

SKRIPSI

**ANALISIS *CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY (CSR)* TERHADAP
CITRA PERUSAHAAN
(STUDI KASUS UMKM TAHU DI KABUPATEN SITUBONDO)**



**OLEH:
AINUL YAQIN
21.1041.1249**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

HALAMAN SAMPUL

**ANALISIS *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* TERHADAP
CITRA PERUSAHAAN
(STUDI KASUS UMKM TAHU DI KABUPATEN SITUBONDO)**

SKRIPSI

Diajukan untuk menyelesaikan tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar sarjana manajemen



OLEH:

**AINUL YAQIN
21.1041.1249**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

PERNYATAAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ainul Yaqin

Nim : 2110411249

Prodi : Manajemen

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah saya yang berjudul: ANALISIS CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP CITRA PERUSAHAAN (STUDI KASUS UMKM TAHU DI KABUPATEN SITUBONDO) adalah hasil karya saya sendiri. Kecuali pada bagian-bagian yang dalam penulisannya telah dikutip dari sumber-sumber tertentu, yang seluruhnya telah saya cantumkan dan sebutkan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Saya juga menyatakan bahwa karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik apapun di institusi pendidikan manapun, serta bukan merupakan hasil plagiasi atau penjiplakan dari karya orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa terdapat pelanggaran atas pernyataan ini, baik berupa pelanggaran hak cipta, plagiarisme, maupun bentuk kecurangan akademik lainnya, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari institusi, bahkan siap untuk dituntut sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku di Republik Indonesia.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran, tanpa adanya paksaan dari pihak manapun, dan saya bertanggung jawab sepenuhnya atas keaslian dan kebenaran isi dari karya ilmiah ini sesuai dengan sikap dan etika ilmiah.

