

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepribadian wirausaha, pengetahuan wirausaha, lingkungan, terhadap keberhasilan usaha pada sentra rengginang di desa gelung situbondo. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh ketidaksamaan bentuk dan berat bersih perkemasan sehingga kurang menarik. Pendekatan kuantitatif digunakan dalam penelitian ini dengan menyebarkan kuesioner terstruktur kepada 60 orang pelaku usaha UMKM sentra rengginang desa gelung yang dipilih menggunakan teknik sampel jenuh. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen, yaitu keberhasilan usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Dari keempat variabel tersebut, kompensasi merupakan faktor yang paling dominan memberikan pengaruh. Temuan ini menyiratkan bahwa untuk meningkatkan keberhasilan usaha, pelaku UMKM penting memiliki kepribadian wirausaha dan pengetahuan kewirausahaan guna untuk menciptakan usaha yang berhasil. Selain itu lingkungan usaha juga mempengaruhi semangat pelaku UMKM dalam mencapai keberhasilan usahanya.

Kata Kunci : Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan, Keberhasilan Usaha.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of entrepreneurial personality, entrepreneurial knowledge, and the environment on business success in the rengginang (rice cake) center in Gelung Village, Situbondo. This research was motivated by the disparity in packaging shape and weight, making it less attractive. A quantitative approach was used in this study by distributing structured questionnaires to 60 MSMEs (Micro, Small, and Medium Enterprises) in the rengginang (rice cake) center in Gelung Village, selected using a saturated sampling technique. Data were analyzed using multiple linear regression to determine the partial effect of each independent variable on the dependent variable, namely business success. The results showed that entrepreneurial personality, entrepreneurial knowledge, and the environment had a positive and significant influence on business success. Of these four variables, compensation was the most dominant factor. These findings imply that to increase business success, MSMEs are essential to possess both an entrepreneurial personality and entrepreneurial knowledge to create a successful business. Furthermore, the business environment also influences the MSMEs' enthusiasm for achieving business success.

Keywords: *Entrepreneurial Personality, Entrepreneurial Knowledge, Environment, Business Success.*