

DAFTAR PUSTAKA

- Albastiah, F. A., & Sisdianto, E. (2022). Penerapan Green Accounting dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syari'ah di Indonesia Tahun 2018-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 01(23), 1–7.
- Andi Devy Aisyah Ansar, Nurafifah, I. P., Sundari, S., & Madein, A. (2023). Peran Corporate Social Responsibility Dalam Membangun Citra Perusahaan: Sebuah Literatur. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.51903/jiab.v3i1.195>
- Andriansyah, S., & Nurhasanah. (2020). Seminar Nasional Industri dan Teknologi (SNIT), Politeknik Negeri Bengkalis. *Konsep Desain Menentukan Hull Type, Material, Dan Propulsi Unmanned Surface Vehicle (Usv) Untuk Patroli Di Wilayah Rokan Hiir Dengan Metode Desicion Tree, Lcm*, 478–486.
- Barthos, M., Nugraha, L., Situmorang, S. S., & Situmeang, O. (2025). *Jurnal Retentum Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR), Antara Tantangan dan Tuntutan*. 499–509.
- Candra Puspita Ningtyas, Makmur Kambolong, & Munawir Makmur. (2022). IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY STUDI PADA PT. ANEKA TAMBANG Tbk. UBPN SULAWESI TENGGARA. *Journal Publicuho*, 5(4), 1091–1112. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v5i4.50>
- Ekonomi, F., & Brawijaya, U. (2024). *Jki 3.2.2024*. 3(2), 762–775.
- Fatdillah, U. (2019). Analisis implementasi corporate social resposibility (CSR) dalam menunjang kinerja keuangan dan kinerja non keuangan UMKM: Studi pada UKM Tahu Taqwa GTT Kota Kediri. *Etheses*, 40. <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/15108>
- Fitranadi, A. P., Widodo, T., & Goniah, G. (2022). “Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Variabel Mediator Citra Perusahaan Pada Pt. Telekomunikasi Indonesia Tbk.” *Researchgate.Net*, 1(5), 1–15. https://www.researchgate.net/profile/Teguh-Widodo-4/publication/360916756_THE_EFFECT_OF_THE_CORPORATE_SOCIAL_RESPONSI_BILITY_ON_CUSTOMER_LOYALTY_WITH_WITH_CORPORATE_IMAGE_ME DIATOR_VARIABLES_IN_PT_TELEKOMUNIKASI_INDONESIA_TBK/links/62922fb088c32b037b58cbda/
- Hadiyu, H., & Hamid, A. (2023). Analisis Program Bantuan Usaha Dana Bergulir Bagi Pelaku UMKM dalam Implementasi Corporate Social Responsibility (Csr) PT Asuransi Astra. *JURNAL SYNTAX IMPERATIF: Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 4(5), 630–637. <https://doi.org/10.36418/syntax-imperatif.v4i5.294>
- Hafidzi, A. H., & Afroh, I. K. F. (2023). Peran CSR Dalam Intervensi Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Kabupaten Jember. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 7(2), 320–334. <https://doi.org/10.18196/rabin.v7i2.16953>

- Hasanah, I., Matondang, K. A., Sari, G., & Akbar, M. A. (2024). Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) on Changes in Profitability at PT Unilever Tbk Indonesia. *AURELIA: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 3(1), 341–348. <https://doi.org/10.57235/aurelia.v3i1.1513>
- Hidayati, N., Agus, N., Zamzam, N., Afrianto, D., Kadiri, U. I., History, A., Industry, R., & Loyalty, C. (2024). *Analisis Dampak Program Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Citra Merek pada Industri Retail 1*. 5(3), 576–583.
- Hnatyshyn, L., Kostyrko, I., Prokopyshyn, O., & Maletska, O. (2020). Corporate social responsibility audit. *Visnik L'vivs'kogo Nacìonal'nogo Agrarnogo Unìversitetu. Ekonomika APK*, 27, 178–183. <https://doi.org/10.31734/economics2020.27.178>
- Indah Wulan Sari, & Lia Amalia. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen Kopi Kenangan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 2(3), 248–266. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v2i3.1286>
- Islam, U., Abdurrahman, N. K. H., & Pekalongan, W. (2024). *PENTINGNYA MENJAGA CITRA PERUSAHAAN THE IMPORTANCE OF MAINTAINING THE COMPANY ' S IMAGE*. 2, 37–42.
- Kurniawan, R., Prihatini, A. E., & Wijayanto, A. (2024). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN (Studi pada UMKM Rumah BUMN Pengguna BRI di Kota Semarang) Pendahuluan*. 13(4), 1081–1091.
- Kusumawardhany, S. I. (2022). Bentuk Tanggung Jawab Sosial pada UMKM Industri Tahu di Kabupaten Kediri. *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business*, 2(1), 53–67. <https://doi.org/10.30762/almuraqabah.v2i1.106>
- Laro, E. O. A., & Tuhana, V. E. (2023). Implementasi Csr Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Pt. Angkasa Pura 1 Kupang. *Jurnal Digital Media Dan Relationship*, 5(1), 22.
- Ma'ulla, A. A., & Rachmawati, I. I. (2024). Literature Review : Analisis Manfaat Penerapan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Citra Perusahaan Pertambangan. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 1(2), 62–75. <https://doi.org/10.59407/jmie.v1i2.313>
- Mardiana, I. P., Komunikasi, P. I., Sosial, J. I., Ilmu, F., Politik, I., Komunikasi, P. I., Sosial, J. I., Ilmu, F., & Politik, I. (2024). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Citra Pt Terminal Teluk Lamong (Studi Pada Program Umkm Kantin Dan Umkm Corner)*. 8, 60–70.
- Maria Kristina Liu Wea, Wilhelmina Mitani, & Pipit Niken Aurelia. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Inovasi UMKM Di Kecamatan Alok Timur. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(4), 45–55. <https://doi.org/10.54066/jura-itb.v1i4.837>
- Michael, R., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2019). Program Csr Yayasan Unilever Indonesia Berdasarkan Teori Triple Bottom Line. *Focus : Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(1), 23. <https://doi.org/10.24198/focus.v2i1.23116>

