Lampiran 1 lembar kuisioner penelitian

LEMBAR KUISIONER PENELITAN
DAMPAK ATMOSFER CAFÉ, KUALITAS LAYANAN, DAN DESAIN INTERIOR TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN CAFÉ LIR-ILIR KECAMATAN GENTENG KABUPATEN BANYUWANGI

Kepada Yth, Bapak/Ibu/Saudara/I,

Terima kasih telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pendapat Anda mengenai atmosfer, kualitas layanan, desain interior, dan pengaruhnya terhadap loyalitas pelanggan di café ini.

Jawaban Anda akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian. Mohon untuk menjawab setiap pernyataan dengan jujur sesuai dengan pengalaman Anda. Terimakasih atas partisipasinya!

Petunjuk Pengisian Kuisioner

1. Bacalah setiap pernyataan dengan cermat.
2. Untuk setiap pernyataan, pilihlah jawaban yang paling menggambarkan pendapat atau pengalaman Anda.
3. Beberapa pernyataan menggunakan *skala Likert*, yang artinya Anda diminta untuk memberikan penilaian berdasarkan skala berikut:
   1 = sangat tidak setuju (STS)
   2 = tidak setuju (TS)
   3 = netral(N)
   4 = setuju (S)
   5 = sangat setuju(SS)
4. Pastikan Anda menjawab semua pernyataan sesuai dengan pengalaman atau pendapat pribadi Anda,
5. Tidak ada jawaban yang benar atau salah.

Atmosfer Café (X1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Penggunaan atributnya membuat saya merasa nyaman ketika berada dalam café.					
2.	Adanya musik menambah suasana yang menenangkan.					
3.	Aroma khas café lir-ilir social house yang diciptakan menambah pengalaman baru bagi saya.					
4.	Furnitur yang digunakan cukup nyaman.					

Kualitas Layanan (X2)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Staff menyesuaikan pesanan saya dengan baik.					
2.	Staff professional dalam memberikan layanan.					
3.	Layanan yang diberikan staff mempengaruhi nama baik café lir-ilir social house.					

Desain Interior (X3)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Tingkat kebersihan café lir-ilir social house cukup tinggi.					
2.	Penataan fasilitas sesuai dengan fungsinya sehingga mudah untuk di gunakan.					
3.	Properti yang digunakan dalam dekorasi menambah nilai estetika.					

Loyalitas pelanggan (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya sering berkunjung di café lir-ilir social house.					
2.	Saya akan merekomendasikan café lir-ilir social house kepada teman dan keluarga saya.					
3.	Saya sulit beralih dari café lir-ilir social house.					
4.	Café lir-ilir social house menjadi café favorit saya.					

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

Lampiran 2 surat izin penelitian

SURAT IZIN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shafirda Rahim

NIM : 21.1041.1069

Program Studi : Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Judul Skripsi : Dampak Atmosfer Café, Kualitas Layanan, dan Desain Interior Terhadap Loyalitas Pelanggan Café Lir-Ilir Social House di Kecamatan Genteng Kabupaten Banyuwangi

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah melaksanakan penelitian di **Café Lir-Ilir Social House**, yang beralamat di Kecamatan Genteng, Kabupaten Banyuwangi. Penelitian ini dilaksanakan dalam rangka penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Muhammadiyah Jember

Penelitian dilakukan secara langsung, dengan teknik pengumpulan data berupa penyebaran kuesioner secara online kepada pelanggan Café Lir-Ilir Social House. Saya menjamin bahwa proses penelitian dilakukan secara etis, jujur, dan sesuai prosedur akademik.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Banyuwangi, 20 Mei 2025

Pihak Objek,,	Peneliti,
Pimpinan	Mahasiswa
Dwi Kurniadi	Shafirda Rahim

Lampiran 3 data tabulasi

Data Tabulasi Penelitian

Dampak Atmosfer Café, Kualitas Layanan, dan Desain Interior Terhadap Loyalitas Pelanggan Café Lir-Ilir Social House Kecamatan Genteng Kabupaten Banyuwangi

No	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Atmosfer Café (X1)					Kualitas Layanan (X2)				Desain Interior (X3)				Loyalitas Pelanggan (Y)				
				X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y
1	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
2	Laki-Laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5	4	3	4	16	5	4	5	14	5	5	5	15	2	4	2	4	12
3	Perempuan	36-45 tahun	Guru	5	5	3	5	18	5	5	4	14	4	4	5	13	4	4	3	4	32
4	Perempuan	36-45 tahun	Karyawan Perusahaan	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
5	Perempuan	26-35	Guru	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20

		tahun																			
6	Perempuan	>45 tahun	Buruh	4	5	4	4	17	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	36
7	Perempuan	36-45 tahun	Ibu rumah tangga	4	5	5	5	19	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
8	Perempuan	26-35 tahun	Wiraswasta	5	4	5	5	19	5	5	5	15	4	5	4	13	4	5	4	5	18
9	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	38
10	Laki-Laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	4	3	4	3	14	5	5	4	14	4	3	3	10	3	4	3	3	13
11	Laki-	26-3	Wiraswasta	5	4	5	4	18	5	5	5	15	4	4	5	13	5	4	3	4	16

	Laki	5 tahun																		
12	Laki-Laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3	4	4	4	15	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	3	3	13
13	Laki-Laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3	4	4	4	15	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	3	3	13
14	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3	4	3	4	14	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	3	14
15	Laki-Laki	26-35 tahun	Wiraswasta	5	5	4	4	18	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	4	4	18
16	Laki-Laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3	4	3	4	14	5	4	5	14	3	4	4	11	3	3	3	3	12

17	Perempuan	26-25 tahun	Wiraswasta	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
18	Perempuan	36-45 tahun	Wiraswasta	5	4	5	5	19	5	4	5	14	5	5	5	15	4	5	5	5	19
19	Laki-Laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	4	17
20	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	4	5	5	5	19	4	4	5	13	5	4	4	13	4	5	3	3	15
21	Laki-Laki	36-45 tahun	Wiraswasta	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
22	Perempuan	36-45 tah	Wiraswasta	4	5	4	4	17	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	5	5	20

		un																			
23	Laki-Laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3	4	3	4	14	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
24	Laki-Laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
25	Perempuan	36-45 tahun	Ibu rumah tangga	4	5	4	4	17	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	5	5	20
26	Perempuan	26-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	3	3	10	3	4	4	3	14
27	Perempuan	36-45 tahun	Wiraswasta	4	5	4	4	17	4	4	4	12	4	4	5	13	4	5	4	5	18
28	Laki-Laki	26-35	Wiraswasta	5	4	4	5	18	5	5	4	14	4	4	5	13	4	4	3	3	14

		tahun																			
29	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	4	4	4	4	16	5	5	4	14	4	4	4	12	5	4	5	5	19
30	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	4	4	4	4	16	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	5	5	20
31	Laki-Laki	36-45 tahun	Wiraswasta	4	4	5	4	17	5	5	4	14	4	4	5	13	5	5	5	5	20
32	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	4	4	5	5	18	4	5	4	13	4	5	5	14	4	5	5	5	19
33	Laki-Laki	18-25 tahun	Barista	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20

