

## ABSTRAK

Penelitian inidengan judul “Analisis Penerapan *Target Costing* Dalam Upaya Mengendalikan Biaya Untuk Pencapaian Target Laba Pada Perusahaan UD. Sumber Hasil 2016”. Tujuan penelitian ini adalah Untuk menganalisis apakah perusahaan yang menggunakan *target costing* dapat mengendalikan biaya untuk pencapaian target laba. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari perusahaan tempat penelitian dilakukan melalui wawancara dan data sekunder yang terdapat pada catatan dan laporan yang diperoleh pada perusahaan tempat penelitian dilakukan serta buku-buku dan referensi lainnya yang berhubungan dengan penelitian ini.

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah penentuan harga jual, menentukan laba yang diharapkan, menghitung target biaya produk, menghitung biaya produk, menggunakan rekayasa nilai (*value engineering*), mendapatkan target biaya pada tahap produksi, menghitung presentase pencapaian target laba perusahaan terhadap target laba yang ditetapkan.

Hasil penelitian ini adalah : Penerapan target biaya yang dilaksanakan oleh UD. Sumber Hasil mampu mencapai laba yang telah ditetapkan oleh perusahaan berdasarkan analisa jangka panjang yakni sebesar 25%. Pencapaian laba ini meningkat 7% untuk almari, 6% untuk dipan dan 2% untuk meja rias. Hal ini berarti bahwa dengan dilaksanakannya target biaya dapat mencapai laba yang telah ditargetkan dan peningkatan laba tidak berhenti sampai disini, tetapi terus meningkat apabila target biaya diterapkan secara kontinyu sepanjang proses produksi.

Kata kunci : target biaya, pengendalian biaya, dan pencapaian target laba, *value engineering*.

## **ABSTRACT**

*The study are entitled “analysis of target costing in the application of cost control efforts for the achievement of profit target in the UD sumber Hasil Puger-Jember 2016” This research purposes is to analyze whether firms use target costing to control costs to achieve profit targets. The data used in this study is the primary data and secondary data. Primari data obtained from the company where the study was conducted through interviews and secondary data contained in records and reports obtained at the company. Where the study was conducted as well as this research reference books and other related.*

*The analysis tools that used in this research is sale pricing, determine the expected profit, calculating product costs target, calculate the cost of the product, using value engineering stage, calculate the persentage of company profit towards the achievement of specified earnings targets.*

*The results of this research is the application of cost target carried out by UD sumber Hasil to achieving profit target that has been determined by the company based on long term analyze,that is 25%. This profit achievement increases 7% for cupboards, 6% for beds, and 2% for toilet tables. It means, the carried out of cost target could achieve the determined profit by the company, and the increasing profit doesn't stop here, but will increasing more if the cost target applied continously along the production process.*

*Keywords : target costing, cost controlling, profit targets, value engineering.*