Hasanah, M.E.I selaku Kaprodi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Siti Khayisatuzahro Nur, M.E.I, selaku Dosen Pembimbing I
5. Muhammad Syafi'I M.E.I selaku Dosen Pembimbing II
6. Andriansyah Setiawan S.P, M.P selaku Pimpinan UD Mitra Jamur. Dan juga segenap jajaran karyawan di UD Mitra Jamur
7. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah Angkatan 2020 dan 2021 semoga semuanya mendapatkan yang terbaik dalam hidupnya. Terima kasih atas keceriaan dan kebersamaan selama empat tahun ini, semoga persaudaraan dan persahabatan yang terjalin tidak pernah lekang oleh waktu.
8. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Yang terakhir, terima kasih pada diri diri penulis sudah mampu menyelesaikan dan berproses dalam menyelesaikan skripsi ini.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, dengan telah diselesaikannya Skripsi ini Penulis mempersembahkannya kepada:

1. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Rizal Arif Darmawan S.H. dan Ibu Yulia Nurahmah dan Ibu Purining Ratri Muktisasi S.E. yang berperan besar dalam hidup saya, yang telah membesarkan, tak henti-hentinya membimbing, memberi semangat, dan dorongan demi cita-cita dan keberhasilan saya. Terima kasih atas cinta dan kasih sayang yang tiada hentinya.
2. Keluarga Besar saya yang senantiasa menyemangati dan mengayomi sedari kecil hingga dewasa dan, hingga saya dapat mampu menyelesaikan jenjang taraf pendidikan tinggi ini dengan seksama.
3. Calon Pendamping hidup saya, Agnes Octavianda Zavira S.Tr.Kom yang juga selalu menyemangati dan mengingatkan akan komitmen untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman saya baik didalam kampus maupun diluar kampus yang selalu memberikan menemani dikala senang dan susah sehingga akhirnya saya dapat menjalankan dan menyelesaikan skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN LOGO	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	17
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	17
1.2. Masalah Penelitian	23
1.3. Tujuan Penelitian	24
1.4. Definisi Operasional	24
1.5. Manfaat Penelitian	26
1.6. Ruang Lingkup Penelitian.....	27
BAB II.....	29
2.1. Kajian Teori	29
1. Definisi Strategi	29
2. Definisi Pemasaran	32
3. Strategi Pemasaran.....	34
4. Strategi Pemasaran Islami.....	42
5. Konsep Halal dan Thayyib.....	56
6. Kepercayaan Konsumen	62
7. Sertifikasi Halal dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen	66
2.2. Penelitian Terdahulu.....	70

2.3. Asumsi Penelitian	72
BAB III	73
3.1. Pendekatan Penelitian.....	73
3.2. Jenis Penelitian	73
3.3. Kerangka dan Tahapan Penelitian	74
3.4. Lokasi Penelitian.....	75
3.5. Sumber Data	77
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	79
3.7. Instrumen Pengumpulan Data	80
3.8. Teknik Analisis Data	84
3.9. Pengecekan Keabsahan Temuan	86
BAB IV	88
4.1. Paparan Data Penelitian	88
4.2. Hasil Penelitian.....	92
BAB V.....	116
5.1. Strategi Pemasaran Islami Berbasis Halal dan Thayyib di UD Mitra Jamur	116
5.2. Dampak Strategi Pemasaran Islami terhadap Kepercayaan Konsumen UD Mitra Jamur.....	122
BAB VI	127
6.1. Kesimpulan	127
6.2. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	135