Jember, 22 Februari 2025

Yang menyatakan,

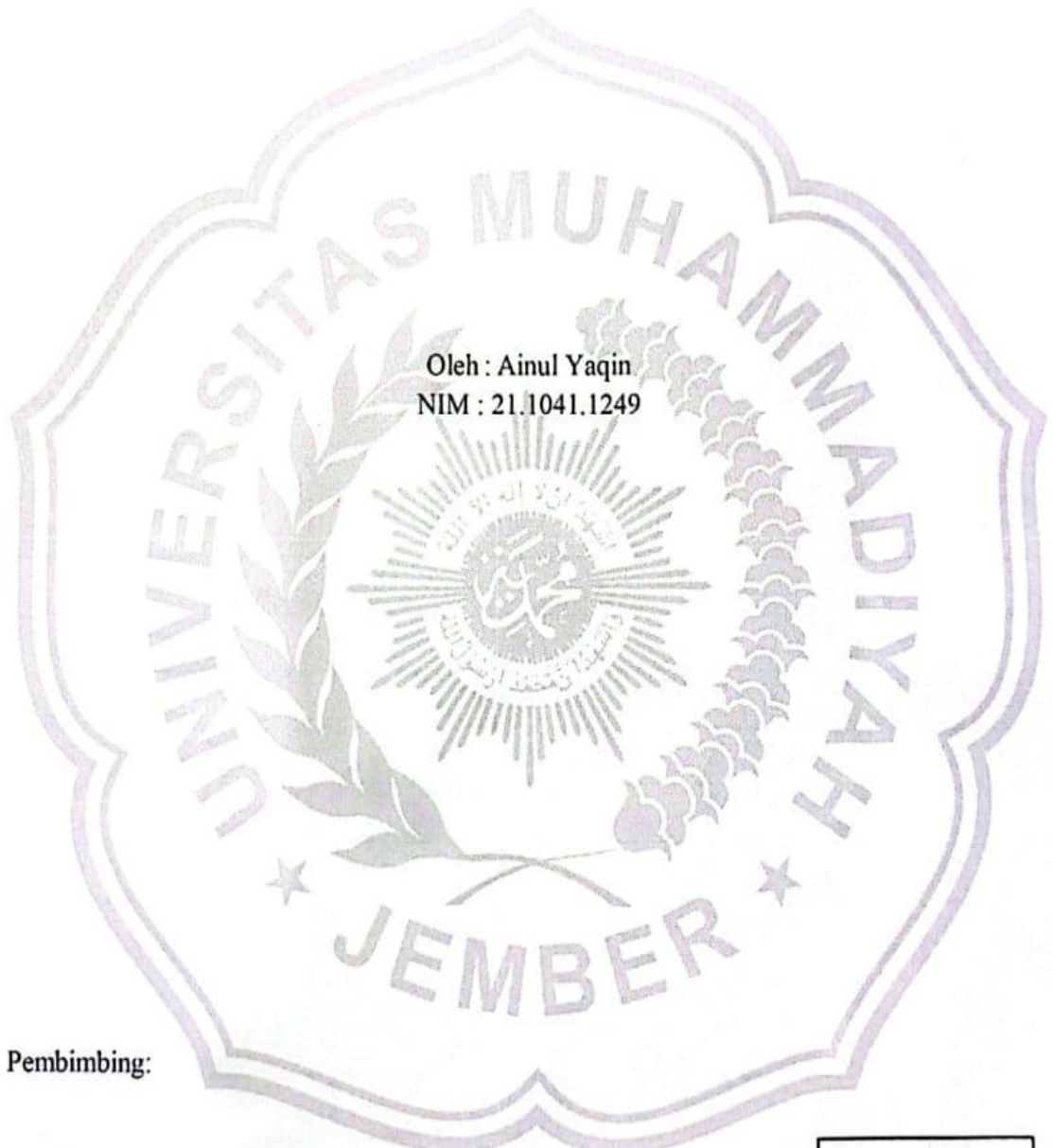


Ainul Yaqin

NIM 2110411249

PERSETUJUAN SKRIPSI

**ANALISIS *CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP CITRA
PERUSAHAAN
(STUDI KASUS UMKM TAHU DI KABUPATEN SITUBONDO)**



Oleh : Ainul Yaqin
NIM : 21.1041.1249

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Ir. Eko Budi Satoto, M.MT

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink, which appears to be "Eko Budi Satoto".

Dosen Pembimbing Pendamping : Nursaidah, SE., MM

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink, which appears to be "Nursaidah".

LEMBAR PENGESAHAN

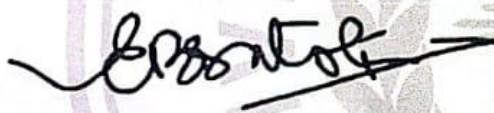
Skripsi berjudul : Analisis Corporate Sosial Responsibility (CSR) terhadap citra perusahaan (Study kasus UMKM tahu di kabupaten Situbondo) telah di uji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 13 Agustus 2025
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji


Dr. Nurul Qomariah M.M
NPK : 196902010603425

Anggota 1,


Dr. Ir. Eko Budi Satoto, M.M.T.
NPK : 1967101611803861

Anggota 2,


Nursaidah SE., MM
NPK : 1985060111509637

Mengesahkan :

Dekan,



Mahenika Sari S.E., M.M
NIP : 197708112005012001

Ketua Program Studi,


Dr. Trias Setyowati, SH., S.E., M.M
NPK : 1972032710509477

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kami panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat, nikmat, kesehatan, dan hidayah-Nya. Berkat kasih-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Tanpa-Nya, tentu semua ini tidak akan mungkin tercapai. Dengan penuh kerendahan hati, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya tercinta: terima kasih atas doa, kasih sayang, dukungan, dan segala pengorbanan yang tak pernah berhenti mengalir hingga saya mampu berdiri dan melangkah sejauh ini. Kalian adalah sumber kekuatan dan cahaya dalam hidup saya.
2. Kakek dan Nenek: terimakasih telah menjadi teladan dalam kesabaran dan keteguhan hati. Terima kasih atas cinta, nasihat, dan doa-doa yang selalu menyertai langkah saya.
3. Adik dan kakak : terimakasih doa dan supportnya
4. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Rahmatul Maula. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Bekontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga, waktu, maupun materi kepada saya. Telah menjadi rumah, pendamping dalam segala hal yang menemani, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah, member semangat untuk pantang menyerah. Semoga Allah selalu memberi keberkahan dalam segala hal yang kita lalui
5. Seluruh keluarga besar yang senantiasa menjadi penopang doa dan semangat dalam perjalanan ini.
6. Teman-teman KKN, Kost jaya dan manajemen f yang telah menjadi bagian dari perjalanan ini terima kasih atas kerjasama, kekompakan, dan semangat yang telah kita bangun bersama.