34	Perempuan	.>45 tahun	Ibu rumah tangga	5	4	4	5	18	5	5	5	15	4	4	4	12	3	4	3	4	14
35	Perempuan	18-25 tahun	Wiraswasta	3	4	4	5	16	4	4	5	13	5	4	5	14	3	5	3	4	15
36	Laki-Laki	36-45 tahun	Wiraswasta	4	5	5	3	17	4	5	4	13	5	4	5	14	5	4	5	4	18
37	Laki-Laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	4	5	5	4	18	5	5	3	13	4	4	4	12	3	4	4	3	14
38	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	4	4	4	4	16	5	5	3	13	4	4	5	13	4	4	3	3	14
39	Perempuan	36-45 tah	Ibu rumah tangga	4	4	4	4	16	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	3	4	15

		un																			
40	Laki-Laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
41	Laki-Laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	4	4	4	4	16	4	5	5	14	5	5	4	14	4	4	4	4	16
42	Perempuan	36-45 tahun	Wiraswasta	4	5	5	5	19	4	5	4	13	4	4	5	13	4	4	4	4	16
43	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5	5	4	5	19	4	4	5	13	5	4	4	13	5	5	5	5	20
44	Laki-Laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
45	Laki-Laki	18-25	Pelajar/Mahasiswa	4	4	4	5	17	4	5	5	14	5	4	5	14	5	5	5	5	20

		tahun																			
46	Perempuan	26-35 tahun	Wiraswasta	5	4	4	4	17	5	5	5	15	4	5	5	14	4	5	5	5	19
47	Laki-Laki	26-35 tahun	Wiraswasta	4	5	5	5	19	5	4	5	14	5	4	4	13	4	5	5	5	19
48	Perempuan	36-45 tahun	Ibu rumah tangga	5	5	4	4	18	5	5	5	15	5	4	4	13	4	5	5	5	19
49	Laki-Laki	26-35 tahun	Wiraswasta	5	4	4	5	18	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
50	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5	4	5	4	18	4	5	5	14	5	4	5	14	5	5	4	5	19
51	Laki-	26-	Wiraswasta	4	4	5	4	17	4	4	5	13	4	4	5	13	5	5	4	5	19

	Laki	35 tahun																		
52	Laki-Laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5	4	5	4	18	4	5	5	14	4	4	5	13	3	3	3	3	12
53	Laki-Laki	26-35 tahun	Wiraswasta	4	4	4	4	16	5	5	4	14	4	4	4	12	3	3	3	3	12
54	Perempuan	36-45 tahun	Ibu rumah tangga	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
55	Perempuan	26-35 tahun	Wiraswasta	5	5	5	5	20	5	4	4	13	5	4	5	14	5	5	5	5	20
56	Laki-Laki	26-35 tahun	Wiraswasta	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20

57	Laki-Laki	26-35 tahun	Wiraswasta	4	5	5	4	18	4	4	5	13	5	5	4	14	4	4	4	4	16
58	Laki-Laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5	4	4	5	18	5	5	4	14	4	5	5	14	4	4	4	4	16
59	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	4	5	5	4	18	5	5	5	15	4	5	5	14	4	4	4	4	16
60	Perempuan	36-45 tahun	Wiraswasta	5	5	4	4	18	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	5	5	20
61	Perempuan	26-35 tahun	Wiraswasta	4	4	4	5	17	5	5	5	15	4	4	4	12	5	5	5	5	20
62	Perempuan	26-35 tah	Wiraswasta	4	4	5	5	18	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	4	16

		un																			
63	Laki-Laki	26-35 tahun	Wiraswasta	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
64	Perempuan	26-35 tahun	Ibu rumah tangga	5	5	4	5	19	5	4	4	13	5	5	4	14	4	5	4	5	18
65	Laki-Laki	18-25 tahun	Barista	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
66	Laki-Laki	26-35 tahun	Wiraswasta	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
67	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	4	4	5	4	17	5	5	5	15	5	4	4	13	5	5	5	5	20
68	Laki-Laki	26-35	Wiraswasta	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	5	5	14	4	5	5	5	19

		tahun																			
69	Perempuan	36-45 tahun	Ibu rumah tangga	4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
70	Laki-Laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
71	Perempuan	36-45 tahun	Ibu rumah tangga	4	4	3	4	15	4	4	3	11	5	4	5	14	5	4	4	4	17
72	Laki-Laki	26-35 tahun	Wiraswasta	4	4	4	4	16	4	3	3	10	4	3	3	10	4	4	3	3	14
73	Laki-Laki	36-45 tahun	Wiraswasta	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16

74	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	4	4	3	4	15	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	4	16
75	Laki-Laki	26-35 tahun	Wiraswasta	4	5	5	5	19	5	5	4	14	5	4	4	13	4	4	4	4	16
76	Laki-Laki	26-35 tahun	Wiraswasta	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
77	Perempuan	36-45 tahun	Ibu rumah tangga	5	5	4	5	19	5	4	5	14	5	4	4	13	4	5	5	5	19
78	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	4	5	5	5	19	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
79	Perempuan	26-35 tah	Wiraswasta	5	4	4	5	18	5	4	5	14	5	5	5	15	5	5	5	5	20

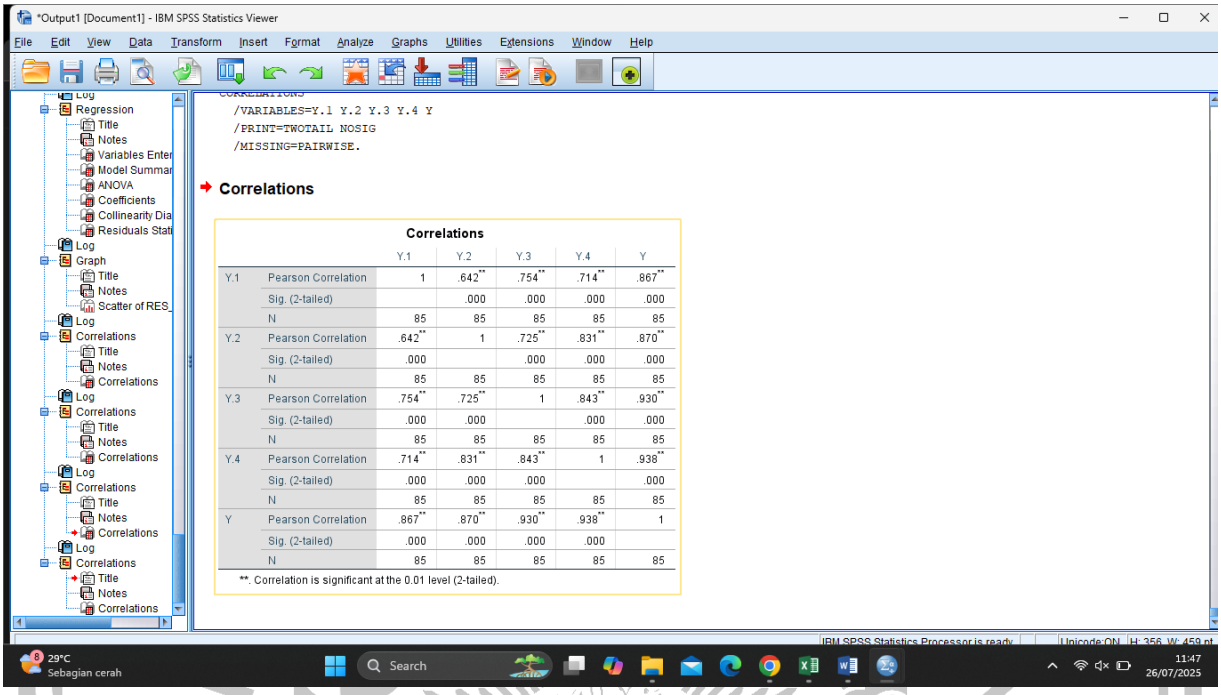
		un																			
80	Laki-Laki	26-35 tahun	Wiraswasta	4	4	4	5	17	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
81	Laki-Laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	4	5	4	4	17	5	5	5	15	5	4	4	13	4	4	4	4	16
82	Laki-Laki	26-35 tahun	Karyawan Perusahaan	5	5	5	4	19	4	5	5	14	4	4	4	12	4	4	4	4	16
83	Perempuan	26-35 tahun	Buruh	5	5	4	5	19	5	4	5	14	4	5	5	14	5	5	5	5	20
84	Perempuan	26-35 tahun	Guru	5	4	4	5	18	4	4	4	12	4	5	5	14	4	4	4	4	16
85	Perem	26-3	Barista	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	5	20

	puan	5 tahun																		
total			371	378	369	378	1496	392	390	384	1166	381	373	385	1139	367	383	362	371	1483

