



**ANALISIS PENERAPAN *TARGET COSTING* DALAM UPAYA  
MENGENDALIKAN BIAYA UNTUK PENCAPAIAN TARGET LABA ( STUDI  
KASUS PADA PERUSAHAAN MEUBEL UD. SUMBER HASIL MOJOSARI-  
PUGER-JEMBER, 2016)**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Akuntansi (S1) dan memperoleh gelar sarjana ekonomi**

**Oleh :**

**LUCI FITROHWATI**

**NIM. 1610421142**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2017**