- Oktina, D. A., Sari, E. S., Intan Angelina Sunardi, I. A., Hanifah, L. N., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh Penerapan Strategi Csr (Corporate Social Responsibility) Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pada Pt. Pertamina (Persero) Tahun 2018. *Competence : Journal of Management Studies*, 14(1), 184–202. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v14i1.7170>
- Ollianti, R. N., Raharjo, S. T., & Riesnawaty, R. (2024). TRANSFORMASI TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN: MEMAHAMI PENERAPAN CORPORATE CITIZENSHIP PADA PT . PANCAMAS ELITE MALANG CORPORATE RESPONSIBILITY TRANSFORMATION: IN THE CONTEXT OF PT . PANCAMAS ELITE MALANG. 46–53.
- Pradani, R. F. E., Amalia, L. E., Ismawati, H., & Holifah, I. (2023). Penerapan Konsep Green Economy Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM Tahu di Dusun Tahu Kabupaten Situbondo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(1), 19–25. <https://doi.org/10.26740/jupe.v11n1.p19-25>
- Pratiwi, A., Nurulrahmatia, N., & Muniarty, P. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI. *Owner*, 4(1), 95. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i1.201>
- Priyadi, A., Dahlan, K. S. S., & Marta, R. F. (2020). Pengaruh CSR UMKM terhadap Reputasi Perusahaan dan Loyalitas Pelanggan Dimediasi Citra Merek. *Journal of Business & Applied Management*, 13(2), 179. <https://doi.org/10.30813/jbam.v13i2.2366>
- Putra, A. P., Elik, A. A., Astari², & Mulyani³, P. A. (2023). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPOSINBILITY (CSR) DAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP CITRA PERUSAHAAN DI PT PEGADAIAN DENPASAR WILAYAH VII Abstrak. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 6(4), 1273. <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp/article/view/20756>
- Rahadian, A., Dewi, K., & Fitriani, L. (2024). Implementasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) pada Bank Woori Saudara dengan Pendekatan Triple Bottom Line (TBL). 1(2), 110–121.
- Sumiyati, Y., Hendar, J., & Wiyanti, D. (2023). Pengaturan Csr Dalam Rangka Percepatan Pembangunan Sosial Dan Lingkungan Di Indonesia. *Anterior Jurnal*, 22(3), 185–196. <https://doi.org/10.33084/anterior.v22i3.5310>
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Tjantika, N., Triartanto, A. Y., & Armelsa, D. (2023). Potensi CSR Official Website MNC Peduli Dalam Membangun Citra Perusahaan. *Brand Communication : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(4), 353–358. <https://www.jurnalprisanicendekia.com/index.php/jbc/article/view/230>
- Udayana, I. B. N., Cahya, A. D., & Dewi, N. S. (2023). PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN PELANGGAN PT UNILEVER INDONESIA Tbk. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 12(01), 263–276.

- Wijayanti, N. K., Adiranti, U., Ariyanti, A. S., & Djasuli, M. (2023). Konsep dan Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Bisnis: Studi Literatur. *Jurnal Mirai Management* , 8(3), 232–238.
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). *Hipotesis Penelitian Kuantitatif. Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*. 3(2), 96–102.
- Zikrullah, Nuringwahyu, S., & Hardati, R. N. (2020). EFEKTIVITAS PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP PENGEMBANGAN UMKM (Studi Kasus Pada CSR PT . Amman Mineral Nusa Tenggara). *Jiagabi*, 9(2), 454–465.