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

Lampiran 4 printout output spss26

Output Validitas y

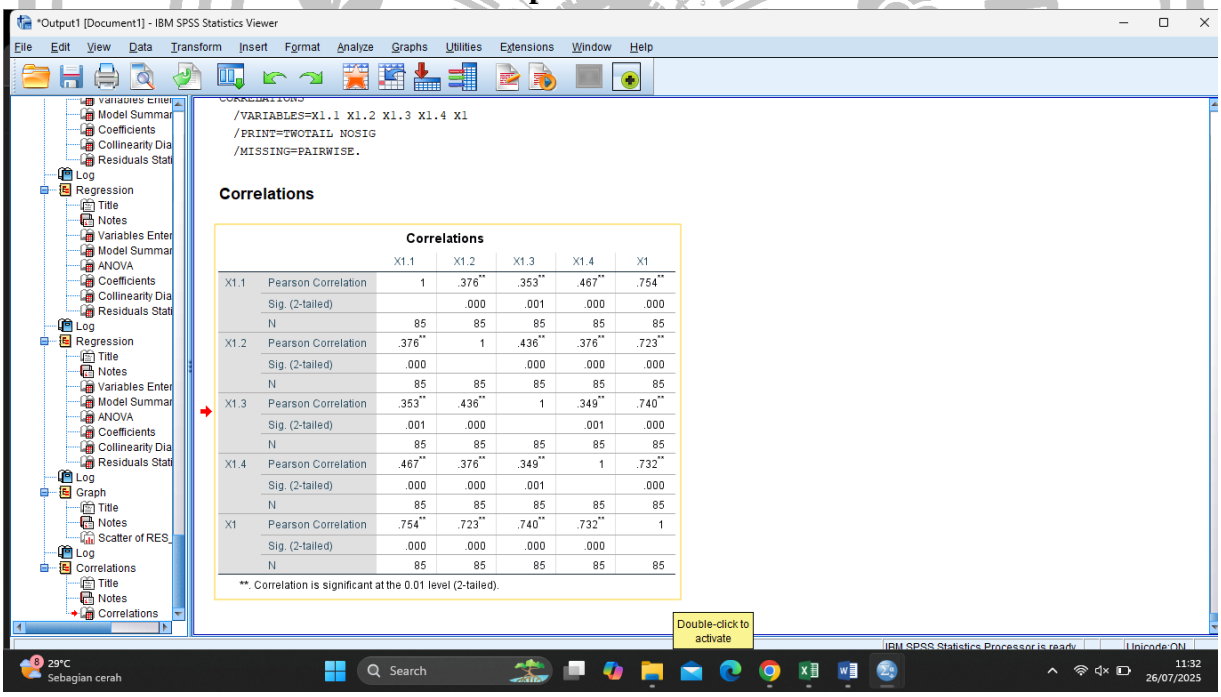


Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.642**	.754**	.714**	.867**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
Y.2	Pearson Correlation	.642**	1	.725**	.831**	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
Y.3	Pearson Correlation	.754**	.725**	1	.843**	.930**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85
Y.4	Pearson Correlation	.714**	.831**	.843**	1	.938**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85
Y	Pearson Correlation	.867**	.870**	.930**	.938**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output Validitas x1

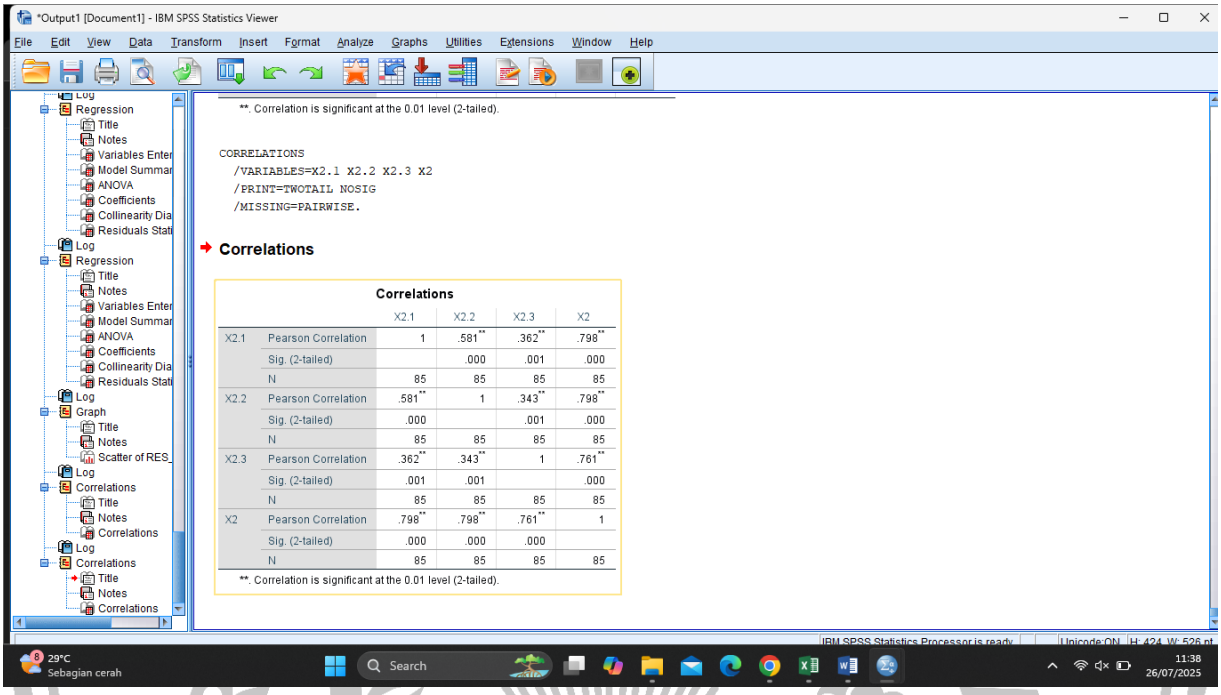


Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.376**	.353**	.467**	.754**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
X1.2	Pearson Correlation	.376**	1	.436**	.376**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
X1.3	Pearson Correlation	.353**	.436**	1	.349**	.740**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.001	.000
	N	85	85	85	85	85
X1.4	Pearson Correlation	.467**	.376**	.349**	1	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.000
	N	85	85	85	85	85
X1	Pearson Correlation	.754**	.723**	.740**	.732**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output Validitas x2



**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

```
CORRELATIONS
  /VARIABLES=X2.1 X2.2 X2.3 X2
  /PRINT=TWOTAIL NOSIG
  /MISSING=PAIRWISE.
```

