

# **PENGARUH *PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT* TERHADAP *INNOVATIVE WORK BEHAVIOR* TENAGA PEMASARAN DI INDUSTRI PROPERTI KABUPATEN JEMBER**

**Acetira Khoilidyah H.P.<sup>1</sup>, Siti Nur'Aini<sup>2</sup>, Januariya Laili<sup>3</sup>**

**<sup>1,2,3</sup> Universitas Muhammadiyah Jember**

[acetirakhp@gmail.com](mailto:acetirakhp@gmail.com)

Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Jember

## **INTISARI**

Pada era digital, tenaga pemasaran menghadapi berbagai tuntutan untuk beradaptasi secara cepat terhadap perubahan pasar yang semakin dinamis. Dalam konteks industri properti, terlihat dengan adanya perbedaan *innovative work behavior* antar tenaga pemasaran yang di pengaruhi oleh tingkat *psychological empowerment* yang dimiliki. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Psychological Empowerment* terhadap *Innovative Work Behavior* pada tenaga pemasaran di industri properti Kabupaten Jember. Penelitian menggunakan metode kuantitatif korelasional. Sampel terdiri dari 270 tenaga pemasaran yang dipilih menggunakan teknik *quota sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner berskala *likert* dan dianalisis menggunakan program SPSS 22. Hasil menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *psychological empowerment* dengan *innovative work behavior* ( $p = 0,000 < 0,05$ ;  $\beta = 0,710$ ) yang menyatakan bahwa faktor individu dapat meningkatkan kecenderungan perilaku inovatif pada tenaga pemasaran dalam menghadapi tantangan dan menciptakan solusi dalam strategi pemasaran properti. Oleh karena itu, *psychological empowerment* memegang peran penting untuk meningkatkan *innovative work behavior* pada tenaga pemasaran dalam melakukan pekerjaannya.

**Kata Kunci:** *innovative work behavior*, *psychological empowerment*, tenaga pemasaran

- 
1. Peneliti
  2. Dosen pembimbing 1
  3. Dosen pembimbing 2

**THE INFLUENCE OF PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT ON  
INNOVATIVE WORK BEHAVIOR OF OF MARKETING STAFF IN THE  
PROPERTY INDUSTRY IN JEMBER REGENCY**

Acetira Khoilidyah H.P. <sup>1</sup>, Siti Nur'Aini <sup>2</sup>, Januariya Laili <sup>3</sup>

<sup>1, 2, 3</sup> Universitas Muhammadiyah Jember

[acetirakhp@gmail.com](mailto:acetirakhp@gmail.com)

Faculty of Psychology, Universitas Muhammadiyah Jember

**ABSTRACT**

*In the digital era, marketing personnel face various demands to adapt quickly to increasingly dynamic market changes. In the context of the property industry, differences in innovative work behavior among marketing personnel are evident, influenced by the level of psychological empowerment they possess. This study aims to determine the effect of Psychological Empowerment on Innovative Work Behavior among marketing personnel in the property industry in Jember Regency. The study used a quantitative correlational method. The sample consisted of 270 marketing personnel selected using a quota sampling technique. Data were collected through a likert-scale questionnaire and analyzed using SPSS 22. The results showed a positive and significant influence between psychological empowerment and innovative work behavior ( $p = 0.000 < 0.05$ ;  $\beta = 0.710$ ), which states that individual factors can increase the tendency for innovative behavior in marketing personnel in facing challenges and creating solutions in property marketing strategies. Therefore, psychological empowerment plays an important role in increasing innovative work behavior in marketing personnel in carrying out their work.*

**Keywords:** innovative work behavior, marketing staff, psychological empowerment

- 
1. Researchers
  2. Supervisor 1
  3. Supervisor 2