

ABSTRAK

Taufiqurrahman, Imam. 2025 *PERSEPSI MAHASISWA GEN-Z TERHADAP KONTEN STANDAR TIKTOK “MARRIAGE IS SCARY”* Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing Kukuh Pribadi, S.I.Kom., M.A

Kata Kunci : Gen Z, Tiktok, marriage is scary, persepsi, media sosial, pernikahan

Fenomena pada konten *Marriage is Scary* yang marak di media sosial terutama banyak ditemukan pada Tiktok, sudah menjadi hal yang lumrah atau biasa karena berdampak mengenai persepsi dan tanggapan Generasi Z atau Gen Z (Generasi muda saat ini) terhadap institusi pernikahan. Penelitian ini bermaksud untuk mendapatkan bagaimana persepsi Gen Z terhadap konten tersebut juga sejauh mana dampaknya dalam menciptakan tanggapan dan sikap terhadap pernikahan. Penelitian menggunakan Pendekatan Kualitatif dengan metode pengumpulan data melalui Focus Group Discussion (FGD) yang mencakup delapan peserta yang aktif menggunakan Tiktok dan pernah terpapar konten bertema *Marriage is Scary*. Hasil penelitian menjelaskan jika pada dasarnya Gen Z paham dengan konten tersebut sebagai bentuk ungkapan keresahan terhadap realita pernikahan modern yang penuh tantangan. Konten *Marriage is Scary* tidak sepenuhnya mendapat respon negatif, namun juga dijadikan pelajaran untuk lebih selektif dan realistis dalam pernikahan. Di lain sisi peserta merasa konten tersebut bisa membuat rasa takut bahkan trauma akan pernikahan. Tanggapan Gen Z terhadap konten ini memiliki latar belakang pengalaman pribadi, nilai keluarga dan lingkungan sosial. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk memahami dinamika pemikiran generasi muda terhadap pandangan pernikahan di era digital.

ABSTRACT

Taufiqurrahman, Imam. 2025 *The Percepcionts of Generation Z Toward the "Marriage is Scary" Particularly Tikyok*, Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences. Muhammadiyah University of Jember. Advisor: Kukuh Pribadi, S.I.Kom., M.A.

Keywords: Generation Z, Marriage Is Scary, social media, TikTok, marriage perception,

This research aims to explore the perceptions of Generation Z toward the "Marriage Is Scary" content that has recently gained popularity on social media platforms, particularly TikTok. The study investigates how this trend influences Gen Z's views on marriage, commitment, and family values. Using qualitative methods, specifically Focus Group Discussions (FGD), the research collected data from selected participants aged between 18–25 years who are actively engaged in online content consumption. To findings reveal that the most of respondents perceive the "Marriage Is Scary" content as a reflection of growing concerns and anxiety related to modern-day relationships, financial instability, fear of divorce, and the pressure of marital responsibilities. While some respondents acknowledge the content as humorous or entertaining, many admit that it subtly shapes their mindset and leads to a more cautious, even pessimistic, view of marriage. In the study concludes that digital media, especially viral content, plays a significant role in constructing social narratives around marriage among younger generations. This underlines the need for balanced and constructive discussions on social media about relationships and long-term commitments.