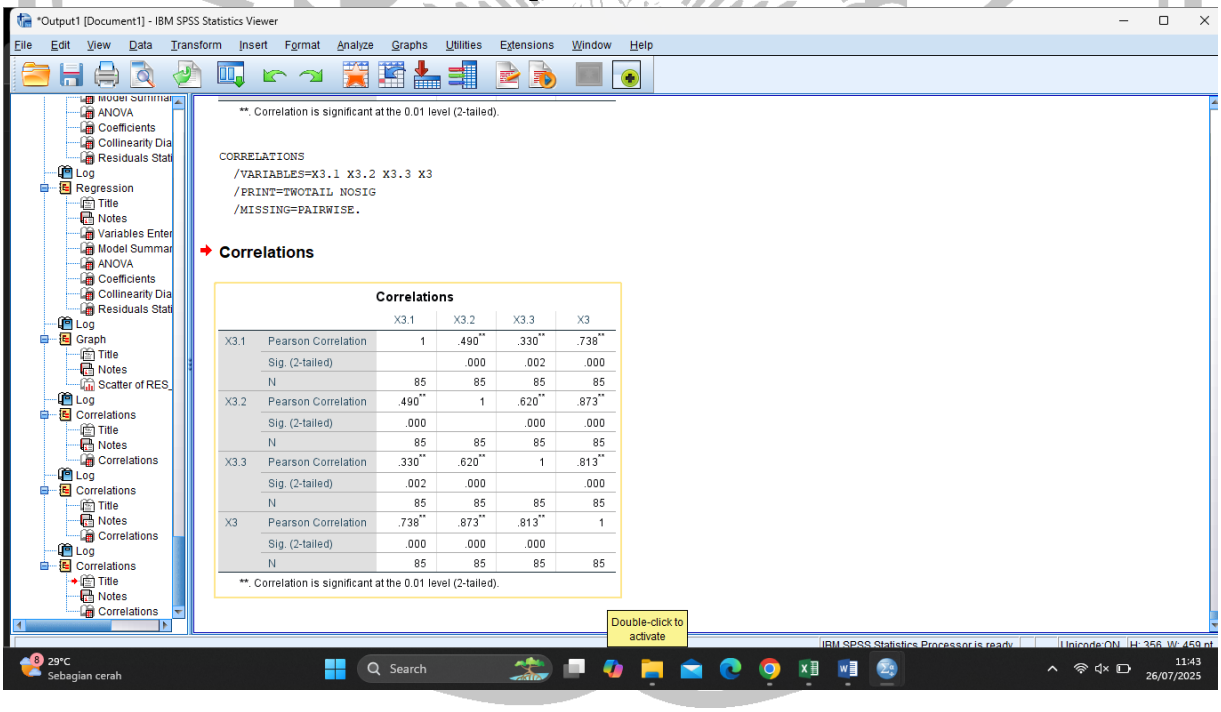
Correlations

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.581**	.362**	.798**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000
	N	85	85	85	85
X2.2	Pearson Correlation	.581**	1	.343**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000
	N	85	85	85	85
X2.3	Pearson Correlation	.362**	.343**	1	.761**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001		.000
	N	85	85	85	85
X2	Pearson Correlation	.798**	.798**	.761**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output Validitas x3



**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

```
CORRELATIONS
  /VARIABLES=X3.1 X3.2 X3.3 X3
  /PRINT=TWOTAIL NOSIG
  /MISSING=PAIRWISE.
```

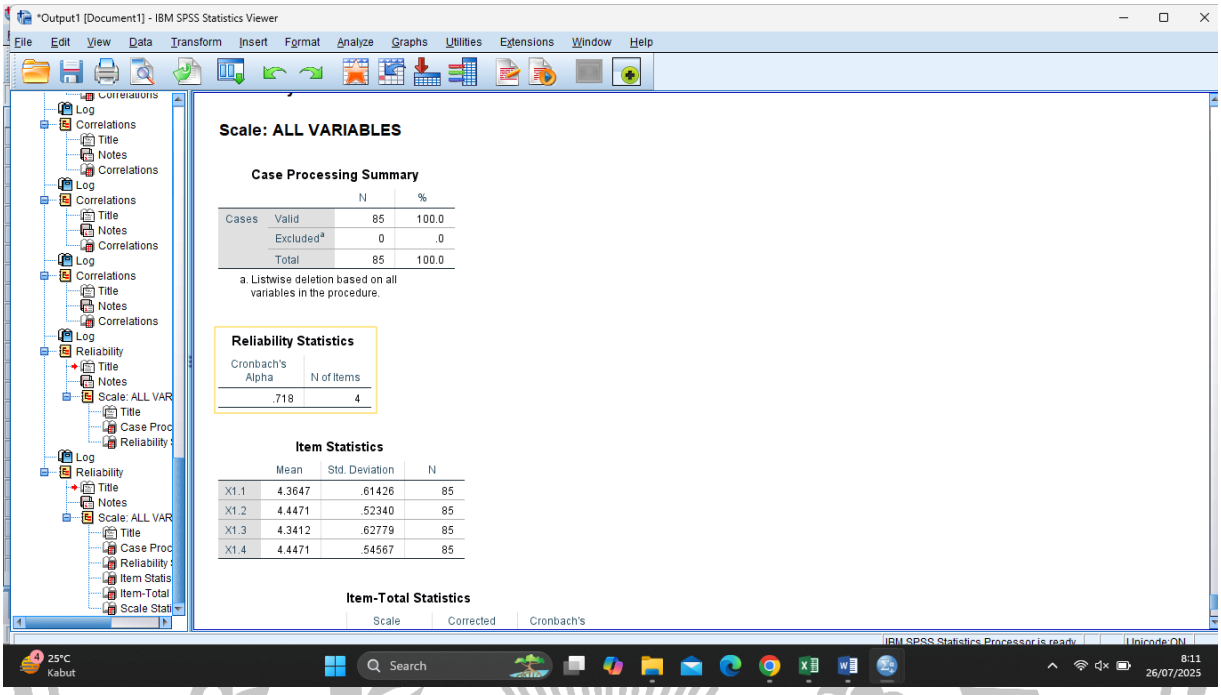
Correlations

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.490**	.330**	.738**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.000
	N	85	85	85	85
X3.2	Pearson Correlation	.490**	1	.620**	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85
X3.3	Pearson Correlation	.330**	.620**	1	.813**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000
	N	85	85	85	85
X3	Pearson Correlation	.738**	.873**	.813**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output Reliabilitas x1



*Output1 [Document1] - IBM SPSS Statistics Viewer

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	85	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	85	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.718	4

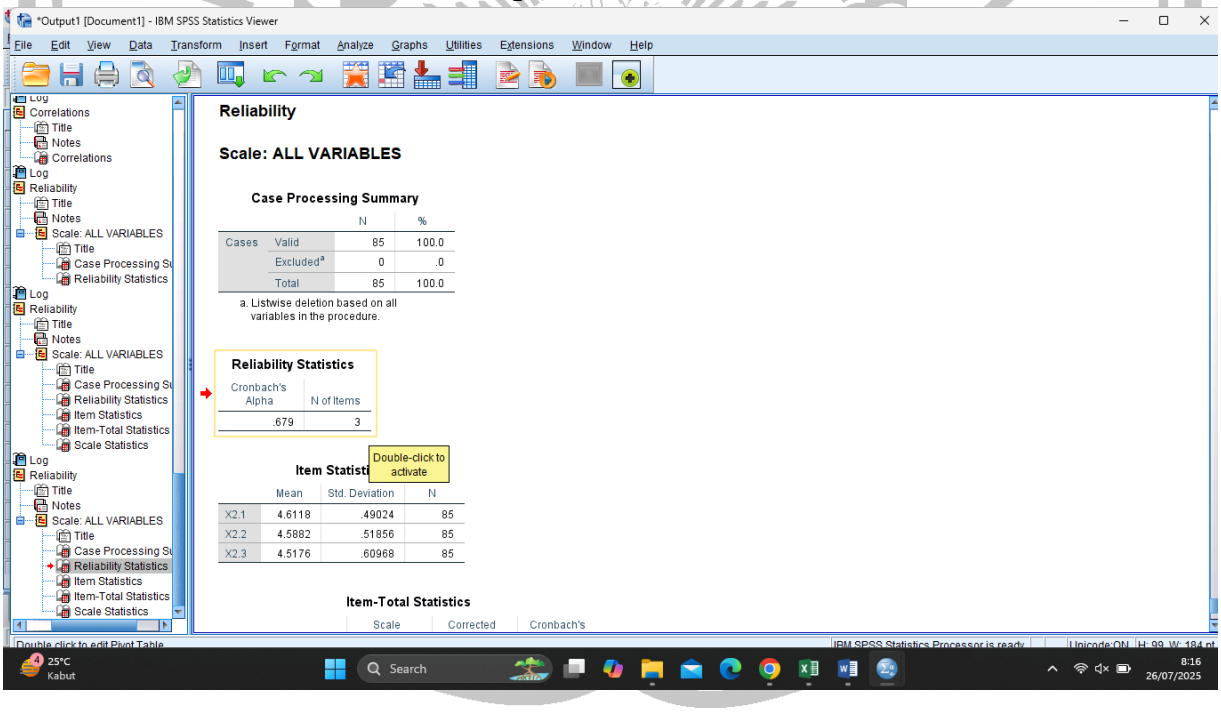
Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	4.3647	.61426	85
X1.2	4.4471	.52340	85
X1.3	4.3412	.62779	85
X1.4	4.4471	.54567	85