MOTTO

"Terlambat Bukan Berarti Gagal,Cepat Bukan Berarti Hebat.
Terlambat bukan menjadi alasan untuk menyerah, setiap orang memiliki proses yang berbeda
. PERCAYA PROSES itu yang paling penting,Karena Allah telah mempersiapkan
Hal Baik dibalik Kata Proses yang kamu anggap Rumit"
(Edwar satria)

"Semua orang adalah jenius
. Tetapi jika Anda menilai seekor ikan dari kemampuannya memanjat pohon,
ikan itu akan menghabiskan seluruh hidupnya dengan meyakini bahwa ia bodoh."
(Albert Einstein)

"Orang bijak adalah dia yang mengutuk dirinya sendiri dan bekerja untuk apa setelah
kematian,
dan orang bodoh adalah dia yang mengikuti keinginannya
sendiri dan melimpahkan aspirasinya kepada Tuhan,"
(HR. Ahmad, Tirmidzi, dan Ibnu Majah).

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*), yang terdiri atas tiga dimensi utama CSR sosial, CSR lingkungan, dan CSR ekonomi terhadap citra perusahaan pada pelaku UMKM tahu di Kabupaten Situbondo. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode survei melalui kuesioner yang disebarakan kepada 60 pemilik atau pengelola UMKM tahu sebagai responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga dimensi CSR secara parsial maupun simultan berpengaruh signifikan terhadap citra perusahaan. Secara parsial, CSR sosial, lingkungan, dan ekonomi masing-masing menunjukkan nilai signifikansi $< 0,05$ yang menandakan adanya pengaruh positif yang signifikan. Di antara ketiganya, CSR ekonomi memiliki pengaruh paling dominan terhadap peningkatan citra usaha. Nilai R Square sebesar 0,433 menunjukkan bahwa sebesar 43,3% variabilitas citra perusahaan dapat dijelaskan oleh ketiga dimensi CSR, sedangkan sisanya dijelaskan oleh faktor lain di luar model. Temuan ini menunjukkan pentingnya pelaksanaan CSR secara konsisten dan nyata dalam membangun persepsi positif masyarakat terhadap usaha lokal. Oleh karena itu, pelaku UMKM disarankan untuk terus memperkuat praktik CSR, khususnya dalam aspek ekonomi dan sosial, guna meningkatkan citra dan daya saing usaha mereka di tengah masyarakat.

Kata kunci : CSR Sosial, CSR Lingkungan, CSR Ekonomi dan Citra perusahaan

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Corporate Social Responsibility (CSR), consisting of three main dimensions social, environmental, and economic responsibility on corporate image among tofu-based micro, small, and medium enterprises (MSMEs) in Situbondo Regency. The research employed a quantitative approach using a survey method. Data were collected through questionnaires distributed to 60 owners or managers of tofu MSMEs and analyzed using multiple linear regression. The results indicate that all three CSR dimensions have a significant partial and simultaneous effect on corporate image. Individually, social, environmental, and economic CSR each showed a significance value of less than 0.05, confirming their positive and significant influence. Among the three, economic CSR had the most dominant impact on improving the company's image. The R Square value of 0.433 means that 43.3% of the variance in corporate image can be explained by CSR practices, while the remaining 56.7% is influenced by other factors outside the model. These findings emphasize the importance of consistent and visible CSR implementation in shaping a positive public perception of local enterprises. Therefore, MSME actors are.

