

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Nurul, Khalikussabir, and Budi Wahono. 2021. "Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Cafe Sendi Malang)." *e-Jurnal Riset Manajemen* 10(16): 1–12. www.fe.unisma.ac.id.
- Antonia, Lynette. 2022. "Pengaruh Desain Interior & Atmosfer Restoran Terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran Nilo Coffee & Croissant." *Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Bisnis* 1(7): 1750–65.
- Astantika, Nidya, Lie Othman, and Syofiatul Safitri. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Kafe Lantai Dua Coffee Dan Resto Siak Sri Indrapura." *eCo-Buss* 5(3): 1115–23.
- Bukhori, Imam, Arini Fitria Mustapita, and Agus Widarko. 2022. "Pengaruh Suasana Café, Kualitas Pelayanan Dan Keanekaragaman Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Di Om Ayam Sambal Ijo Imam." *e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN* 11: 15–21.
- Christin Juliany Rorong, Hendra Novie Tawas, and Mira H Rogi. 2023. "Pengaruh Atmosfer Café Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Pada Café I Care Langowan." *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 11(02): 255–64.
- Dick, Alan S., and Kunal Basu. 1994. "Customer Loyalty: Toward an Integrated Conceptual Framework." *Journal of the Academy of Marketing Science* 22(2): 99–113.
- Faisal, Yusuf, Indriyani Indriyani, Titin Mayang, and Adam Muhammad. 2023. "Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan." *Jurnal Maneksi* 12(1): 176–85.
- Gronroos, Christian. 1984. "A Service Quality Model and Its Marketing Implications." *European Journal of Marketing* 18(4): 36–44.
- Hasan, Adnan, and Nur Asia Hamid. 2021. "Analisis Persepsi Harga, Suasana Cafe Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Zero Cafe Makassar." *Jurnal Ilmiah Manajemen "E M O R"* 4(2): 271.
- Hermawan, Eric. 2023. "Literature Review Perilaku Konsumen: Loyalitas Pelanggan, Pembelian Ulang Dan Minat Beli." 1(1): 1–13.
- Iii, B A B, and Metode Penelitian. 2006. " $X^2 + \ln(X) + E$." (x): 3–4.
- Jauzi, Ibnu, and Ari Prasetyo. 2021. "Analisa Dampak Kepuasan Pelanggan Dalam Hubungan Antara Orientasi Pelayanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Salon Muslimah." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 8(3): 297.
- M.J., Bitner. 1992. "Servicescapes: The Impact of Physical Surroundings on Customers and Employees." *Journal of Marketing* 56(2): 57.
- Nainggolan, Hotnida, and Rizki Dewantara. 2023. "Dampak Promosi Online Serta Mutu Layanan Pengiriman Kepada Loyalitas Konsumen Terhadap Aplikasi Grab." *Journal of Computer Science and Information Technology* 1(1): 44–58.
- Nurhayanti. "Nurhayati, Penataan Tanaman Di Rumah Tinggal, (Jakarta: Gramedia, 2004), h.

- 9 34.” 2004: 34–49.
- Oktavianus, Aloysius. 2022. “Pengaruh Harga, Suasana Cafe Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Di Labore Black Surabaya.” : 1–23.
- Philip Kotler. 1973. “Kotler - Atmospherics as a Marketing Tool (Cité 171) - 1973.Pdf.” *Journal of Retailing*: 48–64.
- Putri, Angelita Leilia. 2025. “Da’i Dito Dthomas.” 4(2): 201–15.
- Putro, Tanto Askriyandoko, and Dio Augusto. 2024. “Dampak Kualitas Produk, Pelayanan, Lokasi, Serta Store Atmosphere Pada Keputusan Pembelian.” *JAMI: Jurnal Ahli Muda Indonesia* 5(1): 32–39.
- Rahayu, A. 2020. “Prinsip Kualitas Layanan.” : 1–23.
[https://etheses.iainkediri.ac.id/1306/3/931308415 BAB II.pdf](https://etheses.iainkediri.ac.id/1306/3/931308415%20BAB%20II.pdf).
- Riani, Alisha elyrida. 2022. “PENGARUH KERAGAMAN MENU, CAFFE ATMOSFIR, CITRA MERK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Sriya Caffe).” : 11–30.
- Shaw, Steven J., and Kenneth R. Davis. 1973. 37 *Journal of Marketing Management*.
- Sitorus, Olga Theolina, Politeknik Mandiri, and Bina Prestasi. 2022. “Pengaruh Desain Interior Restoran Terhadap.” 11(3): 293–305.
- Suasana, D A N, and Restoran Terhadap. 2025. “PELANGGAN PADA RICHEESE FACTORY DI.” 3(1): 83–92.
- Takwim, R. Iim, Tuti Asmala, and Ahmad Johan. 2022. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Store Atmosphere Terhadap Customer Loyalty.” *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 4(12): 5617–22.
- Viera Valencia, Luis Felipe, and Dubian Garcia Giraldo. 2019. “Hubungan Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
2(loyalitas konsumen): 12–42.
https://perpustakaan.pancabudi.ac.id/dl_file/penelitian/19991_2_BAB_II.pdf.
- Yesi Triyulirlita Amelia, and Koko Safitri. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Pada Café Hangout Di Sampit.” *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen* 12(1): 95–106.
- Zogara, Rani Yulia, Fedianty Augustinah, and Dian Ferriswara. 2023. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Desain Interior Terhadap Kepuasan Konsumen Di Eicy Café Surabaya.” *Soetomo Administrasi Bisnis Edisi Khusus*(November): 215–30.
<https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/sab/article/view/7249/3399>.