Item-Total Statistics

Scale	Corrected	Cronbach's

Output Reliabilitas x2



*Output1 [Document1] - IBM SPSS Statistics Viewer

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	85	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	85	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.679	3

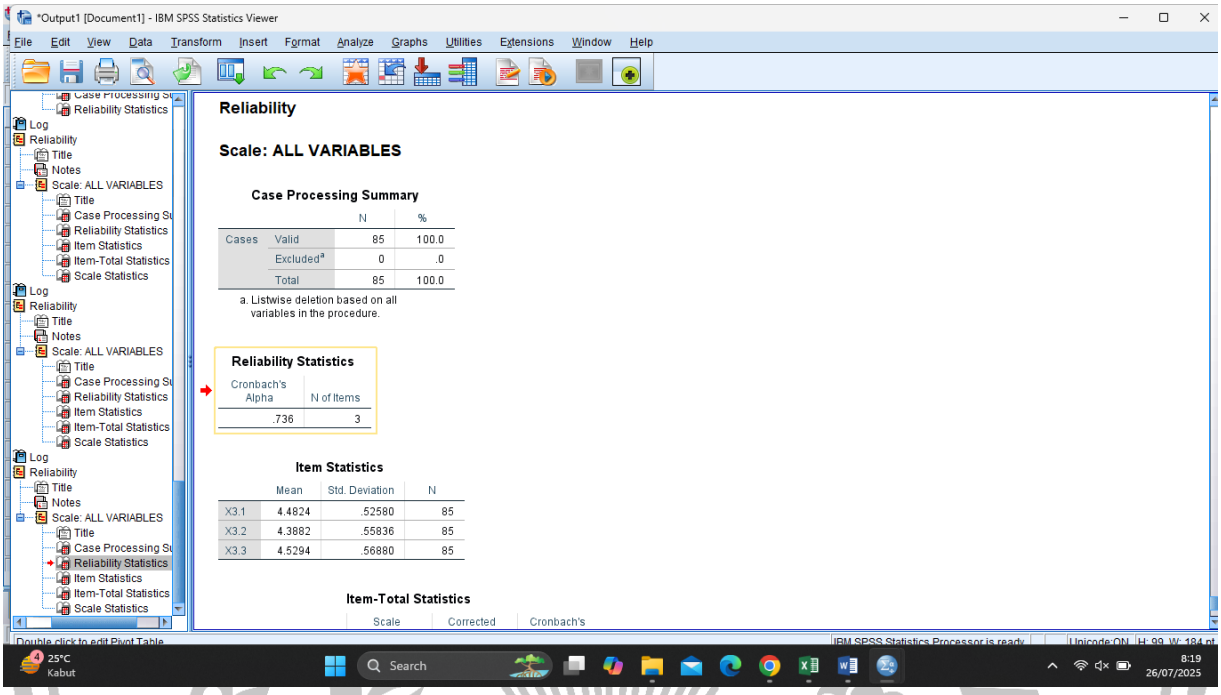
Item Statisti Double-click to activate

	Mean	Std. Deviation	N
X2.1	4.6118	.49024	85
X2.2	4.5882	.51856	85
X2.3	4.5176	.60968	85

Item-Total Statistics

Scale	Corrected	Cronbach's

Output Reliabilitas x3



Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	85	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	85	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.736	3

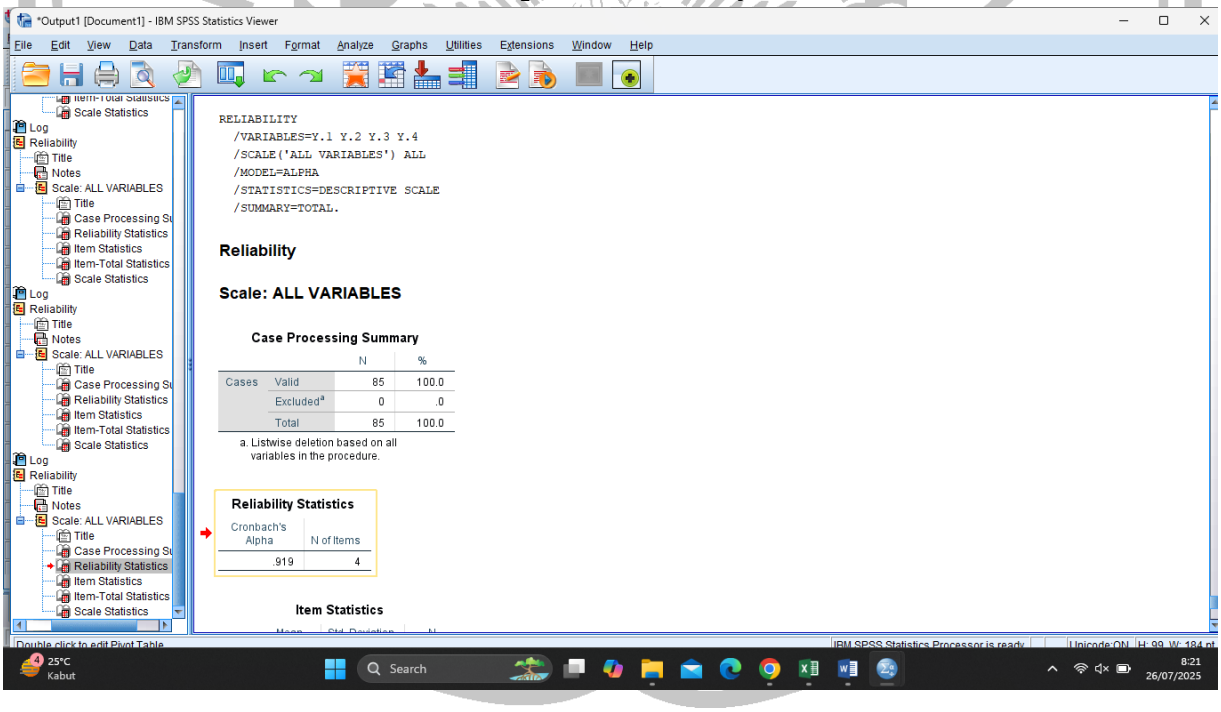
Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X3.1	4.4824	.52580	85
X3.2	4.3882	.55836	85
X3.3	4.5294	.56880	85

Item-Total Statistics

	Scale	Corrected	Cronbach's

Output Reliabilitas y



```
RELIABILITY
  /VARIABLES=Y.1 Y.2 Y.3 Y.4
  /SCALE('ALL VARIABLES') ALL
  /MODEL=ALPHA
  /STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE
  /SUMMARY=TOTAL.
```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	85	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	85	100.0