Keywords: Social CSR, Environmental CSR, Economic CSR and Company Image

KATA PENGANTAR

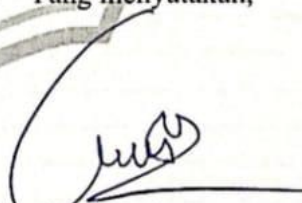
Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul "Analisis Corporate Sosial Responsibility (Csr) Terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus Umkm Tahu Di Kabupaten Situbondo)" Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember. Selama proses penyusunan skripsi ini, saya mendapatkan banyak dukungan, bantuan, serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada saya
2. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan dukungan dan fasilitas akademik yang mendukung kelancaran studi saya.
3. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Dr. Trias Setyowati, S.H., S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan arahan dan dorongan dalam proses akademik saya.
5. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan penulisan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Ir. Eko Budi Satoto, M.MT selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Nursaidah, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dengan sabar, penuh ketelitian, dan disiplin selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung.
7. Cinta pertama saya, kedua orang tua dan keluarga sayayang saya sayangi, yang selalu mendukung, mendo'akan saya selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah menjadi bagian penting dalam mengerjakan skripsi ini. Terima kasih atas segala bantuannya.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan, baik dalam penulisan maupun dalam Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya dan menjadi referensi dalam kajian literasi keuangan dan minat investasi di kalangan mahasiswa.

Jember, 22 Februari 2025

Yang menyatakan,


Ainul Yaqin

NIM 2110411249

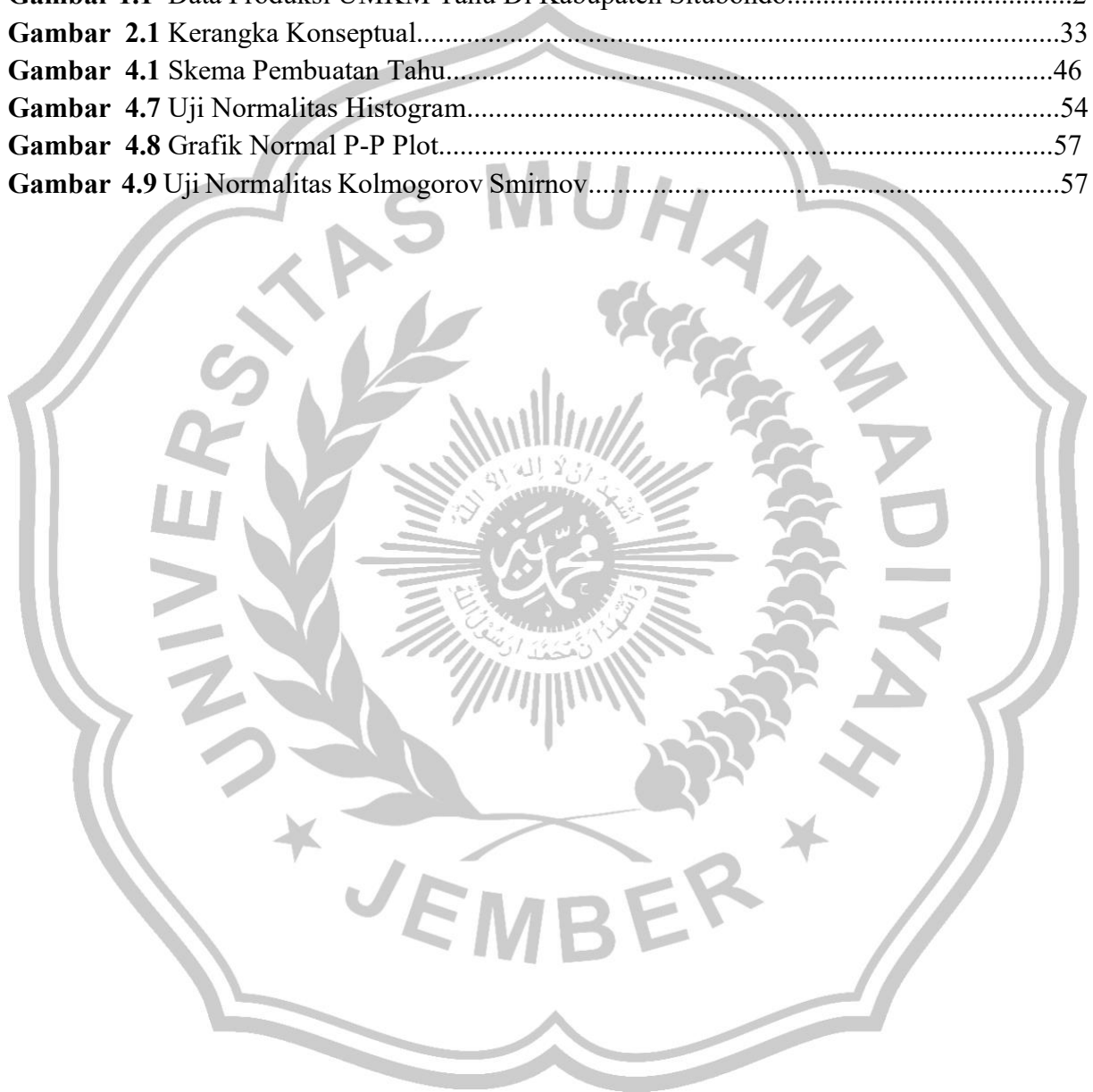
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	ii
PERNYATAAN PENULIS.....	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1. <i>Theory of Stakeholder</i>	9
2.3.1.1 Pengertian CSR	10
2.3.1.2 CSR sosial (<i>people</i>)	12
2.3.1.3 CSR lingkungan (<i>planet</i>)	13
2.3.1.4 CSR ekonomi (<i>profit</i>)	14
2.3.1.5 CSR Pada UMKM	15
2.1.4. Citra Perusahaan	17
2.1.4.1 Hubungan CSR dan Citra Perusahaan.....	19
2.1.5. Penelitian Terdahulu	20
2.1.6. kerangka konseptual.....	33
2.1.7. Hipotesis	33
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN	36
3.1 Pendekatan Penelitian	36
3.2 Definisi operasional variabel.....	36
3.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	36
3.2.2 CSR sosial (<i>people</i>)	37
3.2.3 CSR Lingkungan (<i>planet</i>).....	37
3.2.4 CSR ekonomi (<i>profit</i>)	38
3.2.5 Citra Perusahaan	38
3.3 Populasi dan Sampel.....	38
3.3.1 Populasi.....	38
3.3.2 Sampel.....	39
3.4 Jenis Sumber Data	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	39