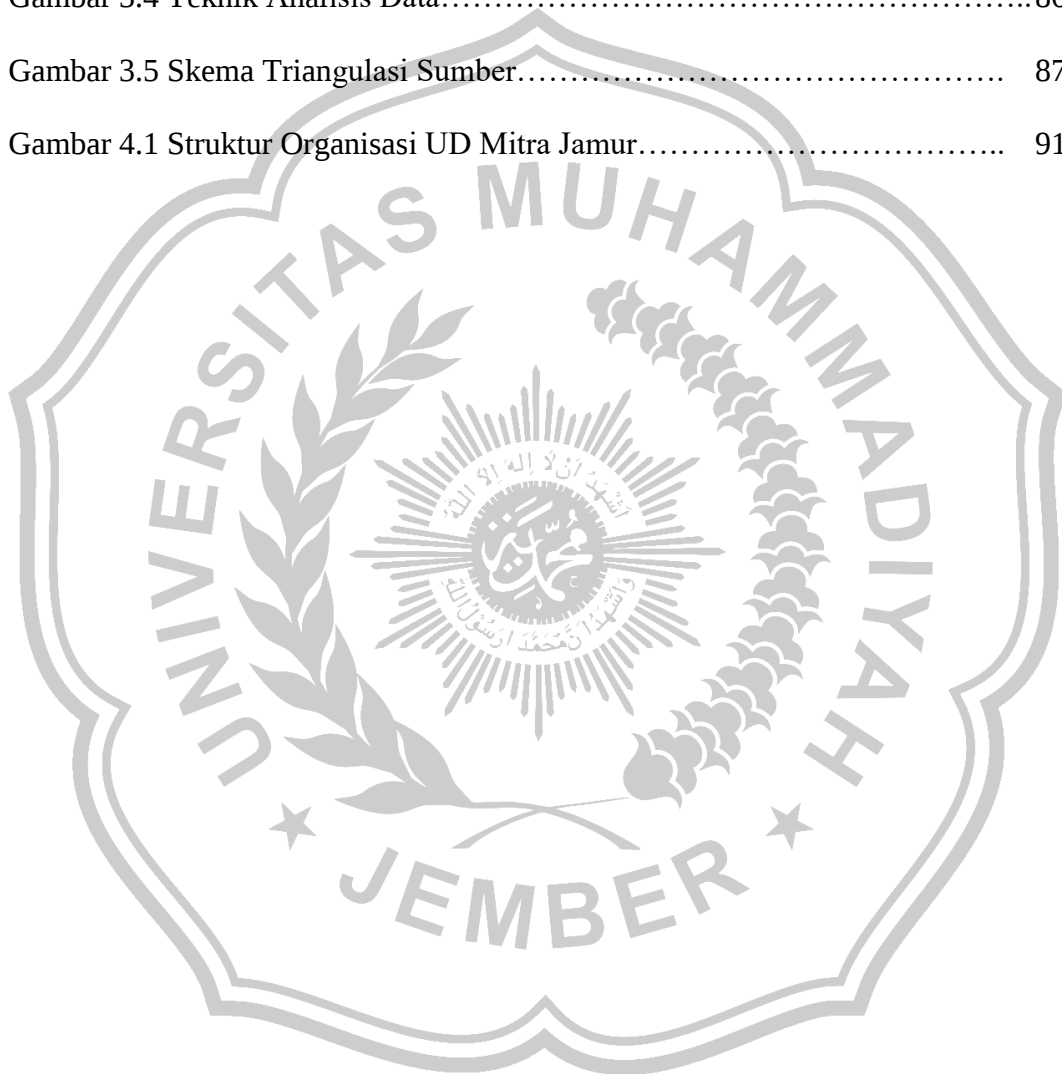
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian terdahulu.....	70
Tabel 3.1 Pedoman Wawancara.....	81
Tabel 3.2 Lembar Observasi.....	83
Tabel 3.3 Lembar Dokumentasi.....	84
Tabel 4.1 Visi dan Misi UD Mitra Jamur.....	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Penelitian.....	74
Gambar 3.2 Tahapan Penelitian Kualitatif.....	75
Gambar 3.3 Lokasi Penelitian.....	76
Gambar 3.4 Teknik Analisis Data.....	86
Gambar 3.5 Skema Triangulasi Sumber.....	87
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UD Mitra Jamur.....	91



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Matriks Penelitian.....	135
Lampiran 2. Bukti Dokumen dan Hasil Penelitian.....	136
Lampiran 3. Surat Pengantar Civitas Untuk Observasi Penelitian.....	159
Lampiran 4. Surat Pernyataan Keaslian Tulisan Bermaterai.....	160
Lampiran 5. Surat Pernyataan Naskah Publikasi.....	161
Lampiran 6. Lembar Bimbingan Skripsi.....	162
Lampiran 7. Lembar Telah Mengikuti Seminar Proposal Skripsi.....	164
Lampiran 8. Daftar Riwayat Hidup.....	165