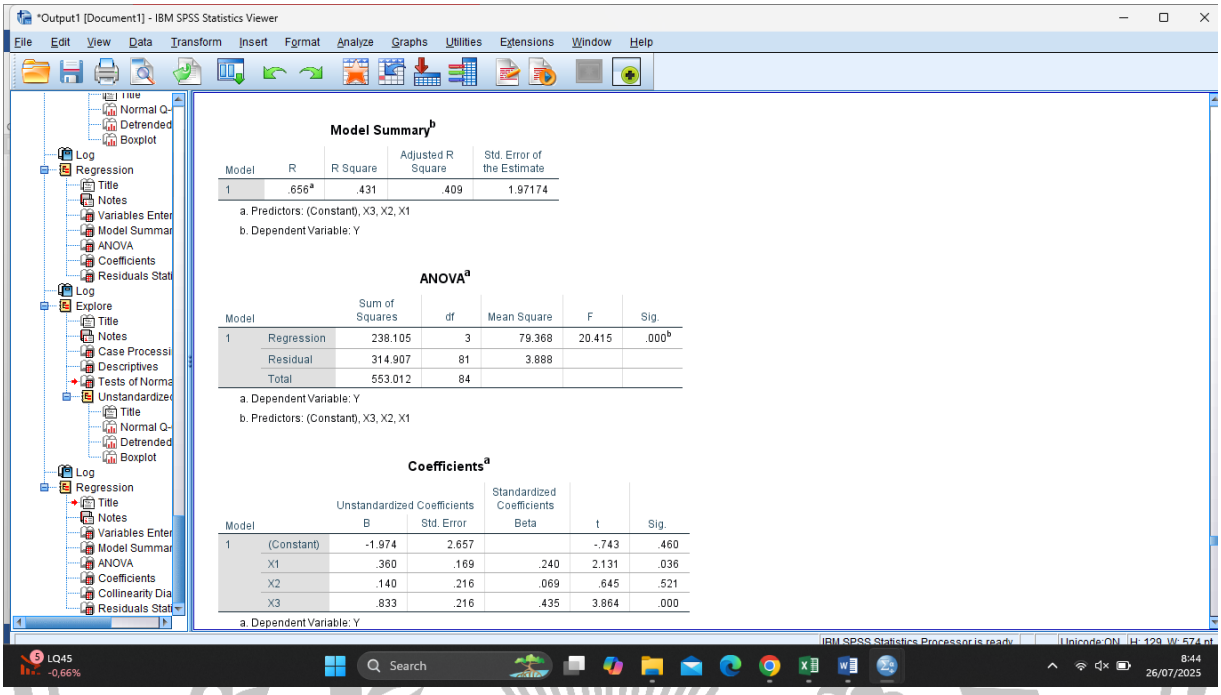
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.919	4

Item Statistics

Output Regresi Linear Berganda



Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.656[a]	.431	.409	1.97174

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	238.105	3	79.368	20.415	.000[b]
	Residual	314.907	81	3.888		
	Total	553.012	84			

a. Dependent Variable: Y

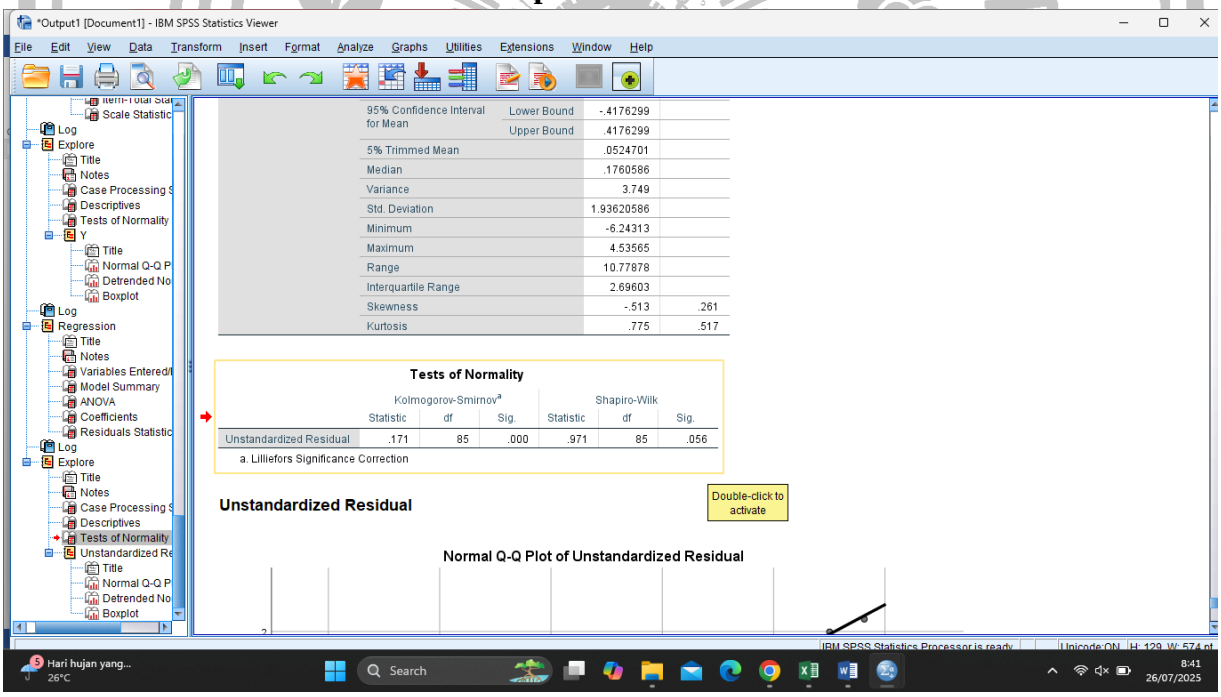
b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-1.974	2.657		-.743	.460
	X1	.360	.169	.240	2.131	.036
	X2	.140	.216	.069	.645	.521
	X3	.833	.216	.435	3.864	.000

a. Dependent Variable: Y

Output Normalitas



95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	-.4176299
	Upper Bound	.4176299
5% Trimmed Mean		.0524701
Median		.1760586
Variance		3.749
Std. Deviation		1.93620586
Minimum		-6.24313
Maximum		4.53565
Range		10.77878
Interquartile Range		2.69603
Skewness		-.513 .261
Kurtosis		.775 .517

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov[a] Statistic	df	Sig.	Shapiro-Wilk Statistic	df	Sig.
Unstandardized Residual	.171	85	.000	.971	85	.056