3.6 Pengukuran Variabel Dan Kategori Variabel.....	40
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
3.7.1 Uji Instrumen Data	40
3.7.1.1 Uji Validitas	40
3.7.1.2 Uji Reliabilitas	40
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda	41
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.7.3.1 Uji Normalitas	41
3.7.3.2 Uji Multikolinieritas	41
3.7.3.3 Uji Heteroskedastisitas	42
3.7.4 Uji Hipotesis.....	42
Uji t (parsial).....	42
3.7.5 Uji F Simultan.....	42
3.7.5 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	42
BAB IV	43
HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1 Sejarah singkat UMKM Tahu di Kabupaten Situbondo	43
4.1.2 Visi,Misi Dan Nilai Nilai UMKM Tahu Di Kabupaten Sitibondo.....	43
4.1.2.1 Visi UMKM tahu di Kabupaten Situbondo.....	43
4.1.2.2 Misi UMKM tahu di Kabupaten Situbondo.....	44
4.1.2.3 Nilai-Nilai UMKM tahu di Kabupaten Situbondo.....	44
4.1.3 Ruang Lingkup Kegiatan UMKM Tahu di Kabupaten Situbondo	45
4.2 Analisis Data	48
4.2.1 Analisis Responden	48
4.2.2 Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	49
4.2.2.1 Uji Validitas	49
4.2.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	52
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	65
4.2.4.1 Uji Normalitas	65
4.2.4.2 Uji Multikolinieritas	67
4.2.4.3 Uji Heterokedastisitas	68
4.2.5 Uji Hipotesis.....	68
4.2.5.1 Uji t Parsial	68
4.2.5.2 Uji F Simultal.....	58
4.2.5.3 Uji Koefisien Determinasi R ²	70
BAB V.....	74
KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	80

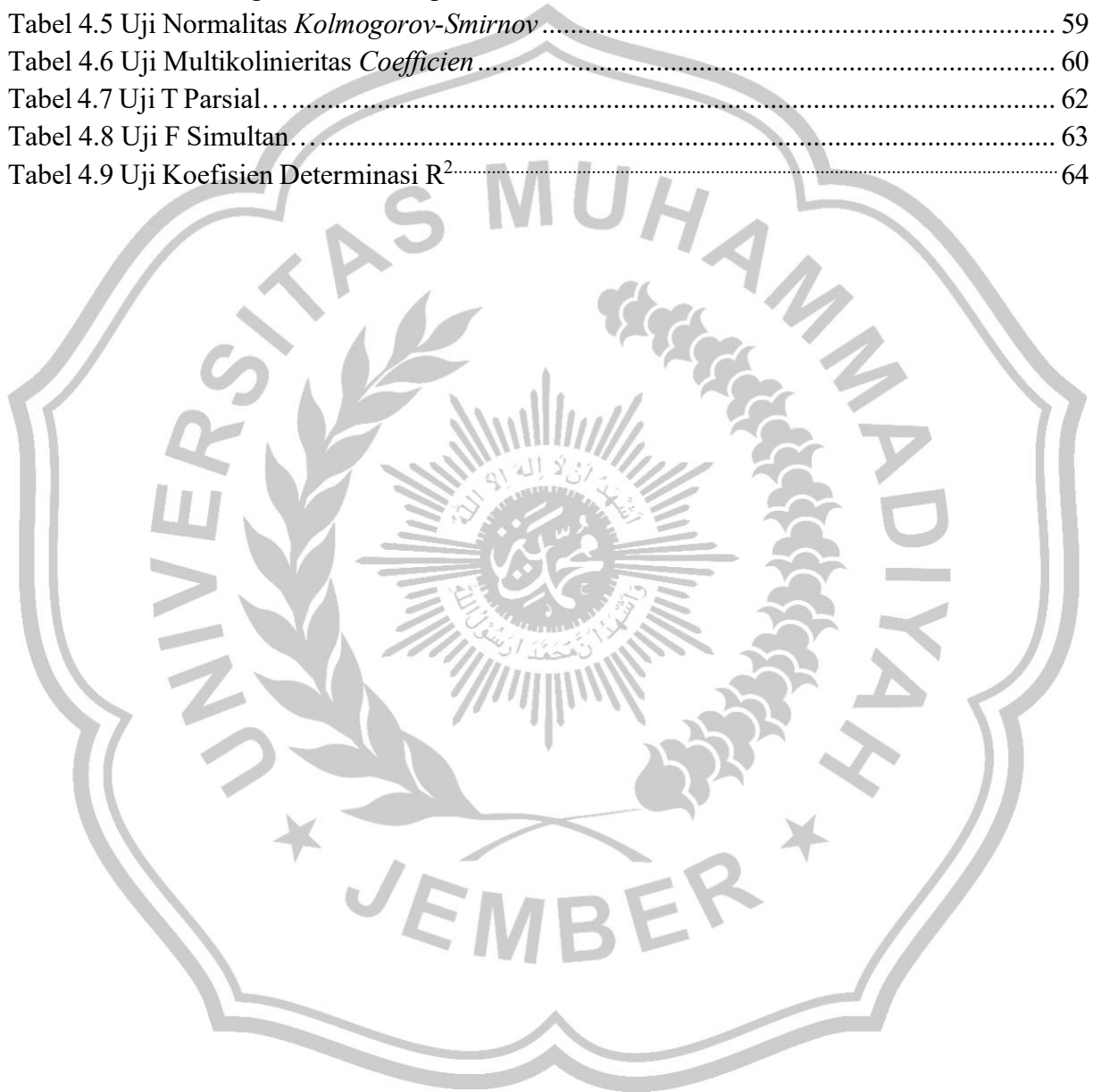
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Produksi UMKM Tahu Di Kabupaten Situbondo.....	2
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual.....	33
Gambar 4.1	Skema Pembuatan Tahu.....	46
Gambar 4.7	Uji Normalitas Histogram.....	54
Gambar 4.8	Grafik Normal P-P Plot.....	57
Gambar 4.9	Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov.....	57



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 UMKM tahu dikabupaten Situbondo.....	34
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	43
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	54
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
Tabel 4.5 Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	59
Tabel 4.6 Uji Multikolinieritas <i>Coefficien</i>	60
Tabel 4.7 Uji T Parsial.....	62
Tabel 4.8 Uji F Simultan.....	63
Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi R^2	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pengantar Kuesioner	66
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian	67
Lampiran 3. Perhitungan Hasil Analisis Data	69
Lampiran 4. Hasil Output SPSS	77
Lampiran 5. Surat Izin Penelitian	82
Lampiran 6. Dokumentasi	83