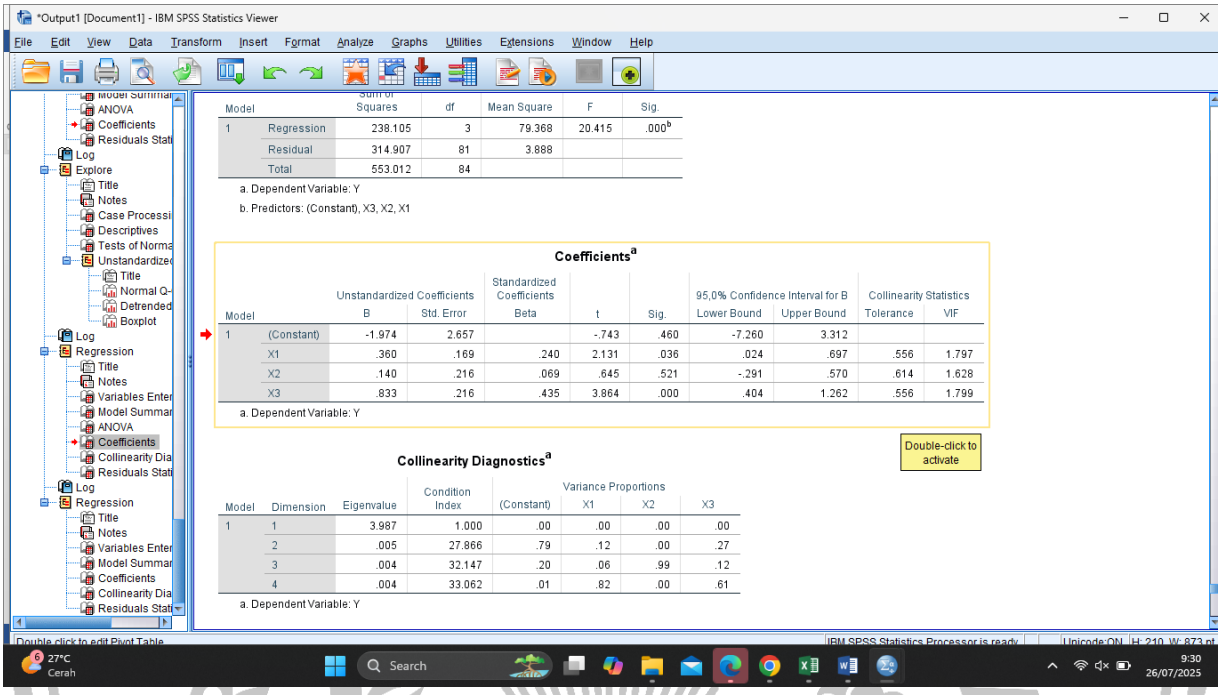
a. Lilliefors Significance Correction

Unstandardized Residual

Double-click to activate

Normal Q-Q Plot of Unstandardized Residual

Output Multikolinearitas



Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	238.105	3	79.368	20.415	.000[b]
	Residual	314.907	81	3.888		
	Total	553.012	84			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	95,0% Confidence Interval for B Lower Bound	95,0% Confidence Interval for B Upper Bound	Collinearity Statistics Tolerance	Collinearity Statistics VIF
1	(Constant)	-1.974	2.657		-.743	.460	-7.260	3.312		
	X1	.360	.169	.240	2.131	.036	.024	.697	.556	1.797
	X2	.140	.216	.069	.645	.521	-.291	.570	.614	1.628
	X3	.833	.216	.435	3.864	.000	.404	1.262	.556	1.799

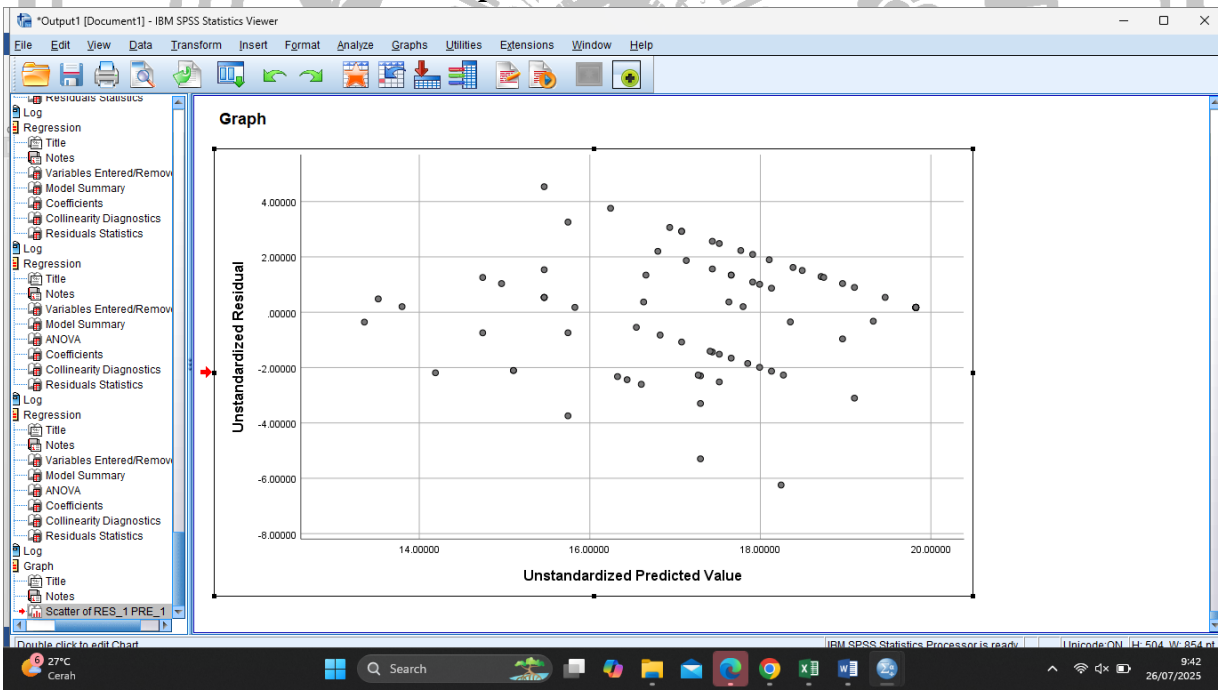
a. Dependent Variable: Y

Collinearity Diagnostics[a]

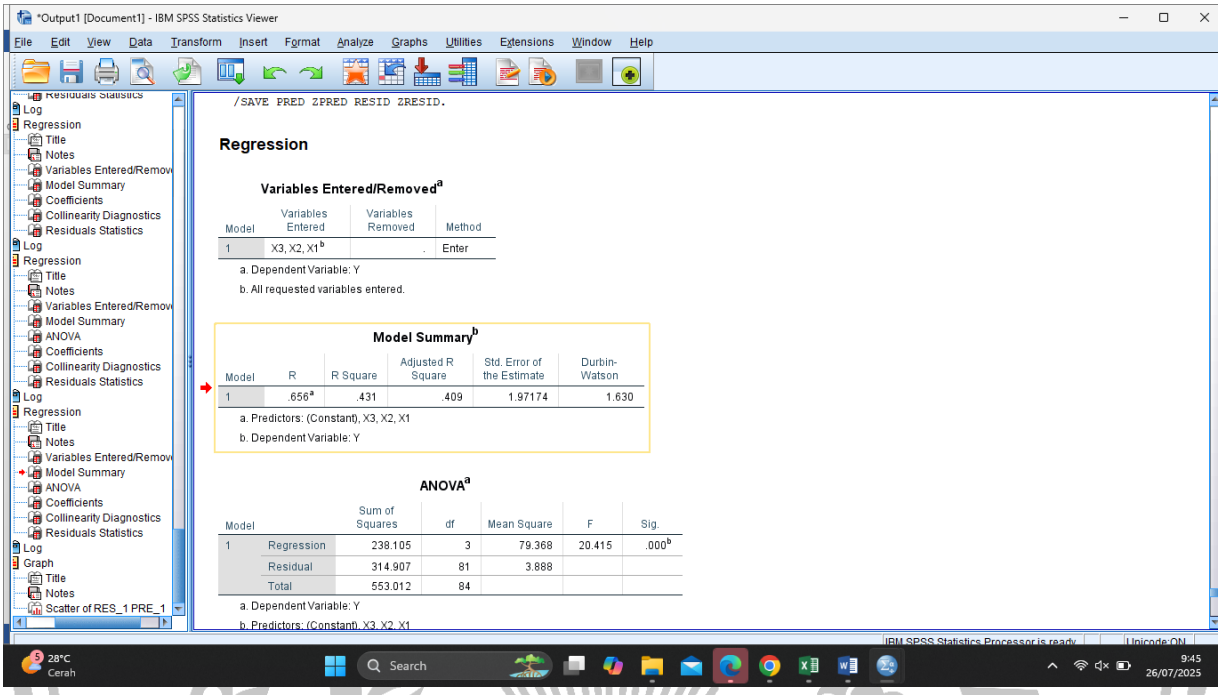
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions (Constant)	X1	X2	X3
1	1	3.987	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.005	27.866	.79	.12	.00	.27
	3	.004	32.147	.20	.06	.99	.12
	4	.004	33.062	.01	.82	.00	.61

a. Dependent Variable: Y

Output Heteroskedastisitas



Output Autokorelasi



/SAVE PRED ZPRED RESID ZRESID.

Regression

Variables Entered/Removed[a]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3, X2, X1[b]	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.656[a]	.431	.409	1.97174	1.630

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

ANOVA[a]

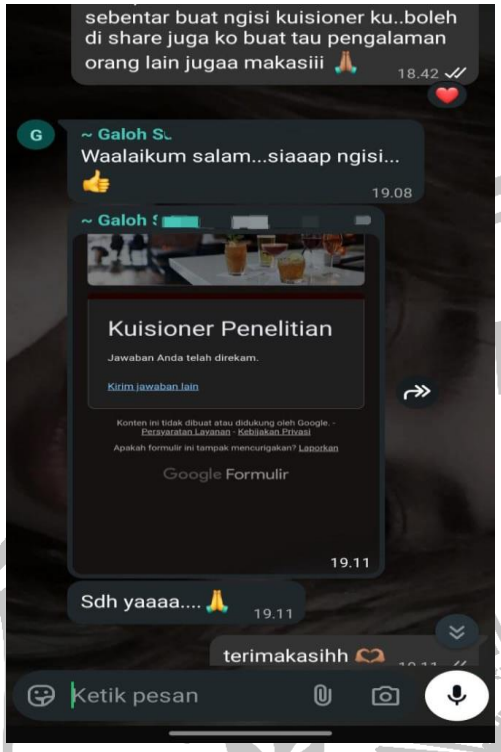
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	238.105	3	79.368	20.415	.000[b]
	Residual	314.907	81	3.888		
	Total	553.012	84			

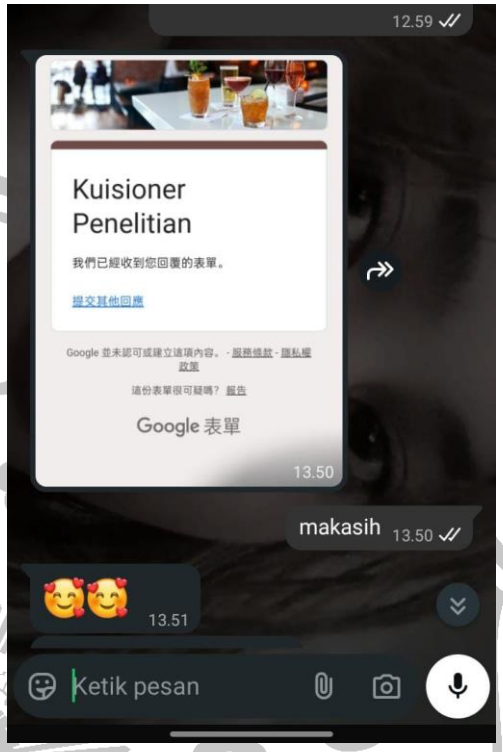
a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Lampiran 5 dokumentasi kegiatan

Saat menyebar kuesioner ke responden secara online melalui share via wa



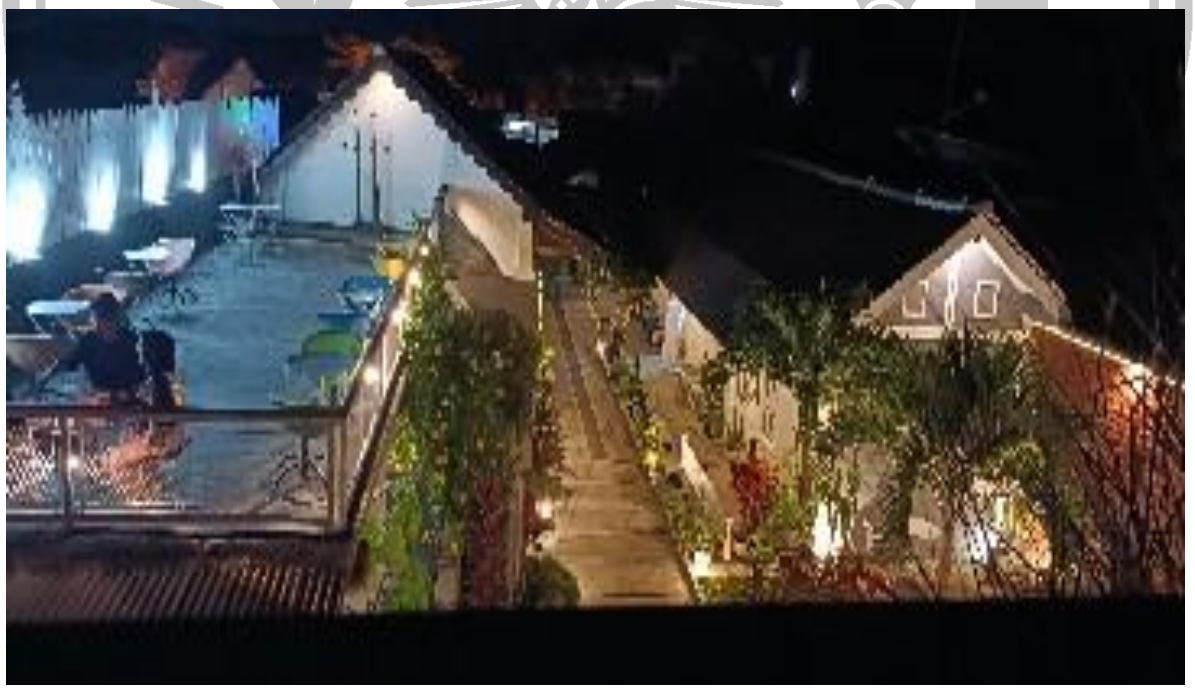


Saat observasi ke lokasi

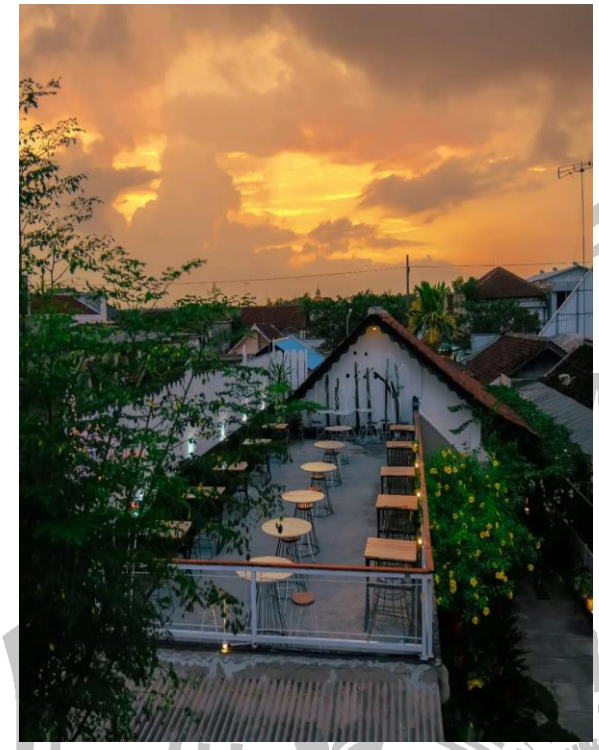
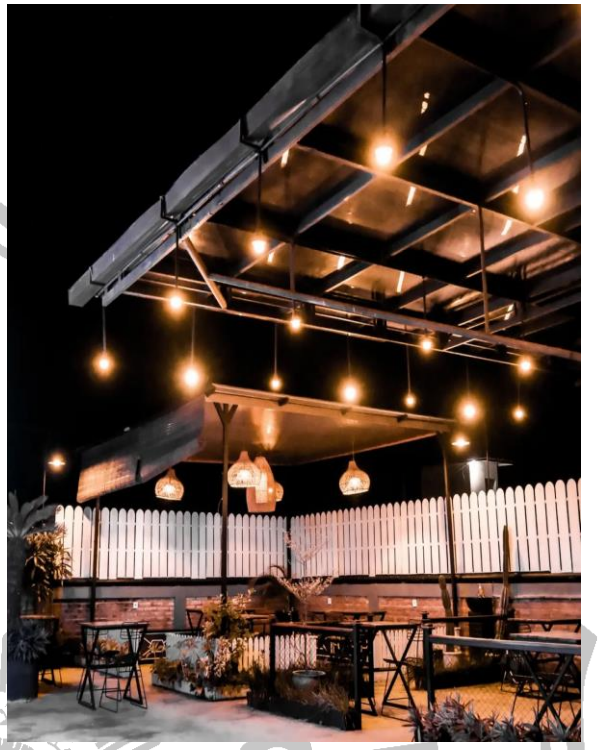
Suasana pintu masuk

Suasana tampak bawah

Suasana tampak atas



Desain interior dan atmosfer (suasana) cafe

Sumber : Akun Instagram Lir-ilir